月刊アドカスタム通信

6
2015
June

特集②：
アドカスタムオリジナル！
求人媒体比較シート

特集①：
スタッフの自腹は
法律違反？？

スタッフの自腹は基本的にNG。

日本アドカスタム株式会社
代表取締役
林田 岳広

いつもありがとうございます。日本アドカスタムの林田でございます。

はやいもので、このニュースレターがスタートして3ヶ月が経過しました。

当社としても新たなチャレンジではありますが、ようやく原稿を書き終えたと思えば、あっという間に翌月号の原稿締め切りが近づいてきて、今まで以上に時間が過ぎるのが早く感じます（笑）。

さて、今月は「スタッフの自腹」について取り上げたいと思います。

いやいや、ウチはスタッフに自腹なんて切らせてないよ、というのが当然ですが、実は世の中にはスタッフに自腹を強制している企業がまだまだ多いので、このコラムをぜひご参考になさってください。

ちなみに、これまで「自腹」の事態で企業側に悪影響が見られなかったのは、労働者側が拒否したり退職したりしにくい環境だったからです。

景気回復によって現場の人手不足がさらに進めば、立場が逆転。こうなると企業側には困難なシナリオが待ち構えています。

さらに「自腹」の請求は往々にして**違法、刑事処分を伴う犯罪行為**になることも念頭に置き、自腹に頼らない経営や現場運営を心がける必要があります。

従業員「自腹」の代表的な4パターン

【パターン1】ノルマ未達による買い取り

・スイーツの販売ノルマがクリアできず、自腹で買い取った。
・年賀状の販売ノルマがこなせず、自腹で買って金券ショップに転売した。

・・・そもそも、ノルマを課すこと自体が労働契約とは相いれないもの。**ノルマ未達成でペナルティを課すことは労働基準法第16条違反の違法行為です。**

ペナルティが設定された契約条項は無効となり、**6ヶ月以下の懲役または30万円以下の罰金**が科せられます（同法第119条第1号）。場合によっては**強要罪**（刑法第223条）に該当することもあります。

法的には、アルバイトをはじめとする労働者の義務は「労働に従事すること」（民法第623条）。つまり、労働力の提供だけに限定されており、**「結果を出すこと」は義務ではない**のです。

指示通り、怠けずに仕事をしていたとしたら、たとえ販売成績が悪かったとしても、会社はスタッフの責任を問えません(^_^;)。

ましてや、ノルマ未達によるペナルティは企業間の取引ですら認められにくいものです。

【パターン2】損害・ロスの補填

・賞味期限が切れた商品を買い取った。
・レジの違算金を自腹で立て替えた。
・未回収の商品代金を立て替えた。
・運送中に破損した商品を買い取った。

・・・自腹のルールやペナルティを雇用する側が**事前に規定や通達しておくこと**がNGなのです。

確かに、不足金の発生はスタッフの過失によるケースが多いでしょう。しかし、そのようなヒューマンエラーが発生しないよう、企業側にも「自動計算ができるレジや券売機の導入」「多額の現金のやり取りは、複数のスタッフでチェックする仕組みづくり」など、十分な対策を取っておく「責任」があります。

会社の責任を棚に上げ、スタッフだけに一方的に責任を押し付けることはできないのです。もちろん、レジのお金をこっそり抜き取ったことで生じた不足金など、スタッフが故意に発生させた損害は、全額返還してもらうよう請求できます。

いかなる場合でもバイトが責任を逃れられるわけではありません。

【パターン3】ペナルティによる天引き

・書類の記入漏れや事務処理の遅れに対するペナルティとして、給料から罰金が天引きされた。

・・・「ペナルティによる天引き」は、**たいていの場合アウト**です！

給料は**全額払いが原則**（労働基準法第24条第1項）であり、社会保険料の負担や所得税の源泉徴収、労使の書面協定といった事情がない限り、天引きは認められません。

労働者の**「不法行為を原因としたものであっても」天引きはできない**という判例があります（最高裁判決昭和36年5月31日）。

【パターン4】備品、商品などの買い取り・負担

・バイトを辞める際、制服を買い取らされた。
・アパレル販売員は自社ブランドが推す服の着用が義務なので、購入させられた。
・営業車のガソリン代を負担した。
・コンビニで売上達成をアシストするため、大量のおでんを買わされた。

・・・適切な手続きを踏んでいる場合、これ自体は違法ではありません。

具体的には、「労働契約を結ぶ」際に、労働条件の一部として、「負担させるべき食費や作業用品その他に関する事項」を**労働者に明示することが必要**です（労働基準法第15条、同施行規則第5条第1項第6号）。

契約時に、「制服代は自己負担。辞める際は買い取り」などと伝えておけばいいのです。

さらに、「就業規則を明示した証拠」を残しておくのがポイントです。

しかし、アパレル業界でよく聞く「高額な服を毎月買い取らせる」のはアウトです。買い取り、つまり自腹はスタッフの完全な「自由意志」があって初めて成立します。ただ、この**「自由意志」を客観的に証明**するのは極めて難しい。

このため、スタッフからの申し出がない限り、自社商品を販売するべきではありません。求人広告においても、各メーカー毎に掲載基準があるため、注意が必要です。（掲載不可の場合も有り）

以上、ここまでの説明でおわかりだと思いますが、スタッフに自腹を切らせることは、**よほどのことがない限り法律違反**となります。

さらに、スタッフの供給源となる若年層は、スマホからSNSや検索エンジンを駆使して、勤務先に関する情報をスピーディーに収集・拡散します。

「バイトテロ」という言葉があるように、
特に最近はSNS投稿が問題になっている。

もし「自腹」を強要すれば、「ブラック企業」としてSNSを通じて瞬時に広まり、まとめサイトなどバイラルメディアによって炎上することも・・・。

一度立ってしまった悪評は長く残り、その企業は求人に苦戦することになりかねません。求人広告コスト削減のためにも、労務環境の改善は急務です。

林田 岳広

アドカスタムオリジナル！求人媒体比較シート

まず、はじめに 求人広告　選択の前提

以下がしっかり決まってないと求人メディアは選べません。↓↓↓↓↓

①採用予算を把握する（いくらで）

Point!　欲しい職種の基準採用価格を把握する。

安ければ安いほうがいい!　はNG。**人材は採用してからコストがかかります。**
たとえイニシャルコスト（掲載料）がかかってでもしっかりと人選をしたいのか、それとも費用がそもそもかけれないのか、御社の現状分析をしてから予算を決定してください。

②スケジュールを決める（いつまでに）

Point.!　掲載日ではなく、勤務開始日を決めてください。

求人広告の営業担当と打ち合わせをする際、最も間違えがちなのがここです。
広告を掲載することが目的ではありません。
いつから本勤務して欲しいのかを決める→　★
研修期間を逆算→　仕事を任せられるのは1週間後？2週間後？
面接期間を逆算→　一次面接で採用？それとも二次面接もありますか？
広告掲載してから求職者に認知してもらう期間を逆算（掲載期間）→　だいたい2週間～4週間
掲載スタート日を決定（締切の把握）→

③欲しいターゲットや人数を明確にする（どんな人を・何人）

Point.!　欲しいのは実動STAFF？　その人を**管理・教育する人はいますか？**
Point.!　その**機能（役割）を果たすために何人必要か**　を正確に把握してください。

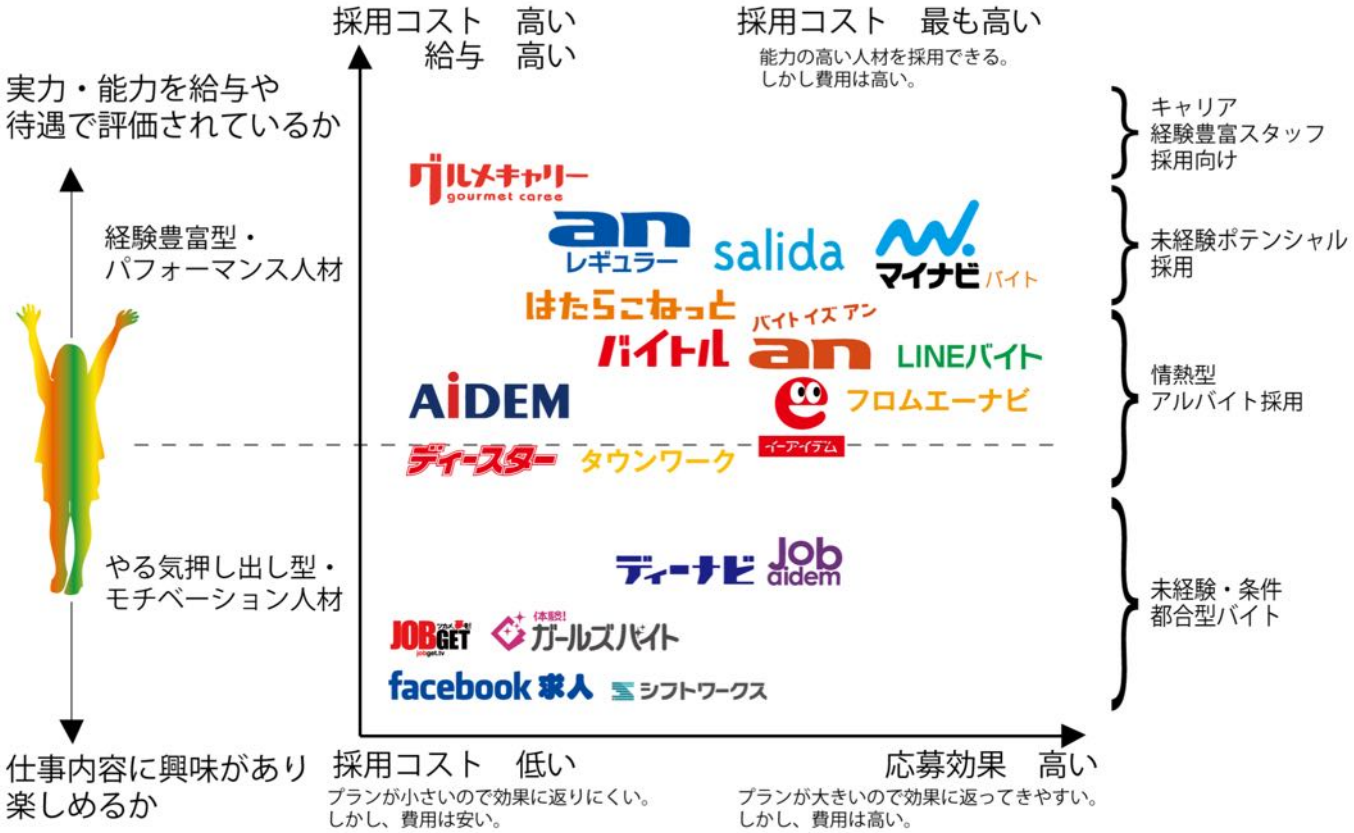
その人へ求めるスキルに応じて管理コスト（時間コスト含む）は変動します。
アルバイトでいいと思っていたけど、実は経験者の正社員が必要だった、なんてことはよくある話です。ここを見誤ると結構大変・・・。

①②③を決めた上で、以下の情報を把握し、目的に合った媒体を選定してください。↓↓↓↓↓

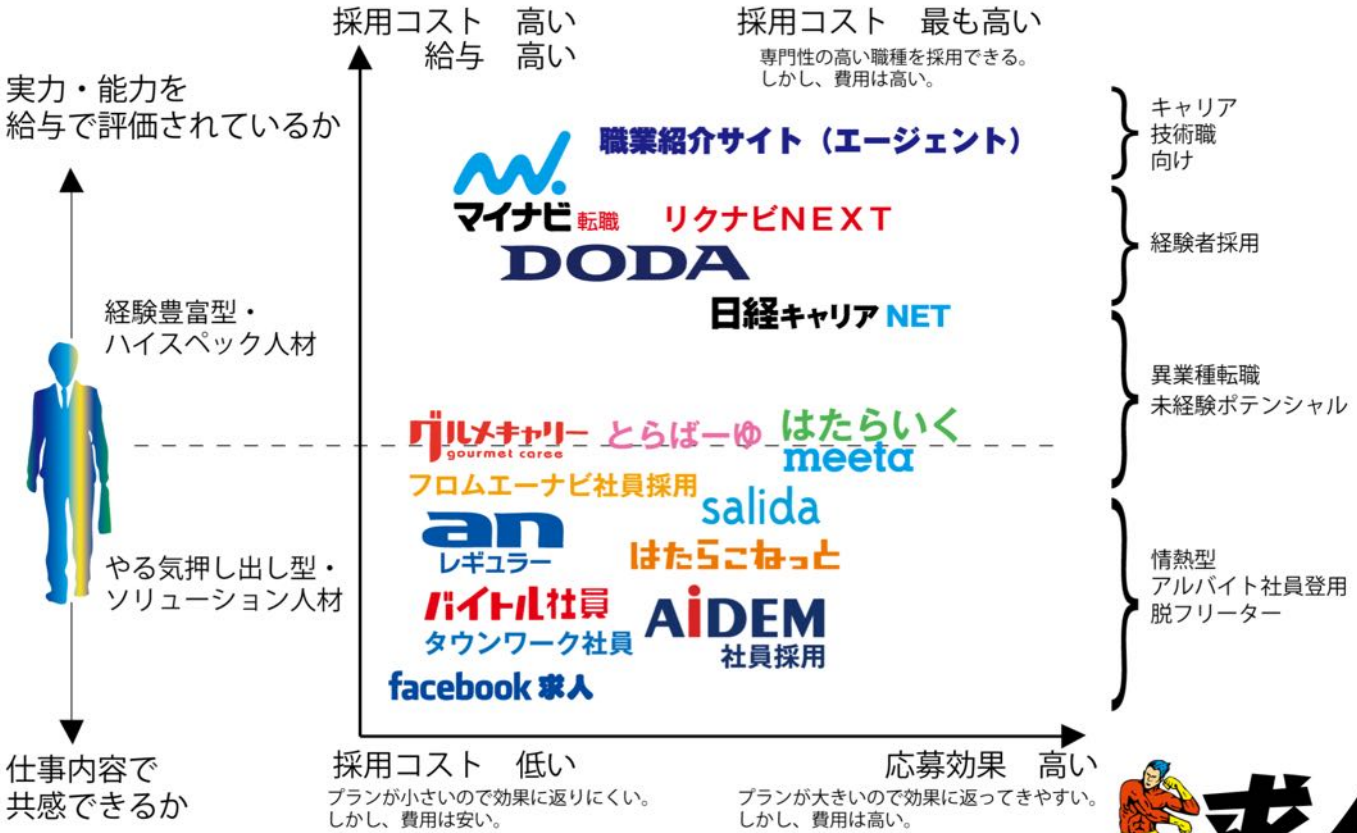
価格	コストは重要です。その媒体で最も高い枠と、掲載案件数が多い枠を把握しましょう。 勤務地・業種・職種に応じて変動するのでよく調べましょう、
母集団（リーチ出来る人数）	求職者の登録人数やスカウト対象者数。アクティブ数も把握できれば尚良いです。
求職者から見たコンテンツ 求職者や就活生がそのメディアを利用する価値があるのか	媒体ごとに特徴があります。ライフスタイル重視なのか、勤務条件重視なのか、地域特化型なのか、性別特化型なのか職種特化型なのか。検索ボタンや誘導方法などを把握しましょう。
求職者から見たサービス それを運営する会社のサポートを含む	特典（入社祝い金など）やアプリ連動、応募のスムーズさ、応募までの適正診断サービスなど。
ユーザインターフェイス【応募BOX】 採用担当者にとっての応募BOX使いやすさ	媒体によりますが、８割以上の求職者はWeb応募です。その情報を蓄積する応募ボックスが使いにくいと、採用担当者様の感じるストレスは甚大です。
ユーザインターフェイス【原稿端末】 原稿製作者にとっての作成端末使いやすさ	これはかなり重要です。緊急な採用活動が多いいま、予定原稿アップまでに時間をどれだけ要するのかを把握する必要があります。スマホで原稿確認できるのかどうかは必須でしょう。
エビデンス開示 運営会社がデータの個別対応に協力的かどうか	運営会社でスタンスが違います。開示をあえてやってくれない（?）場合もあります。広告はPDCAを回すのが必須なので、細かい経路分析をできれば次回改善しやすくなります。

各求人媒体のポジションから見る、採用ターゲットとの因果関係

アルバイト・パート採用の場合



正社員採用の場合



各求人広告をフラットに比較できる日本アドカスタムでは、ニーズに合った媒体をご提案致します。
求める人材のスキルやキャラクターにより、媒体の選定や露出頻度、上位表示、情報量が異なります。

求人レスキュー

フロムエーナビ

言わずと知れたリクルートが運営する求人サイト。応募効果は安定していますが、割引サービスはさほど充実しておらず、他社に比べて費用は高いです。費用が高い枠ほど検索コードは豊富に選べます。駅コード・エリアコード選択には厳しい制限がかかります。昨今、掲載件数がライバルサイトより少ない分上位枠で掲載をすると爆発的な応募効果が見込めます（ただしかなり高いです）。フロムエーナビを掲載するとタウンワークにもテキスト版が同時掲載されるのが特徴です。応募ボックスである、応募うけるくんの初期設定は少し面倒くさいですが、シンプルな作りで使いやすいです。原稿表記に制限が多く個性のある文章表現をされたい事業主様には不向きです。顧客ごとのエビデンス開示や成功事例の共有（数値共有）にはあまり協力的ではありません。

価格	高め（1週間4万円～最高50万円）
母集団（リーチ出来る人数）	不明／非公開
求職者から見たコンテンツ	5つ星中　★★★
求職者から見たサービス	5つ星中　★★★★ LINEスタンプと会話できたりユニーク。
ユーザインターフェイス【応募BOX】	5つ星中　★★★★
ユーザインターフェイス【原稿端末】	5つ星中　★★★
エビデンス開示	5つ星中　★

オフィスワーク向け

フードワーク向け

派遣ワーク向け

サービスワーク向け

男性　不明　女性　不明

年齢層
- 16歳～19歳　20%
- 20歳～24歳　30%
- 25歳～29歳　15%
- 30歳～34歳　10%

タウンワークにもテキスト版が同時掲載

バイトイズアン an （ LINEバイト ）

インテリジェンスが運営する求人サイト。募集職種と地区に応じて様々な費用プランが用意されています。費用が高い枠ほど駅コード・エリアコードの検索は豊富に設定できます。どの枠でも職種コードは3つまで手動で設定できるため、複数職種の同時募集にも向いています。昨今、掲載件数がライバルサイトより増えてきたため、採用広告コストが上がりがちです（掲載情報によります）。Weban を掲載すると、地域特化型サイト Weban エリアにもテキスト版が同時掲載されるのが特徴です。さらに LINE バイトにも同時掲載されるため、アライアンスサイトからの PV は他サイトを圧倒しています。応募ボックスの初期設定は極めて簡単で、使いやすいです。原稿表記に制限が少なく個性のある文章表現をされたい場合に向いています。顧客ごとのエビデンス開示は最も協力的です。

価格	普通（1週間1.8万円～最高36万円）
母集団（リーチ出来る人数）	8757万PV　と言われています。
求職者から見たコンテンツ	5つ星中　★★★
求職者から見たサービス	5つ星中　★★★★ LINEバイトと連動したりユニーク。
ユーザインターフェイス【応募BOX】	5つ星中　★★★
ユーザインターフェイス【原稿端末】	5つ星中　★★★ 掲載もタイムリーである。
エビデンス開示	5つ星中　★★★★★ かなり協力的

フードワーク向け

オフィスワーク向け

派遣ワーク向け

サービスワーク向け

男性41.5%　女性58.5%

年齢層
- 16歳～19歳　15%
- 20歳～24歳　35%
- 25歳～29歳　20%
- 30歳～34歳　10%

Weban エリアにも同内容が同時掲載

LINE バイトにも同内容が同時掲載

an レギュラー （ LINEバイト salida meeta ）

インテリジェンスが運営するレギュラー採用・社員採用専門サイト。女性向け求人サイト salida にも同時掲載され、かつ Weban エリアにも同時掲載。さらにテキスト版で LINE バイトにも同時掲載されるため、母集団はかなり多いです。駅コード・エリアコードなど検索設定は Weban とほぼ同じです。専門職採用にも特化しているため、オフィスワーク・美容・介護・医療・営業職・クリエイティブ採用にも向いています。ただし求職者のスキルは所謂　転職サイトには及びません。採用コストを抑えた社員・レギュラー採用媒体とご認識ください。教育制度が充実している事業主様におすすめです。2015 年から meeta にも同時転載されるため、多様な経路から求職者を誘導している点が興味深いです。応募ボックスの使用方法、顧客ごとのエビデンス開示は Weban と共通です。

価格	安い（2週間3.6万円～最高35万円）		
母集団（リーチ出来る人数）	900万PV		と言われています。（anレギュラーのみ）
求職者から見たコンテンツ	5つ星中	★★★★	meetaのマッチングはとてもユニーク。
求職者から見たサービス	5つ星中	★★★	アライアンスなど経路が豊富である。
ユーザインターフェイス【応募BOX】	5つ星中	★★★	
ユーザインターフェイス【原稿端末】	5つ星中	★★★	掲載もタイムリーである。（2週間商品）
エビデンス開示	5つ星中	★★★★★	かなり協力的

美容・ネイル・エステ向け

オフィスワーク向け

介護・医療向け

社員採用向け

女性採用向け

男性 不明　女性 不明

年齢層
- 16歳～19歳　5%
- 20歳～24歳　45%
- 25歳～29歳　25%
- 30歳～34歳　15%

Web サリダ
にも同内容が
同時掲載
※
男性3.3%
女性96.7%

LINE バイト
にも同時掲載

転職サイト meeta
にも同内容が同時掲載

バイトル

掲載件数ナンバーワンサイト（2015 年現在）。利益の半分を宣伝コストにまわすなど、AKB48 等とコラボしたメディア戦略が高い応募効果を発揮。地域に応じて様々な割引プランが用意されています。駅コード・エリアコード・職種コードの数は掲載費用には比例しません。高い枠ほど上位表示というシンプルな作りです。原則 1 原稿 1 職種のため、複数職種の同時募集には不向きです。広告コストが安いのがウリでしたが、新たに高額枠が用意され結果採用広告コストが上がりがちです（掲載情報によります）。応募ボックスの初期設定は面倒で、読者とのリレーションもやや使いにくいです。導入前にしっかりと説明を受ける事をおすすめします。掲載スピードはとにかく早く、平日受注であれば即日掲載も可能。また掲載後の訂正も無料です。顧客ごとのエビデンス資料は少し把握しづらいデータが多いです。

価格	普通（1週間2.4万円～最高16万円）		
母集団（リーチ出来る人数）	不明／非公開		
求職者から見たコンテンツ	5つ星中	★★★	動画を見れるのがユニークである。
求職者から見たサービス	5つ星中	★★★	
ユーザインターフェイス【応募BOX】	5つ星中	★★	最初は手順が複雑である。
ユーザインターフェイス【原稿端末】	5つ星中	★★★★	掲載スピードは最もタイムリーである。
エビデンス開示	5つ星中	★★	参考になりにくい。

フードワーク向け

オフィスワーク向け

介護・医療向け

サービスワーク向け

派遣ワーク向け

男性35%　女性65%

年齢層
- 16歳～19歳　30%
- 20歳～24歳　35%
- 25歳～29歳　15%
- 30歳～34歳　5%

サテライトサイト
からの誘導が多い。
※高収入バイトル

サテライトサイト
からの誘導が多い。
※工場バイトル
バイトルブルー

えっ？給料の前払いがリスクなしで出来るの？

【ポイント①：前払い利用者の負担】

当日設定もしくは翌日設定可能です。（支払日若しくは受取日が土・日・祝日の場合は、翌営業日受取可能となります。但し、企業側の承認作業が労働日翌日の11時までに終了する事が必要です。土・日・祝日はこの限りではありません。）支払日の変更は可能です。前払い希望者に関しましては、システム利用料として、受取金額の6%事務手数料として引かれて振り込まれます。また、振込手数料に関しましては、前払い希望者が自分の口座に振り込み依頼をかけた際、振込手数料を引かれた分が振り込まれます。

※振込手数料は3万円以下を270円、3万円以上を432円、ゆうちょ銀行を392円とする。（税込）

【ポイント②：企業側の負担なし！】

毎月の前払い者の日々の給料を弊社が費用を用意して立替払いを行います。（但し、企業与信あり）立替えた1ヶ月分の前払い給料に関しては、立替えた会社の給料の計算日で締めて頂き、バイトの給料日と同じ日に弊社にお支払いして頂きます。立替手数料に関しては、前払い希望者のシステム利用料に含まれていますので、企業側の負担はありません。

【出版・編集】
日本アドカスタム株式会社

【お問合せ先】
TEL:0120-5059-41
FAX:06-6630-8237
http://j-adcustom.com

【免責事項】
本ニュースレターでは求人・採用をテーマに様々な情報アドバイスを提供しておりますが、これらの情報等によって起きた問題に関しては当方やライターに責任や義務は発生しません。本ニュースレターの情報アドバイスの内容を参考にした判断の一切は、全てお客様の責任でお願いいたします。

【企業情報】

【会社名】日本アドカスタム株式会社

【設立】平成23年4月

【資本金】5,000,000円

【代表】 代表取締役 林田 岳広

【所在地】〒542-0076
大阪府大阪市中央区難波4-7-14
難波阪神ビル10F

【事業内容】総合広告代理業
職業紹介事業（許可番号　27-ユ-301723）
特定労働者派遣事業
採用コンサルティング事業

【取扱商品】
＜求人広告＞
インターネットサイト・雑誌・フリーペーパーでの求人広告全般(an・salida・DODA・バイトルドットコム・マイナビ・インテリジェンス・ディップなど)
＜商業部門(sp)＞
ポスター・DM・パンフレット・新聞広告・折込チラシ・Webサイト・Web広告など産業広告全般

【取引銀行】三菱東京UFJ銀行
りそな銀行
大阪信用金庫

まずはお気軽にご連絡下さい
フリーダイヤル 0120-5059-41（コーコク ヨイ）
携帯からOK! 土日祝も対応