

01 サービス概要・会社紹介

サービス概要

求人広告制作内製化リスティングサービスは、外部の広告代理店やクリエイティブ会社に依存せず**自社で効果的な求人広告を作成・運用できる**ようになるための人材育成プログラムです。

- Indeed・求人ボックスなどのアグリゲーション求人サイト対応
SNSを活用した動画マーケティングスキル習得
- E-learning教材とオンライン伴走支援による実践的カリキュラム

厚生労働省「人材開発支援助成金」対象講座

助成金を活用して低コストで導入可能です。

中小企業様の人材採用を内製化でより効率的に実践いただけます。

会社紹介

日本アドカスタム株式会社

求人コンサルティング事業部

当社は、人材採用内製化のプロフェッショナル集団として、多くの中堅企業様の採用課題解決をサポートしてきました。

導入実績：

毎年**年間400社以上**の中堅企業様
カリキュラム開発：現役人事・採用担当者
と連携平均採用コスト**40%削減**を実現。

「誰もがコストをかけずに
採用のプロになれる」
そんな社会の実現を目指しています。

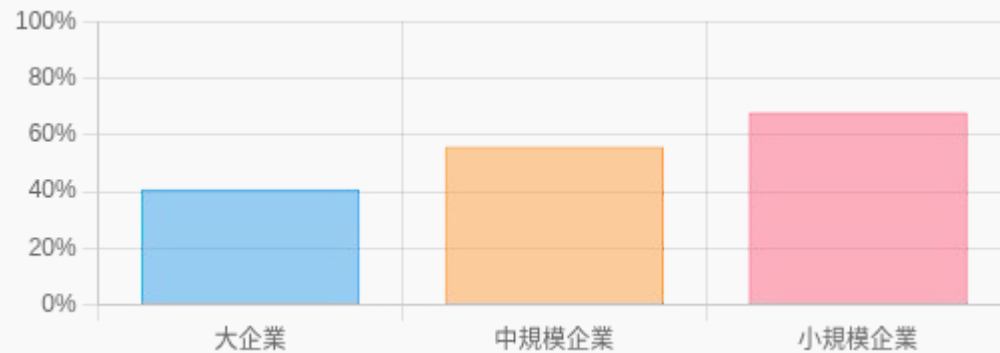
02 中小企業の採用課題

深刻化する人材不足の現状

帝国データバンクの調査によると、**企業の53.4%が労働者不足**を感じており、コロナ禍以降で最も深刻な状況に。特に中小企業においては採用ノウハウ不足や知名度の低さから、**人材獲得競争で大企業に遅れをとっています**。

■ 中小企業の人材不足問題

約7割の中小企業が「優秀な人材が採用できない」と回答。採用計画を立てても応募者が集まらないケースが増加。採用単価の上昇により、コストが年々増加傾向にあります。



出典：帝国データバンク「人手不足に対する企業の動向調査 2025年1月」

中小企業が直面する3つの採用課題

1 知名度不足

大手企業と比較して認知度が低く、そもそも求職者の目に留まりません。自社の魅力を発信する広報力が不足しているため、採用市場で埋もれてしまいます。

2 人材リソース不足

採用専任担当者がない企業が多く、経営者や総務担当が兼務。専門知識や時間の不足から、効果的な採用活動ができず、限られた予算を最大限活用できていません。

3 採用コストの高騰

人材紹介会社への高額な成功報酬や、求人広告費の上昇により採用単価が増加。費用対効果が低い採用手法に投資し続け、経営を圧迫するケースも増えています。

これらの課題を解決するには？

採用活動の「内製化」と「広報力のスキルアップ」が鍵となります。外注に頼らず、自社で効果的な採用活動を行うノウハウを身につけることが、コスト削減と採用成功の両立につながります。

04 料金と対象企業様について

本サービスが特に効果的な企業様

求人広告内製化リスティングサービスは、以下のような課題を抱える中小企業様に特に適しています。コスト効率と採用力を同時に向上させた企業様にとって、最適なソリューションをご提供します。

受講者 1名／**40万円**(税別価格)



人材不足で悩む企業様

- ◆ 慢性的な人材不足に悩んでいる
- ◆ 採用が思うように進まず事業拡大の妨げに
- ◆ 魅力的な求人広告の作り方がわからない
- ◆ 応募が少なく、母集団形成に苦戦している

全国の中小企業の約 **58%** が人材確保を最大の課題と回答



採用専任担当がいない企業様

- ◆ 総務や人事が兼任で採用活動を行っている
- ◆ 採用業務に十分な時間を確保できない
- ◆ 採用ノウハウを持つ人材が社内にはいない
- ◆ 求人広告の効果測定ができていない

従業員100名未満の企業の **76%** に採用専任者がいない



コスト意識重視の企業様

- ◆ 採用コストの削減が経営課題となっている
- ◆ 広告代理店、媒体社への支払費用が経営を圧迫
- ◆ 費用対効果の高い採用手法を模索中
- ◆ 内部の人材育成と経費削減を両立したい

採用1人あたりの平均コスト **40%削減** を実現可能

本サービスにより、自社の採用力を飛躍的に向上させることが可能です。

06 学習スキル①:Indeed・求人ボックス 対応

求人アグリゲーションサイトとは

Indeed・求人ボックスなどのアグリゲーションサイトは、複数の求人サイトの情報を集約し、求職者に一括で提供するプラットフォームです。

月間ユーザー数: Indeedは**5,000万人以上**。

求人掲載枠には**無料枠と有料枠**が存在。

Indeedプラスなど課金を敢えて使用しない効果的な運用で**採用コストを大幅削減**可能。

内製化による効果

- ✓ 採用代理店手数料の削減（通常**30~50%**）
- ✓ 自社の特性に合わせた**PDCAサイクル**の構築
- ✓ 自社の強みを最大限アピールする表現の実現

独自ノウハウによる求人アグリゲーションサイト活用で採用力アップを実現できます。

習得スキル詳細

1

求人原稿作成スキル

クリック率・応募率を高める求人タイトルや本文の作り方、求職者の目を引く 魅力的な職場紹介文の作成方法。

2

アカウント運用スキル

Indeed・求人ボックス・Googleお仕事検索等アグリゲーションでのターゲティング設定による母集団形成の技術。

3

効果測定・分析スキル

掲載効果の可視化、広告テスト実施、応募者データ分析による継続的な改善手法の習得。

当社支援で**平均30%の応募増加**を実現した企業様多数！

※2024年当社調べ 求人コンサルティング6ヶ月以内の平均値

07 学習スキル②: SNS動画マーケティング

習得できるスキルと内容

採用に特化した**SNS動画マーケティング**の基本から 応用まで学び、**自社の魅力を効果的に発信**できるようになります。

- 採用ターゲットに合わせたSNSプラットフォーム選定
- スマートフォンで撮影・編集できる動画制作技術。
- 企業の強みを引き出すストーリーテリング手法。
- 若年層の応募を増やすショート動画作成テクニック
- 求職者とのエンゲージメント向上施策



Facebook



Instagram



TikTok



X (Twitter)



YouTube

自社のストーリーを効果的に伝え、適切な人材との出会いを創出します。
そして、掛け捨て型のクリック課金やIndeedプラスなどを極力使わない、
資産運用型（貯蓄型）の広報活動をお手伝いいたします。

SNS動画活用の効果

中小企業の成功事例

応募数：従来型求人広告と比較して**最大3倍**の応募増加。

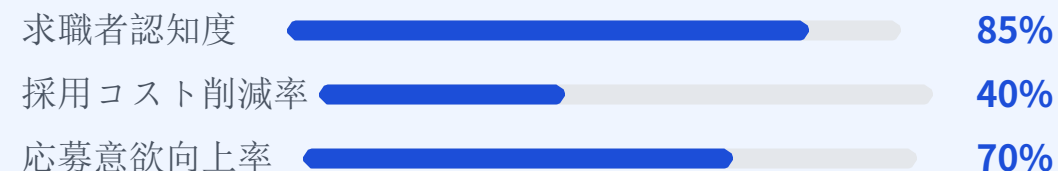
採用単価：平均**40%削減**に成功。

入社後定着率：動画で企業文化を事前理解することで**ミスマッチ軽減！**

エンゲージメント：求人情報の**シェア率上昇**で求職者間の拡散効果。

社内でのリファーマル採用にも繋がる。

「動画×SNS」による採用効果



08 カリキュラム構成

カリキュラム全体構成



E-learning教材

ビデオオンデマンドで学べる基礎知識・実践ノウハウ



オンライン 伴走支援

専門スタッフチームによる個別サポート・フィードバック



スキル定着・実践活用

継続的なフォローアップ・実践での効果測定

プログラム期間

- 基本コース：3ヶ月（週4時間程度の学習）
- アドバンスコース：6ヶ月（週4時間程度の学習）

効果的な学びと実践をサポートする充実のカリキュラム

各パートのポイント

E-learning教材

- ◆ 求人広告の基本設計と効果的な書き方
- ◆ Indeed・求人ボックスの活用ノウハウ
- ◆ 応募データ分析と改善手法
- ◆ SNS動画制作の基礎から 応用まで
- ◆ 24時間・どこから でもアクセス可能

オンライン 伴走支援

- ◆ 定期的な個別オンラインミーティング
- ◆ 制作物へのフィードバックと改善提案
- ◆ チャットによる質問・相談サポート
- ◆ 企業ごとの課題に合わせたカスタマイズ支援
- ◆ 現役採用担当者によるノウハウ提供

スキル定着・実践活用

- ◆ 実際の求人広告作成と公開支援
- ◆ 効果測定と改善サイクル構築
- ◆ 社内ナレッジ共有のサポート
- ◆ 継続的な技術アップデート情報提供
（月1回の勉強会参加あり）

カリキュラムの 特徴

求人広告運用に必要なスキルを **実践的に習得**できるよう設計。自社の実際の求人に応用しながら 学ぶため、**即効性**と**定着率**に優れています。

09 E-learning教材について

E-learning教材の特徴

求人広告制作内製化のためのオンライン教材は、いつでもどこでも **自分のペース** で学べる自己学習型コンテンツです。

実践に即したカリキュラムと分かりやすい解説で、効率的なスキル習得を実現します。



学びやすさ

- ✓ 短時間（5～15分）の動画コンテンツ
- ✓ 業務の合間に学習可能
- ✓ 初心者向けのステップバイステップ解説
- ✓ 実践ワークシート付き



受講管理のしやすさ

- ✓ 進捗状況の可視化
- ✓ 学習レポート自動生成
- ✓ 複数名同時受講の一括管理
- ✓ 習熟度確認テスト付き



コストパフォーマンス

- ✓ 外部研修の約1/3のコスト
- ✓ 交通費・会場費不要
- ✓ 1年間のアクセス権
- ✓ 助成金活用で実質負担軽減

E-learning学習効果

受講者満足度

92%

スキル習得率

86%

現場活用度

89%

※当社実施のアンケート調査結果(n=126社)

自社のペースで無理なく 学べる実践的なE-learning教材となります。

10 オンライン伴走支援

充実したサポート体制

E-learning教材による自己学習に加え、**専任のサポートスタッフ**が御社の採用チームの学習をサポートします。

- チャットサポート**: 学習中の疑問点をリアルタイムで解決。
- 定期面談**: 月1回のオンラインミーティングで進捗確認。
- 実践添削**: 作成した求人広告の効果分析と改善提案。
- 質問対応**: 24時間以内の回答保証で学習をスムーズに。

伴走支援のポイント

1. 採用の**現場経験豊富な**メンターが担当
2. 業界・業種ごとの**専門的な**アドバイス

活用事例と利用者の声

活用事例

製造業 A社(社員数45名)

例1

専門スキルを持つスタッフがいなくても、3ヶ月で独自の魅力的な求人広告作成が可能になりました。今まで月20万円で外注していたSNSでの発信も、社内できるようになりました。経費削減もできました。

IT企業 B社(社員数28名)

例2

採用担当1名の負担を軽減しつつ、応募数が前年比180%に増加しました。本業にリソースを割くことができたため、業績も向上しました。

利用者の声

「初めは不安でしたが、サポートスタッフの的確なアドバイスのおかげで、自信を持って求人広告を作れるようになりました。」

小売業 人事担当 田中様

「質問にすぐ 答えてくれる環境があったので、学習のモチベーションが続きました。実践的なフィードバックが特に役立ちました。」

サービス業 経営企画部 佐藤様

オンライン伴走支援で学習効果を最大化し、確実なスキル定着をサポートいたします。

11 導入メリット①：母集団形成・優秀人材獲得

母集団形成の実現

内製化により**ターゲット層に直接アプローチ**する求人広告作成が可能になります。

- ◆ 専門知識を持つスタッフが作成する**ターゲット設計型求人広告**
- ◆ 自社の特性・強みを正確に伝えられるため**マッチング精度が向上**
- ◆ 求人サイト最適化により**検索上位表示率が平均60%向上**

01 広告反応率の向上

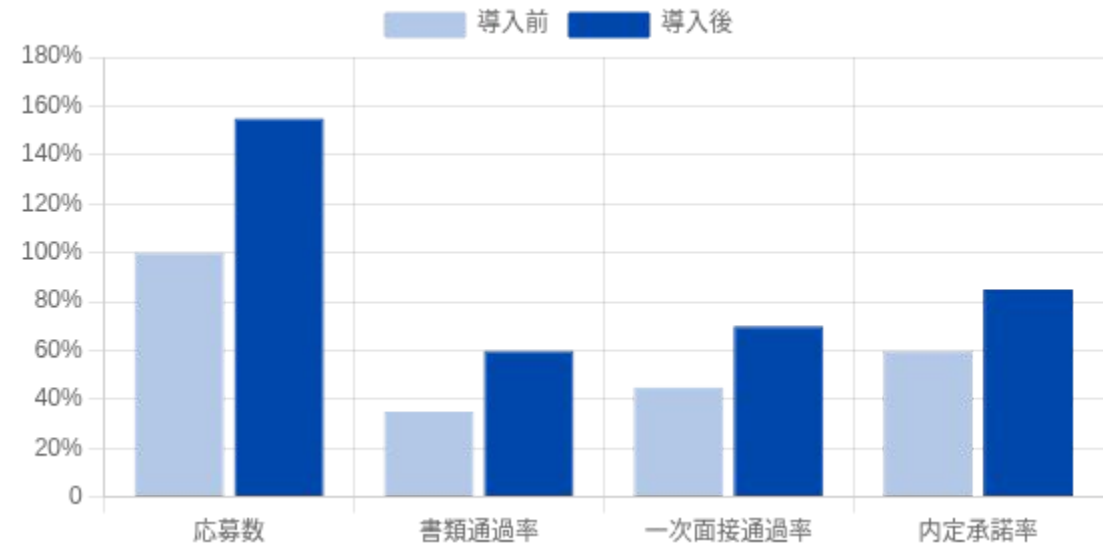
内製化による質の高い求人広告で、応募単価が平均 **40%削減**

02 適性の高い応募者増加

ミスマッチが減少し、内定辞退率が**30%低下**

優秀人材獲得への効果

内製化実現企業の成果（導入後6ヶ月）



採用活動の質的向上

- ◆ 求職者エンゲージメントが**1.8倍に向上!**
- ◆ 応募から 内定までの**リードタイムが25%短縮!**
- ◆ SNS動画マーケティング活用企業の採用成功率は**2.3倍!**

※データは当社サポート企業300社の平均値（2023年～2024年実績）

12 導入メリット②:採用単価削減

採用コスト削減効果

求人広告制作を**内製化**することで、以下のコスト削減が可能になります:

- ◆ **広告代理店手数料カット**: 通常15~30%の手数料が不要に
- ◆ **効率的な予算配分**: 効果の低い媒体への出稿削減
- ◆ **小規模・迅速な改善**: 外注せずにリアルタイムで調整可能
- ◆ **リピート活用**: 一度作成した広告素材を自社で応用可能

内製化による平均コスト削減効果

採用単価 約40%削減!

※当社サービス導入企業300社の平均値

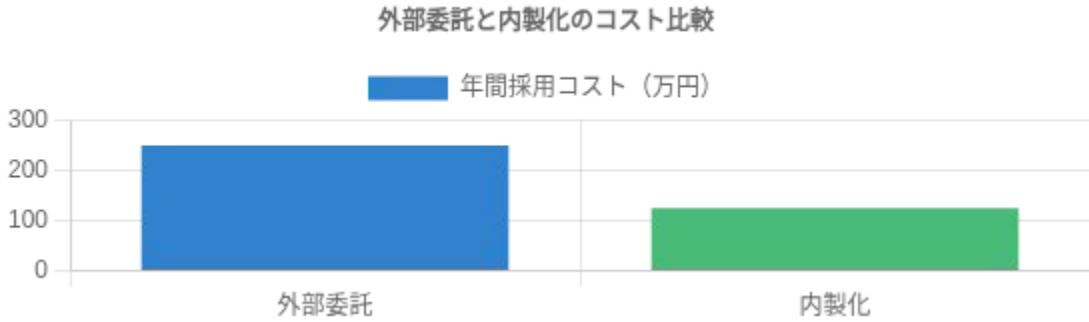
浮いた予算を従業員様の待遇改善や事業拡大に再投資できます。

コストカットシミュレーション

中小企業A社の事例（従業員50名規模・年間採用10名）

項目	外部委託時	内製化後
求人広告費	150万円	50万円
制作手数料	45万円	20万円
運用管理費	30万円	0円
広告素材制作	105万円	25万円
年間総コスト	330万円	95万円

年間235万円のコスト削減を実現



13 導入メリット③：経費削減・従業員待遇向上

採用経費削減の実績

採用業務の内製化により、無駄な経費を大幅に削減できます。これにより捻出された資金を社内に還元できます。

- ◆ **外部委託費削減**: 平均で年間100～300万円のコスト削減
- ◆ **広告費最適化**: ターゲット設定の精度向上により広告費を平均40%削減
- ◆ **採用サイクル短縮**: 内製化により採用決定までのリードタイム30%短縮

事例：A社（製造業・従業員50名）

従来の採用コスト：年間450万円
内製化後：年間180万円（60%削減）

浮いた資金270万円を従業員の待遇改善に再投資＝離職率を大幅に減少させることに成功。

従業員待遇向上と好循環

削減できた採用経費を**従業員の待遇向上**に再投資することで、さらなる企業成長の好循環が生まれます。

- ◆ **給与アップ**: 既存社員の平均月給2～5%向上
- ◆ **福利厚生の拡充**: 研修費用の増額、社員食堂の充実など
- ◆ **職場環境改善**: オフィス環境整備、リモートワーク環境の充実

採用コスト削減



従業員待遇向上



社員満足度向上



生産性・定着率UP

※削減された採用コストは従業員様の待遇向上に活用できます。

14 導入の流れ

導入ステップ

1

お問い合わせ・ご相談

貴社の採用課題をヒアリングし、最適なプログラム内容をご提案いたします。

 所要時間：約30分～1時間（オンライン可）



2

お申し込み・契約

ご契約手続き後、専用アカウントを発行し、カスタマイズされたプログラムを準備します。

 所要時間：3～5営業日



3

学習開始・オリエンテーション

E-learning教材へのアクセス方法や学習計画、伴走支援の利用方法についてオリエンテーション。

 所要時間：約1時間



4

E-learning学習と実践サポート

オンライン教材で基礎知識を習得しながら、担当スタッフによるチャット・面談サポートで実践力を強化。

 標準学習期間：4～8週間（貴社のペースに合わせて調整可能）



5

スキル定着・継続サポート

実際の求人広告制作・出稿を行いながら、定着サポートとフォローアップ研修で効果を最大化。

 サポート期間：3ヶ月（延長オプション有）

導入のポイント

柔軟な受講スタイル

- ・業務時間外でも学習可能なオンデマンド形式
- ・モバイル対応で通勤時間や隙間時間にも学習できる
- ・繰り返し視聴可能で確実な知識定着

複数名での受講も可能

- ・1社1名～5名までの同時受講が可能
- ・担当者の異動や組織変更にも対応
- ・チームで学ぶことで社内に知識が定着

助成金活用のご案内

厚生労働省「人材開発支援助成金」を利用することで、実質負担を大幅に軽減できます。

 申請手続きもサポートいたしますのでご安心ください。

お客様のペースに合わせた柔軟な導入プロセスをご用意しています。

お問い合わせ・まとめ

サービス導入のメリット

- 母集団形成の実現: 自社で効果的な求人広告を作成・運用
- 採用単価の大幅削減: 外注コストを約40%カット
- 優秀な人材獲得: 事業拡大につながる人材確保
- 経費削減と従業員待遇向上: 給与アップや福利厚生の拡充

今すぐ 始めましょう

「人材不足」という課題を「内製化」で解決します。まずはお気軽にお問い合わせください。

厚生労働省「人材開発支援助成金」対象講座助成金を活用して低コストで導入可能です。

お問い合わせ

日本アドカスタム株式会社
求人コンサルティング事業部



0120-5059-44（平日 9:00-18:00）



info@j-adcustom.com



<https://j-adcustom.com/>



QRコードを読み取って Web動画でさらに詳しく知ることができます。

求人広告制作内製化リスクリングサービス
～中小企業様の採用課題解決をサポート～