

お申し込み～ご掲載の流れ

月	日	<b>1 お申し込み</b>	締切日までにお申し込みください。 【更新】水曜日・金曜日
月	日	<b>2 取材・原稿制作</b>	
月	日	<b>3 原稿内容ご確認</b>	原稿内容についてご確認をお願いします。
月	日	<b>4 掲載開始</b>	掲載開始日に応募者対応に必要な 企業管理画面のID・パスワードが発行されます (メールが届きます)。
月	日	<b>5 応募者対応・面接</b>	企業管理画面にて 迅速な応募者対応をお願いいたします。
月	日	<b>6 採用</b>	

リクナビNEXT企業管理画面 / [URL] <https://saiyo.rikunabi.com/>

掲載開始後、応募者の管理は専用の企業管理画面にて行っていただけます。



- 応募者の評価・進捗の管理
  - 応募者データのダウンロード
  - メッセージの送受信
- などが行えます。

迅速・正確な応募者対応をサポートする機能が充実

- 「着信お知らせ」メール 応募・問い合わせがあったことをメールにてお知らせします。
- 応募受付メッセージ 応募に対して、指定した日時に応募受付メッセージを自動で返信します。
- 面接日リマインドメール自動送信 面接予定の応募者に面接日を再度お知らせするメールを自動で送信します。

採用成功ナビ / [URL] <http://www.direct-recruiting.jp/topics/shohin/rikunabi-next/>

採用成功ナビ

採用成功ナビは、リクルートキャリア公式の中途採用支援サイトです。  
リクナビNEXTの特徴・価格はもちろん、お得なキャンペーン情報を随時発信。  
中途採用をお考えの方はぜひ一度ご覧ください。

法律により、労働者の募集・採用に関わる年齢制限の禁止が義務付けられています

- 雇用対策法及び高齢者雇用安定法が定める事業主の対応ポイント
  - ① 事業主は、労働者の募集・採用にあたって、原則として年齢不問としなければなりません。
  - ② 年齢制限が認められる場合は、雇用対策法施行規則に定める以下のいずれかに該当する場合のみです。
  - ③ 事業主は労働者の方が有する能力を有効に発揮できる職業を選択でき、また必要な人材の確保ができるよう、募集・採用しようとする際は、職務の内容や職務の遂行に必要な適性、能力、経験、技能等の程度などをできる限り詳しく明示するよう努めてください。
  - ④ 65歳未満を上限年齢とする募集・採用について、応募者からその理由を求められた場合は、書面の交付や電子メールの送付によって遅滞なく理由を明示するようにして下さい(※口頭では認められていません)。
- 例外的に年齢制限が認められる場合は雇用対策法施行規則では次のいずれかに該当した場合に限り、年齢制限が認められることとされています。
  - 1号 定年年齢を上限として、当該上限年齢未満の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合
  - 2号 労働基準法第57条の規定により年齢制限が設けられている場合
  - 3号のイ 長期勤続によるキャリア形成を図る観点から、若年者等を募集・採用する場合  
長期勤続によるキャリア形成を図る観点から、新規卒業者等の若年者等を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合(経歴不問に限り、新規卒業者以外においては、新規卒業者と同等の処遇により募集・採用する場合に限る)
  - 3号のロ 技能・ノウハウの継承の観点から、特定の職種において労働者数が相当程度少ない特定の年齢層に限定して募集・採用する場合  
特定の職種において労働者数が相当程度少ない年齢層(\*)の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合  
\*30歳～49歳のうちの特定の5～10歳幅の年齢層であって、同じ年齢層の上下の年齢層と比較して労働者数が1/2以下である場合
  - 3号のハ 芸術・芸能の分野における表現の真実性等の要請がある場合
  - 3号のニ 60歳以上の高齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する施策の対象となる者に限定して募集・採用する場合  
60歳以上の高齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する国の施策の対象となる者(例:中高年トライアル雇用の対象者)に限定して募集・採用する場合
- リクルートホールディングスの求人媒体における広告の表記について  
募集・採用にあたって年齢制限を設けられる場合には、広告のご出稿またはサービスのご利用の際に、営業担当者から例外事由のいずれに該当するのをご確認させていただきます。  
応募者から上限年齢を設けていることについて理由の明示を求められた場合は、法律に則ってご対応いたしますようお願いいたします。

中途採用サービス/採用を考えるすべてのお客様へ

リクナビNEXTのご案内



日本最大級の転職サイト



【更新】水曜日・金曜日



採用を考える企業にとって  
実際に**転職した人**の

④ ご利用中の企業

幅広い業種の企業がご利用

業種	割合
サービス系	17%
不動産・建設系	15%
IT・通信系	10%
メーカー系(素材・医薬品他)	10%
マスコミ系	10%
流通・小売系	9%
メーカー系(電気・電子・機械系)	8%
商社系(総合商社・素材・医薬品他)	6%
専門コンサル系	5%
その他	5%
商社系(電気・電子・機械系)	3%
金融・保険系	2%

業種別 掲載社数割合(2015年10月~12月実績)

100名以下の企業が約6割

従業員規模	割合
10名以下	14%
11~50名	33%
51~100名	14%
101~500名	24%
501~1,000名	6%
1,001~5,000名	7%
5,001名以上	2%

従業員規模別 掲載社数割合(2015年10月~12月実績)

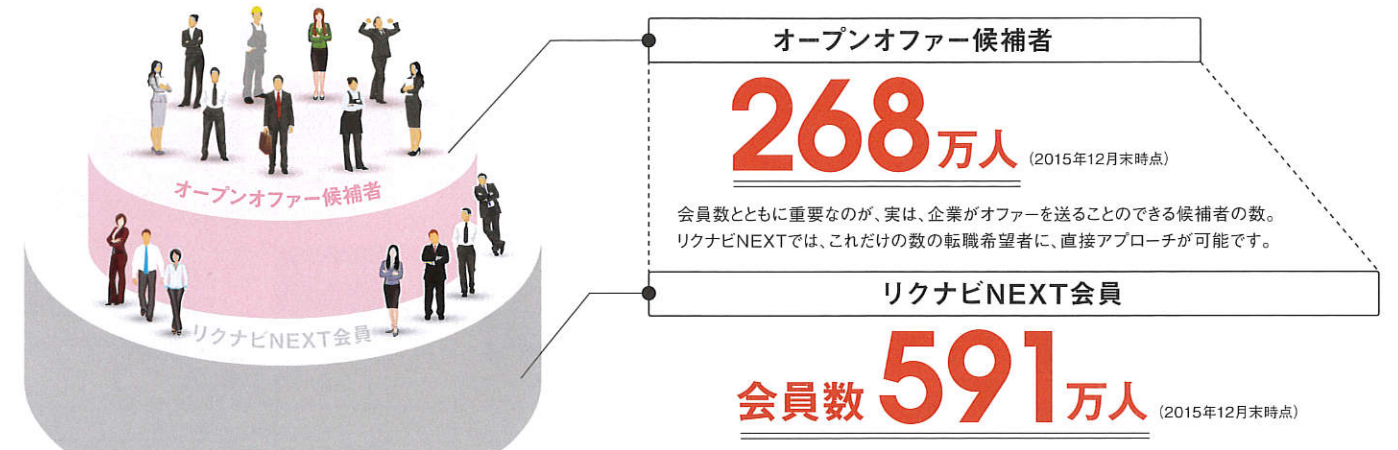


一番重要なのは「採用できる」こと。  
約**8割**がリクナビNEXTを利用しています。

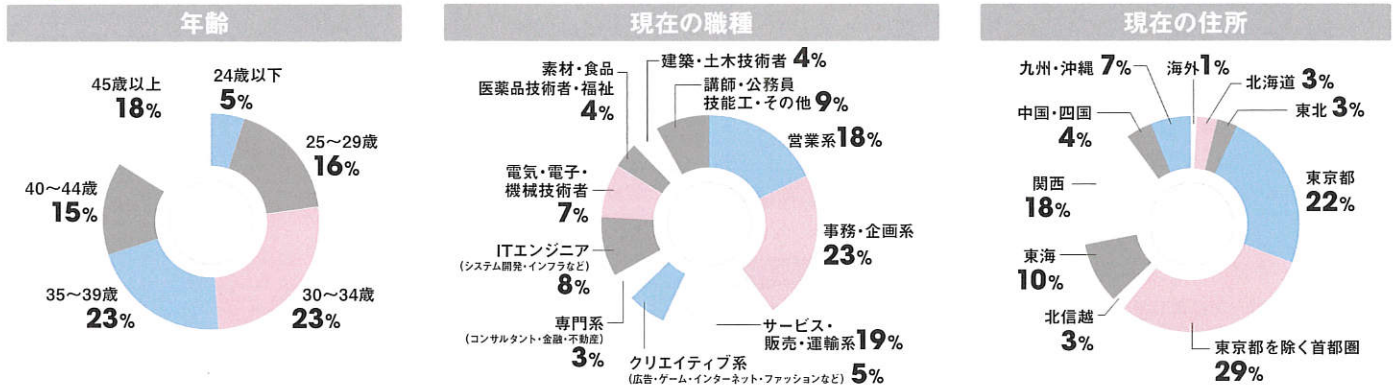
④ ご利用中の転職希望者

ターゲットに出会える  
可能性が高い!

日本最大級の転職希望者データベース



④ オープンオファー候補者のプロフィール (2016年2月時点)

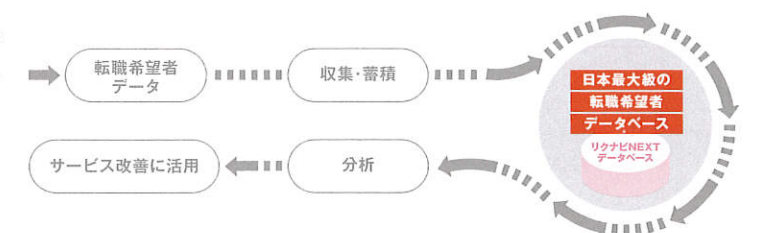


④ 転職頭在層・潜在層両方にアプローチするプロモーション展開で新しい会員が増え続けています!



転職希望者と企業のベストマッチングを目指して

リクナビNEXTのデータベースには、多くの転職希望者の属性データ、行動履歴が蓄積されています。「どんな人がどんな企業に興味を持ったのか」を蓄積・分析しながら、1つでも多くの転職希望者と企業の出会いを生み出すべく、サービス改善を重ねています。





# 情報量と表示順に応じて5段階の企画をご用意

企画名  
一覧画面  
求人画面

**N5ロング** / **N5**  
[4週間掲載] / [2週間掲載]

**N4ロング** / **N4**

**N3ロング** / **N3**

**N2ロング** / **N2**

**N1ロング** / **N1**

**フリーデザイン** ページ

お客様に対して  
正であるとはもうい  
ないのではありません  
商社から

募集要項  
ページ  
1,600文字

社員に聞く  
3人

入社後のイメージ  
1人

フリーフォト  
3枚

メッセージ  
ブロック  
900文字

募集要項  
ページ  
1,600文字

社員に聞く  
3人

入社後のイメージ  
1人

フリーフォト  
3枚

メッセージ  
ブロック  
600文字

募集要項  
ページ  
1,200文字

社員に聞く  
2人

入社後のイメージ  
1人

フリーフォト  
3枚

メッセージ  
ブロック  
300文字

募集要項  
ページ  
800文字

社員に聞く  
1人

フリーフォト  
3枚

募集要項  
ページ  
600文字

企画ごとの違い一覧	N5L N5	N4L N4	N3L N3	N2L N2	N1L N1
ビジュアル	大1点	4点	1点	-	-
キャッチコピー	●	●	●	●	-
本文(先頭150文字)	-	●	●	●	-
募集要項	●	●	●	●	●
※表示順	1	2	3	4	5
総画像点数	フリー デザイン	7点	5点	3点	-
メッセージブロック	-	大	中	小	-
募集要項	●	●	●	●	●
インタビュー(社員に聞く)	3人	3人	2人	1人	-
インタビュー(入社後のイメージ)	●	●	●	-	-
応募にあたって	●	●	●	●	●

リクナビNEXTご参画規定

1職種1雇用形態で、1企画(求人画面)が必要となります(複数職種募集する場合は、職種ごとに求人画面が必要です)。

**NEW** 新着フラグについて

水曜日・金曜日の掲載開始日からそれぞれ1週間継続して新着フラグが付きます。

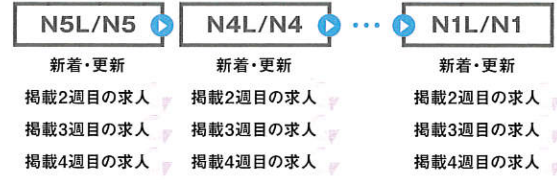
**ポイント**

平均掲載原稿サイズはN3サイズ  
日次でランダム表示!!

表示順の実際のイメージについて  
営業職を例とした場合 ※2015年12月末時点での掲載件数913件(19ページ)

企画	件数	表示されるページ数
N5L/N5	110	1~3
N4L/N4	233	3~7
N3L/N3	356	7~14
N2L/N2	106	15~17
N1L/N1	108	17~19

- 表示順について
- ①サイズが大きい順(4週間/2週間は関係ありません)
  - ②新着・更新順(水曜日発行/金曜日発行は関係ありません)
  - ③サイズや新着・更新の状況が同じ条件の場合は、月~金曜日の間、毎日1回ランダムに表示順が決まります。



**ポイント**

全てのサイズでターゲットに  
求人原稿を届けるための  
**無料** オプション機能が充実!!

**セグメントマッチ 無料**  
~求人原稿を“見てほしい人”に Recommend~  
原稿に求人条件を設定すると、条件に合ったカスタマーにのみマイページなどで求人原稿のRecommendを表示します。

**プッシュDM 無料**  
~求人原稿を“閲覧した人”に応募を促す~  
求人原稿を閲覧した、採用要件に一致するカスタマーに対して応募を後押しするDMを毎日自動で送信することができます(ターゲット設定が可能です)。

**検討者DM 無料**  
~求人原稿に“興味関心が高い人”に応募を促す~  
求人原稿を「検討中リスト」に保存しているカスタマーに対して匿名レジュメを確認し、DMを送信することができます。

**お客様の疑問**

原稿サイズはどうやって選べばいいの??  
例えば...

知名度が低いので求人に興味を持ってもらえるか不安...

→ **N5サイズの大きな画面で**  
**仕事の魅力をアピール!!**

限られたターゲットに訴求したい...

平均的なN3サイズに加えて、  
→ **求人告知メール(オプション商品)を追加して**  
**ターゲットに直接アピール!**

※掲載されている画面は開発中のものであり実際には異なる場合がございます。



# テキスト情報

求人情報を特別枠にて幅広くPR

## TOPページテキスト情報 (PR画面付き)

TOPページの右に「今週の注目求人」としてテキスト情報を表示します



### TOPページ

#### 今週の注目求人

- 次世代ブロードバンドを担うエンジニア来たれ！ 説明会開催中
- 28歳で1000万円稼ごう！創業40周年まだまだ拡大！大型募集
- 企画提案営業をして見ないか！シーガルコンサルティング
- 前例にとらわれず常に成長する企業です！キャリアセミナー開催
- 研究開発技術者募集！経験ゼロから設計・開発エンジニアへ

### PR画面<sup>無料</sup>をセット



掲載期間	1週間
枠数	10社限定 (5社ずつのローテーション表示)
原稿	テキスト30文字まで
利用条件	1社1テキストまで。水曜日発行のみ

- テキストからPR画面へのリンクが可能。
- 求人画面にもPR画面のリンクが付きま。
- フラッシュ、JPEG、GIF、JavaScriptによる表現可。ストリーミング、ショックウェブ、CGIなどは不可。
- PR画面を利用しない場合、テキストからのリンク先は、「企業募集一覧画面」「求人画面」「説明会受付画面」「フリー画面」いずれか1つをお選びいただけます。

# フリー画面・説明会受付画面

貴社の魅力を追加画面でPR

## フリー画面

貴社の魅力を自由なレイアウトでPR



掲載期間	2週間
利用条件	1社で複数画面利用不可

- 求人原稿にも1つまでリンクをつけることができます。
- 2画面以上利用する場合は、階層構造を持つ形になります。
- フラッシュ、JPEG、GIF、JavaScriptによる表現可。ストリーミング、ショックウェブ、CGIなどは不可。

## 説明会受付画面

説明会受付・管理をスムーズに



掲載期間	10日程/30日程/100日程から選択可 (1日程とは1回の説明会を指します)
利用条件	1社で複数画面利用可能 (ただし同号では1画面まで)。基本企画 (求人画面) の掲載が終わると、説明会受付画面の権利はなくなります (ただし多職種長期プランの基本権利が継続している場合を除きます)。

- 求人画面にも説明会画面へのタブ、リンクが付きま。
- 説明会日程の掲載・更新・管理については、企業管理画面で行います。
- 求人画面にはリンクを設けず、DM・返信メッセージなどに対し、限られた方にお知らせする、非公開設定も可能です。

# N5+

N5原稿に追加することで、対象求人の露出を最大化させることが可能

求人一覧の中で最上位表示 (新着時のみ) ※N5+内での表示順はランダムです

各種メール・レコメンド内での露出を強化

- N5+のエントリーにあたっては、N5原稿及びN5+のお申し込みが必要です。
- N5+はN5原稿の掲載が何週目であっても参画可能です。

掲載期間	1週間
枠数	各職種カテゴリごと / 10枠限定
利用条件	1社1参画まで。

# 年間回数券・多職種長期プラン

## 年間回数券

複数原稿の掲載には、年間回数券のご利用がお得です

例えば…

通常企画 N3サイズで3回掲載……………44万円 × 3回 = 132万円

通常企画 N3サイズ 3回回数券で掲載……………105万円 **27万円もお得!**

## 回数券DM

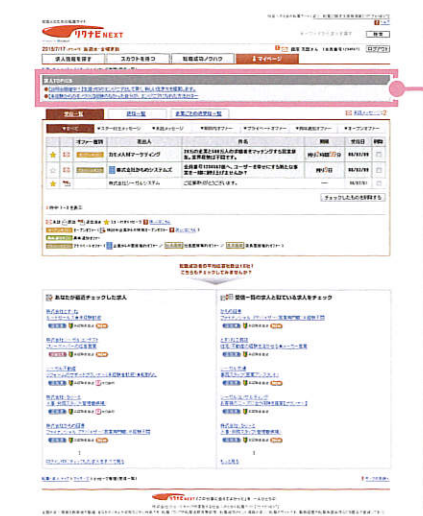
回数券をご利用のお客様に限り、DMをお得な値段でご利用いただけます (上限500通/1ターゲット:20万円)。詳しくは料金表のページをご確認ください。

## 多職種長期プラン

基本権利の購入で、12週間にわたり求人原稿 (N5ロング~N1) を特別価格にて掲載可能です。●スタート時は基本権利の購入と1つ以上の求人原稿の掲載が必要となります。その後、基本権利期間中に求人原稿の掲載がない場合でも基本権利は継続されます。●基本権利が残り1週間のタイミングで掲載開始をする場合は、1週間だけの掲載となります。なお、通常企画をご利用いただければ、2週間または4週間の掲載が可能です。●勤務地は、全国から複数選択可能です。●基本権利期間中にターゲットDMのターゲットバックをお申し込みの場合は、ターゲットバックの権利も継続されます。ただし、求人原稿の掲載がない場合は、ターゲットDMの送信はできません。●多職種長期プランの基本権利の保有先は掲載先会社とさせていただきます。

## メッセージ一覧テキスト情報

ログインした会員のマイページのメッセージ一覧画面の上部に「求人TOPICS」としてテキスト情報を表示します



### メッセージ一覧

求人TOPICS ●【説明会開催中!】生保ブローのエンジニアとして貴社、新しき方を募集します。 ●【未経験からのエンジニア】経験のなかった自分が、エンジニアになった方法とは…

- テキストからのリンク先は、「企業募集一覧画面」「求人画面」「説明会受付画面」「フリー画面」いずれか1つをお選びいただけます。

掲載期間	1週間
枠数	2社限定 (2社固定表示)
原稿	テキスト40文字まで
利用条件	1社1テキストまで。水曜日発行のみ



# 求人告知メール・ターゲットDM

採用要件に合うターゲットに対して求人原稿を届けるDM

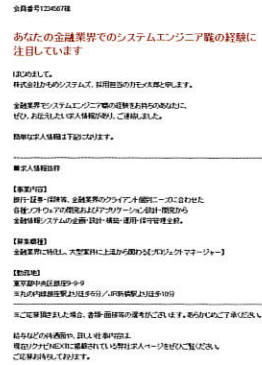
STEP\_1  
発見

STEP\_2  
興味喚起

求人原稿  
閲覧

DM (オープンオファー)	求人原稿から文面作成 <b>求人告知メール</b>	文面をゼロからカスタマイズ <b>ターゲットDM</b>
ターゲット	採用要件に合わせて設定	
文面	求人原稿をもとに自動作成 文面パターンは選択できます(下記参照)	文面をゼロからカスタマイズ可能
利用シーン	採用要件に合うターゲットに対して、 手間をかけずに原稿を見せたい	採用要件に合うターゲットに対して、 文面を工夫して口説きたい
配信タイミング	水曜日または金曜日	なお、基本送信後、ターゲットに合致する新規登録者へ自動的に追加送信を行います(最長2週間上限30通まで)。

## 求人原稿の情報をもとに、文面を自動作成



テンプレートは下記からお選びいただけます。

- 経験者向け
- 未経験者向け
- 経験・希望職種なし
- 希望勤務地合致
- 資格保有者向け
- 掲載再開
- 説明会お知らせ

### 送信条件、文面の作成

- STEP 1 共通 ... 送信条件のご決定 \*実際の設定は営業が代行
- 求人告知メール ... 文面テンプレートの選択
- ターゲットDM ... 文面の作成

## 800字以内で自由に表現可能



### 送信条件、文面の最終ご確認

STEP 2

STEP 3

水曜日または  
金曜日  
送信スタート

- 送信数が購入条件数より少ない場合でも返金や残通数の保持はできません。
- 求人告知メール・ターゲットDMの利用には求人画面の掲載が必要です。また、リンク先の求人画面が掲載中の場合のみ送信します。
- メールからリンクできる求人画面の数は1つまでです。
- ターゲットDM用添付画面は添付できません。
- メールからリンクできる求人画面の数は5つまでです。
- 設定しているリンク先の求人画面がすべて掲載中の場合のみ送信します。
- 掲載されている求人画面以外の募集職種をDM内で告知することはできません。

## ターゲットDMには以下の付随商品もございます。

商品名	商品内容
ターゲットDM用添付画面	ターゲットDMに添付できる画面です(通常の返信メッセージに添付することも可能)。1社複数利用可。
ターゲットDM 再アプローチ	ターゲットDMを送った会員のうち、応募・説明会申し込み・問い合わせのいずれも行っていない未反応者に対して、再アプローチすることができます。1社複数利用可。
ターゲットDM ターゲットバック	ターゲットDMを2ターゲット、5ターゲット、20ターゲットの単位でご購入いただく場合、特別価格にてご利用いただけます。1社複数利用可。

# 無料 プッシュDM・検討者DM

原稿を閲覧、または検討中ボタンを押した「自社への興味関心が高い人」に対してアプローチ

STEP\_3  
応募喚起

STEP\_4  
応募

応募

DM (オープンオファー)	求人原稿を閲覧した人に応募を促す <b>無料 プッシュDM</b>	求人原稿を閲覧した人で、検討中ボタン®を押した人に応募を促す <b>無料 検討者DM</b> <small>※検討中ボタン: 気になる求人原稿をマイページに登録するボタン</small>
ターゲット	求人原稿を閲覧し採用要件に一致した人 (ターゲット設定が可能です)	検討中ボタンを押した人
文面	求人原稿をもとに自動作成 文面パターンは選択できます(下記参照)	文面をゼロからカスタマイズ可能
利用シーン	自社に興味関心のある人を 応募に導きたい	自社に興味関心の高い人を 応募に導きたい

求人原稿を閲覧した人=興味関心のある人

検討中ボタンを押した人=興味関心の高い人



採用要件に一致



採用要件に一致

配信までの  
流れ



システムで毎日自動送信  
文面は求人情報から自動作成

テンプレートは下記からお選びいただけます。

- 経験者向け
- 未経験者向け
- 募集背景明記
- 3か月以内急募

- 原稿を閲覧した人の中で、設定した条件に合った人に毎日自動でDMを送信することができます。
- 送信有無・条件設定は、必ず掲載開始までに行ってください必要があります。
- 求人原稿の情報をもとに、文面を自動作成します。テンプレートは目的に合わせてお選びいただけます。



企業管理画面から匿名レジュメを確認し、いつでも送信可能  
文面もカスタマイズ可能

- 原稿を閲覧し「検討中ボタン」を押した人に対し、DMを送信することができます。
- 企業管理画面上で匿名レジュメを確認したうえで、送信対象者を決めることができます。掲載中であればいつでも送信可能です。
- 文面はゼロからカスタマイズが可能です(文面例もご用意しております)。

### ご注意

- フラッシュ、JPEG、GIF、JavaScriptによる表現可(ストリーミング、ショックウェーブ、CGIなどは不可)。階層構造を持つことはできません。
- 送信対象者は変更・追加できませんが、メッセージ文面の変更は可能です。ターゲットDM以外のDMにて再アプローチを利用することはできません。求人画面掲載の1週目にターゲットDMを送信し、2週目に未反応者へのみ再アプローチを送信することも可能です。
- 求人画面の掲載が終わると、ターゲットバックの権利はなくなります。ただし、多職種長期プランの基本権利が継続している場合を除きます。多職種長期プランの基本権利期間中であっても、求人画面を掲載していない場合は、ターゲットバックの購入はできません。