

【リクナビNEXT】	2017.5.25
オプション施策番号2：新規顧客対象『TARVO』（ターゲットボイス）	株式会社リクルートキャリア 中途メディア事業本部 メディア企画部 メディア戦略G

施策名	オプション施策番号2： 新規顧客対象『TARVO』（ターゲットボイス）	対象エリア	全国	オプション 施策番号	2
-----	--	-------	----	---------------	---

施策設置の背景

新規のお客様に対して「広告掲載へのリスク軽減」「より訴求力の高い原稿による採用成功への期待」を感じていただき、リクナビNEXTを選んでいただけるよう、広告掲載前に採用ターゲットからの反応を聞くことができる新サービス「TARVO(ターゲットボイス)」を無料でご提供する施策を設置いたします。

TARVOは、“リクナビNEXTでしか出来ない” 独自の新サービスです。

TARVOについて

【TARVO(ターゲットボイス)のサービス概要】

企業の求人情報がターゲット属性から見た際にどう評価されているか、リクナビNEXT掲載前に調査を行うサービスです。カスタマーの声をもとに訴求ポイントを明確にし、求人原稿に反映することで効果最大化を目指します。

【調査の流れ】

1. 企業の求人情報を「会社/組織風土」「仕事内容」「待遇」の3要素に分け、顧客の採用ターゲットにそれぞれの項目を1点～5点の軸で評価してもらいます。
2. その点数をつけた理由もセットで回答してもらいます。

回答してもらったデータを納品ファイルにまとめて、担当営業にメールでお送りします。
調査にかかる時間は2営業日です。

【サンプル数】

約100人

※80～100人の幅で意見回収を行いますが、調査対象となるターゲットの条件次第では100件のサンプル数に満たない結果となることがあります。その場合は、TARVOデスクより担当営業にご連絡させていただきます。

【調査実施機関】

株式会社リクルートキャリア

※株式会社リクルートホールディングスが保有する会社員データベースに対し調査をおこないます。

施策内容

【施策内容】

施策設置期間中に施策対象のお客様に、RNN掲載前に採用ターゲットから求人原稿に対する生声・コメントを約100件収集できるサービス「TARVO（ターゲットボイス）」を無料で提供します。

※RNN掲載とセットでのお申込が必要です。

【対象となる企画】

N3/N3L/N4/N4L/N5/N5L (通常企画・勤務地エリア限定プランA・Bの各企画が対象、回数券含む)

【価格】

0円

【参画規定】

2017年7月3日(月)～9月29日(金) の期間中にTARVO・RNNの受注登録、およびTARVOへの依頼が完了している、かつ2017年12月29日(水)までに掲載予定であること。(※納品可能号：1750号～1799合併号)

【他施策との併用について】

すべての施策と併用可

1窓口(受注先Sコード10桁)で同時にお申込みできるTARVOは、同号掲載の本数分となります。

例①、3企画受注し、すべて同号で掲載する場合：3TARVO実施可能

例②、3企画受注し、2企画だけ同号掲載、1企画は翌号で掲載する場合：2TARVO実施可能

(残りの1企画は現S扱いとなるためNG)

対象顧客

**1649号(2016/7/1発行)以降、Sコード10桁単位で、
受注先・掲載先のいずれもリクナビNEXT基本企画の納品実績が無いお客様**

* 実績は、受注先・掲載先で判断し、請求先の実績は問いません。

* 通常の施策における新規定義とは異なります。

<納品実績とみなすもの>

- ・ 通常基本企画
- ・ リクナビNEXTカスタム企画の基本企画
- ・ スーパーロング施策の権利
- ・ プレミアム回数券の権利・原稿

<納品実績とみなさないもの>

- ・ 「掲載1w 無料施策」の「+1w」掲載の基本企画
- ・ 「“選べる”無料追加企画(職種追加サービス)」の無料基本企画
- ・ リクナビNEXT以外の商品の実績(Nプロ-BIGのN原含む、新卒など)
- ・ 障がい者のための求人
- ・ 選べるプレミアムプラン、掲載延長パックの延長分
- ・ 回数券延長施策の延長分原稿
- ・ 雇用創出支援による無料掲載実績(NPO対象商品)
- ・ DM系/オプション企画
- ・ 各種企画修正料金

ご注意ください：SM新規判定における対象受注からTARVOは除外となります。



①プレ

- ・N3以上を提案時はおお客様にご案内お願い致します。
- ・TARVOに関するパンフレットおよび営業資料は2017/7/3(月)にCoCoらぼへアップします。

②受注

TARVOを受注する場合は、お申込書に「RNN TARVO 施策」の商品コードを記載し、受注登録を行って下さい。

③TARVO依頼

調査を実施するにあたりフォームを用意しておりますので、下記URLからご依頼ください。(所要時間：約5分)

依頼フォームURL>> <https://goo.gl/nJJJP1>

> 依頼にあたって必要なもの

- ・受注した顧客の受注先Sコード(10ケタ)
- ・顧客の採用HPのURL：調査実施する際に会社情報を参照するために使用します。
- ・調査実施する求人原稿URL：他媒体の求人原稿、人材紹介で使用している求人票でも可能ですが現在WEB上で閲覧可能なものに限りです。
- ・調査対象となるターゲット属性（職種/ 年齢/ 年収/ 性別での属性ターゲティングができます。）

④ 調査実施/ 結果データ送付

- ・依頼フォームで記載いただいた内容をもとに、調査チームが調査票を作成し、調査実施いたします。
- ・調査に要する時間は、依頼から2営業日です。（営業時間：10:00-18:00）
- ・調査が完了したら、依頼時に記載いただきましたメールアドレス(担当営業)に、PDFファイルで調査結果をお送りします。

⑤ 顧客に納品

調査チームからPDFファイルを受け取ったら、**お申込書に設定した納品号までに**、顧客に必ず調査結果を納品ください。

(※加筆不要な状態で、調査結果をお送りしますのでご安心ください。)

⑥ 取材

調査結果には、採用ターゲットが原稿を見た際のリアルな意見が詰まっています。そのデータを参考に顧客と相談しながら原稿の方向性を決め、制作担当者とより効果が出る原稿を作成する材料にしてください。

ご注意ください

- ・TARVOはリクナビNEXTとセット受注のみでしか受付できません。そのため、リクナビNEXTが受注後キャンセルとなった場合は、TARVOも実施できません。
- ・調査結果の著作権は、調査実施機関である株式会社リクルートキャリアに帰属します。転載・引用は禁止です。
- ・調査対象となるターゲットの条件次第では100件のサンプル数に満たない結果となることがあります。その場合は2営業日での最大回収数のご納品となります。
- ・TARVOへの依頼内容に不備があった際は、調査に必要なものが揃ってから2営業日での結果送付となります。

調査実施概要と調査結果が記載された全11ページのPDF ファイルを納品します。
「会社情報」「仕事内容」「待遇」それぞれについて①生声データと②魅力度スコアをお届けします。

TARVO : ターゲット属性の本音<会社編> 回答内容		平均ポイント	3.13
1	社内の雰囲気等が記載している所が良いと思います。反面、よく見る飲食系企業のテンプレート的な印象もあります。		魅力度スコア (5点満点) 生声データ (約100件)
2	分かりやすい。企業実績従業員数など気になる点が細かく載っていて良いと思った。労働者の声なども載せるともっと共感等を持つと思う。		
3	アットホームな雰囲気は働く人にとって魅力となっていると思う。店を利用したことがあるが、スタッフが馴れ合いなかんじで、自分は働きたくないと思った。		
4	チームワークを大事としている、即ち、個人の存在を尊重しているように感じた。その上で、目標達成を目指しているので生き生きとしている雰囲気、という印象。		
5	毎年売り上げがぐんぐん右肩上がり、お客様にしっかり求められている会社だと思う。自分は、そんなに興味がない仕事なので4点にしたが、とても魅力的だと思う		
6	福利厚生面が魅力で、働く時間が、不満。休みの日数は、魅力。その総合点		
7	次々と新店舗を出している、大変かもしれないがやりがいやステップアップの期待がもてる		
8	コンテンツ別に記入され理解しやすいので、内容がわかりやすい売上高も順調で、働いても安心できるのではないかと感じる		
9	コミュニケーションを大事に、店舗間での連携も取れる風土は親しみやすく魅力的である。		
10	くどくど長い。社長を下の名前で呼ぶなど奇抜すぎる。言葉のチョイスが相応しくない。		
11	従業員同士の交流が良い感じで伝わる内容と思います。自身も様々な店舗で働いてきた中で、やはり一番大切な事はスタッフ同士の交流だと確信しています。		
12	内容を見る限りだととても良さそうな会社に感じますが、いざ入ってみると…と考えると少々感慨深いものがありますね		
13	魅力に感じた点は前年比180パーセントの売上を誇る会社なのに人手不足の店舗にはヘルプに快く行ってくれる。また、チームワークの良さは魅力		
14	やりがいが見つかりそう		
15	店舗に限定しないシフトは、この業界では不可欠だと思う		
16	3期連続前年比180%を超えるとはどんな努力をしているのが気になりました。		
17	福利厚生、特に手当面が充実しているのがわかり、非常に良いと思いますが、職位の紹介も兼ねて職位毎の給与レンジの記載があった方が良いと思います。		
18	休日消化については、実情がどこまでかわからないが、福利厚生が良いと感じた外部研修も多く、ためになりそう。		
19	給与などの待遇面は申し分ないと思います。夏季や冬季休暇が短かく感じます。		
20	福利厚生はユニークなものもあり魅力的である。しかし年間休日がもう少し多いとお良かった。		

よくあるケース

● 申込書回収と同時進行でTARVOの調査実施を進めたい場合

下記すべての条件にあてはまる場合は、受注登録前にTARVOへ依頼することができます。

- ・ 申込書捺印待ちの状態であること
- ・ TARVOの申込み意思がメールで確認できること
(TARVOに申込み旨の記載があるメールを顧客からいただき、保管ください。)

● 取材前にTARVO実施することがスケジュール上、難しい場合

いつTARVOを実施するか顧客とすり合わせの上、実施タイミングにTARVO依頼フォームからご依頼ください。
RNN掲載後にTARVOを実施し、掲載延長タイミングで原稿修正を行うことも可能です。
依頼締切は、対象期間の2017年12月29日までです。

● TARVO依頼をする際に必要な「現在Web上に公開されている求人原稿URL」が無い場合

下記いずれかの方法で調査実施することが可能です。

- ① 受注したリクナビNEXTの原稿取材で使用した取材メモ、およびリクルートに著作権がある求人原稿（リクルートエージェントの求人票も含む）をTARVOデスクにメールで送付する。
※TARVOデスク : info_coshigoto@r.recruit.co.jp
- ② 制作したリクナビNEXT原稿をWNSにアップし、プレビュー確認用URLをTARVO依頼フォームに記載する。

注意) 過去に掲載されていた他社原稿のPDFでは著作権侵害となるため、いかなる場合でも調査実施することはできませんのでご了承ください。※現在Web上に公開されている他社の過去原稿は、調査実施可能です。

TARVOエントリー時のお願い

TARVOのエントリーフォーム (<https://goo.gl/nJJJP1>) から調査依頼をする際、下記内容が揃っているか必ずご確認の上、エントリーをお願い致します。

- ① TARVOにお申込まいただいた顧客の受注先Sコードは、間違いのないようフォームに記載をお願いします。
- ② 調査を行う「求人原稿」には下記必須項目が揃っているかをご確認の上、エントリーをお願い致します。

会社について	仕事について	待遇について
<input type="checkbox"/> 事業内容 <input type="checkbox"/> 従業員数 <input type="checkbox"/> 本社所在地 <input type="checkbox"/> 設立年月 <input type="checkbox"/> 資本金 <input type="checkbox"/> メッセージor 組織風土 or 社員の声(※800文字まで)	<input type="checkbox"/> 仕事内容 <input type="checkbox"/> 応募資格/求めるスキル	<input type="checkbox"/> 雇用形態 <input type="checkbox"/> 給与(月給) <input type="checkbox"/> 勤務時間 <input type="checkbox"/> 休日/休暇 <input type="checkbox"/> 保険 <input type="checkbox"/> 福利厚生

※上記の情報がない状態でエントリーすると、担当営業への確認が必要となり、納品スケジュールの遅延、運用工数の肥大化につながるため、ご協力をお願い致します。

受注登録コード

TARVOの受注登録は、下記指定の受注登録コードで登録してください。

商品名	商品C	明細名	明細C	明細略称カナ	企画名	企画C	企画略称カナ	正価	
22320	RNN	TARVO 施策	調査実施費用	6000	フォウビヨ	TARVO	5900	TARVO	0

※TARVO納品日は、予め顧客と定めた「営業から顧客へ調査結果データをお渡しする日」を記入してください。

今後のスケジュール

【パンフレット/営業資料 CoCoらぼアップ】 **7/3 (月) AM 9:00**

【営業・受注登録/エントリー開始日】 **5/29 (月) AM 9:00**

●お問合せ先● 受付時間：10:00～18:00

本企画について	メディア企画部 メディア戦略G	前田 亜里沙 TEL : 090-9003-8645 arisa_maeda@r.recruit.co.jp 岡田 龍也 TEL : 070-1532-7764 t_tatsuya@r.recruit.co.jp 小林 俊太郎 TEL : 080-2002-3393 s_kobayashi@r.recruit.co.jp
TARVO依頼済の 案件について	TARVOデスク	info_coshigoto@r.recruit.co.jp
受注登録について	パートナーセンター	TEL : 03-6705-1680