

お申し込み～ご掲載の流れ

| | | | |
|---|---|-------------------|----------------------------------------------------------|
| 月 | 日 | 1 お申し込み | 締切日までにお申し込みください。 【更新】水曜日・金曜日 |
| 月 | 日 | 2 取材・原稿制作 | |
| 月 | 日 | 3 原稿内容ご確認 | 原稿内容についてご確認をお願いします。 |
| 月 | 日 | 4 掲載開始 | 掲載開始日に応募者対応に必要な 企業管理画面のID・パスワードが発行されます (メールで届きます)。 |
| 月 | 日 | 5 応募者対応・面接 | 企業管理画面にて 迅速な応募者対応をお願いいたします。 |
| 月 | 日 | 6 採用 | |

リクナビNEXT企業管理画面 / [URL] <https://saiyo.rikunabi.com/>

掲載開始後、応募者の管理は専用の企業管理画面にて行っていただきます。



- 応募者の評価・進捗の管理
 - 応募者データのダウンロード
 - メッセージの送受信
- などが行えます。

迅速・正確な応募者対応をサポートする機能が充実

- 「着信お知らせ」メール 応募・問い合わせがあったことをメールにてお知らせします。
- 応募受付メッセージ 応募に対して、指定した日時に応募受付メッセージを自動で返信します。
- 面接日リマインドメール自動送信 面接予定の応募者に面接日を再度お知らせするメールを自動で送信します。

採用成功ナビ / [URL] <http://www.direct-recruiting.jp/topics/shohin/rikunabi-next/>

採用成功ナビ

採用成功ナビは、リクルートキャリア公式の中途採用支援サイトです。
リクナビNEXTの特徴・価格はもちろん、お得なキャンペーン情報を随時発信。
採用成功ナビ 検索 中途採用をお考えの方はぜひ一度ご覧ください。

法律により、労働者の募集・採用に関わる年齢制限の禁止が義務付けられています

- | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>■雇用対策法及び高齢者雇用安定法が定める事業主の対応ポイント</p> <p>①事業主は、労働者の募集・採用にあたって、原則として年齢不問としなければなりません。</p> <p>②年齢制限が認められる場合は、雇用対策法施行規則に定める以下のいずれかに該当する場合のみです。</p> <p>③事業主は労働者の方が有する能力を有効に発揮できる職業を選択でき、また必要な人材の確保ができるよう、募集・採用をしようとする際は、職務の内容や職務の遂行に必要な適性、能力、経験、技能等の程度などをできる限り詳しく明示するよう努めてください。</p> <p>④65歳未満を上限年齢とする募集・採用については、応募者からその理由を求められた場合は、書面の交付や電子メールの送付によって遅滞なく理由を明示するようして下さい(※口頭では認められていません)。</p> <p>■例外的に年齢制限が認められる場合は雇用対策法施行規則では次のいずれかに該当した場合に限り、年齢制限が認められることとされています。</p> | <p>1号 定年年齢を上限として、当該上限年齢未満の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合</p> <p>2号 労働基準法法令の規定により年齢制限が設けられている場合</p> <p>3号のイ 長期勤続によるキャリア形成を図る観点から、若年者等を募集・採用する場合</p> <p>長期勤続によるキャリア形成を図る観点から、新規学卒者等の若年者等を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合(経験不問に限り、新規学卒者以外の者については、新規学卒者と同等の処遇により募集・採用する場合に限る)</p> <p>3号のロ 技能・ノウハウの継承の観点から、特定の職種において労働者数が相当程度少ない特定の年齢層に限定して募集・採用する場合</p> <p>特定の職種において労働者数が相当程度少ない年齢層(*)の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合</p> <p>*30歳～49歳のうちの特定の5～10歳幅の年齢層であって、同じ年齢層の上下の年齢層と比較して労働者数が1/2以下である場合</p> | <p>3号のハ 芸術・芸能の分野における表現の真実性等の要請がある場合</p> <p>3号のニ 60歳以上の高齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する施策の対象となる者に限定して募集・採用する場合</p> <p>60歳以上の高齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する国の施策の対象となる者(例:中高年トライアル雇用の対象者)に限定して募集・採用する場合</p> <p>■リクルートホールディングスの求人媒体における広告の表記について</p> <p>募集・採用にあたって年齢制限を設けられる場合には、広告のご出稿またはサービスのご利用の際に、営業担当者から例外事由のいずれに該当するのかわ確認させていただきます。</p> <p>応募者から上限年齢を設けていることについて理由の明示を求められた場合は、法律に則ってご対応くださいますようお願いいたします。</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

中途採用サービス/採用を考えるすべてのお客様へ

リクナビNEXTのご案内



採用を考える企業にとって 一番重要なのは「採用できる」こと。 実際に**転職した人**の**約8割**^{*}がリクナビNEXTを利用しています。

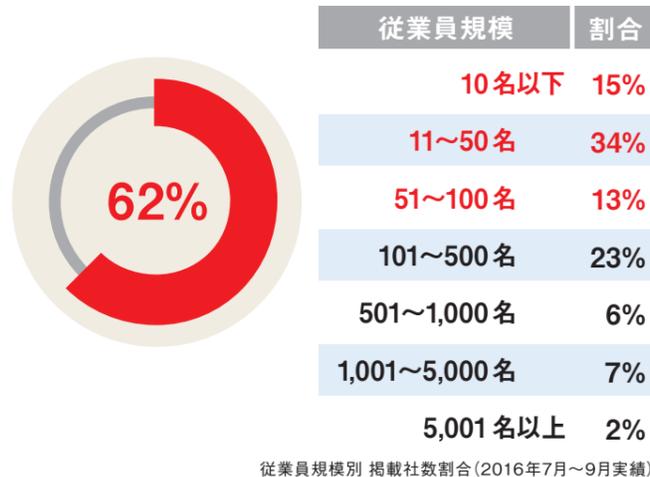
ご利用中の企業

幅広い業種の企業がご利用

| 業種 | 割合 |
|-------------------|-----|
| 不動産・建設系 | 17% |
| サービス系 | 15% |
| メーカー系(素材・医薬品他) | 10% |
| 流通・小売系 | 10% |
| マスコミ系 | 10% |
| IT・通信系 | 9% |
| メーカー系(電気・電子・機械系) | 8% |
| 商社系(総合商社・素材・医薬品他) | 6% |
| 専門コンサル系 | 5% |
| その他 | 5% |
| 商社系(電気・電子・機械系) | 3% |
| 金融・保険系 | 2% |

業種別 掲載社数割合(2016年7月~9月実績)

100名以下の企業が約6割



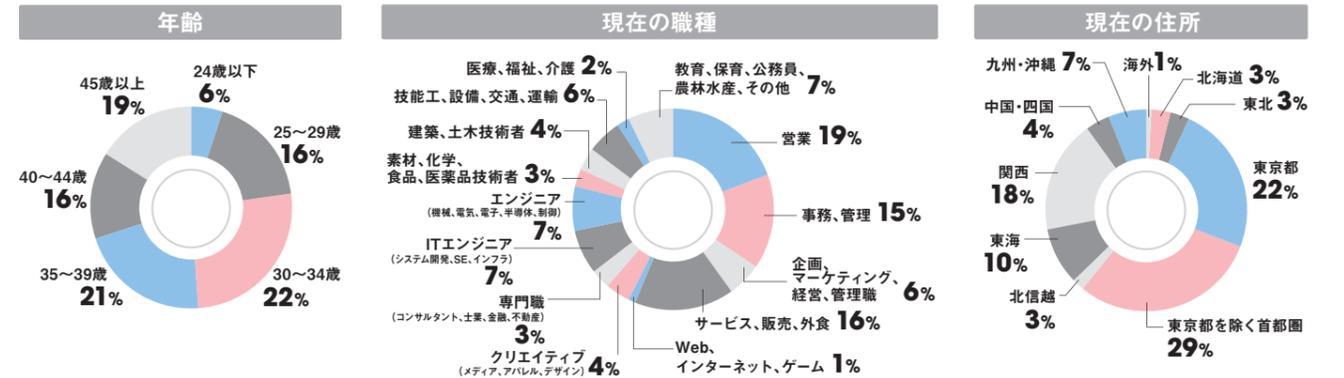
ご利用中の転職希望者

ターゲットに出会える可能性が高い!

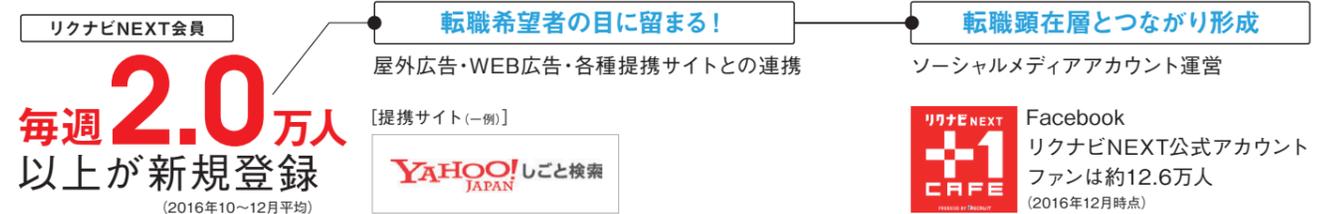
日本最大級の転職希望者データベース



オープンオファー候補者のプロフィール (2016年12月時点)

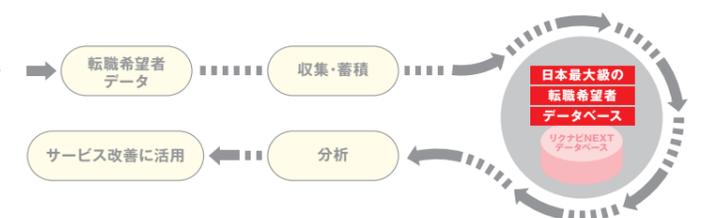


転職顕在層・潜在層両方にアプローチするプロモーション展開で新しい会員が増えています! (2016年7~9月平均)



転職希望者と企業のベストマッチングを目指して

リクナビNEXTのデータベースには、多くの転職希望者の属性データ、行動履歴が蓄積されています。「どんな人がどんな企業に興味を持ったのか」を蓄積・分析しながら、1つでも多くの転職希望者と企業の出会いを生み出すべく、サービス改善を重ねています。



※[全国在住20~59歳男女の正社員・契約社員で1年以内の転職者へのWeb調査(2016年1月)]調査機関マクロミル

情報量と表示順に応じて5段階の企画 をご用意

企画名
一覧画面
求人画面

N5ロング / N5
[4週間掲載] / [2週間掲載]

フリーデザインページ

お客様に対して
正直であることはもちろん。
信用の証といえる
商品ですから。

募集要項
ページ
1,600文字

社員に聞く
3人

入社後のイメージ
1人

フリーフォト
3枚

N4ロング / N4

メッセージ
ブロック
900文字

募集要項
ページ
1,600文字

社員に聞く
3人

入社後のイメージ
1人

フリーフォト
3枚

N3ロング / N3

メッセージ
ブロック
600文字

募集要項
ページ
1,200文字

社員に聞く
2人

入社後のイメージ
1人

フリーフォト
3枚

N2ロング / N2

メッセージ
ブロック
300文字

募集要項
ページ
800文字

社員に聞く
1人

フリーフォト
3枚

N1ロング / N1

募集要項
ページ
600文字

リクナビNEXTご参画規定

1職種1雇用形態で、1企画(求人画面)が必要となります(複数職種募集する場合は、職種ごとに求人画面が必要です)。

NEW 新着フラグについて

水曜日・金曜日の掲載開始日からそれぞれ1週間継続して新着フラグが付きます。

| 企画ごとの違い一覧 | N5L N5 | N4L N4 | N3L N3 | N2L N2 | N1L N1 |
|------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ビジュアル | 大1点 | 4点 | 1点 | - | - |
| キャッチコピー | ● | ● | ● | ● | - |
| 本文(先頭150文字) | - | ● | ● | ● | - |
| 募集要項 | ● | ● | ● | ● | ● |
| ※表示順 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 総画像点数 | フリー デザイン | 7点 | 5点 | 3点 | - |
| メッセージブロック | - | 大 | 中 | 小 | - |
| 募集要項 | ● | ● | ● | ● | ● |
| インタビュー(社員に聞く) | 3人 | 3人 | 2人 | 1人 | - |
| インタビュー(入社後のイメージ) | ● | ● | ● | - | - |
| 応募にあたって | ● | ● | ● | ● | ● |

※掲載されている画面は開発中のものであり実際には異なる場合がございます。

ポイント

平均掲載原稿サイズはN3サイズ
日次でランダム表示!!

表示順の実際のイメージについて
営業職を例とした場合 ※2016年11月末時点での掲載件数966件(20ページ)

| | 企画 | 件数 | 表示されるページ数 |
|--------|--------|-----|-----------|
| N5L/N5 | N5L/N5 | 102 | 1~3 |
| N4L/N4 | N4L/N4 | 239 | 3~7 |
| N3L/N3 | N3L/N3 | 381 | 7~15 |
| N2L/N2 | N2L/N2 | 126 | 15~17 |
| N1L/N1 | N1L/N1 | 119 | 17~20 |

表示順について

- ①サイズが大きい順(4週間/2週間は関係ありません)
- ②新着・更新順(水曜日発行/金曜日発行は関係ありません)
- ③サイズや新着・更新の状況が同じ条件の場合は、月~金曜日の間、毎日1回ランダムに表示順が決まります。



ポイント

全てのサイズでターゲットに
求人原稿を届けるための
無料 オプション機能が充実!!

セグメントマッチ 無料
~求人原稿を「見てほしい人」に Recommend~

原稿に求人条件を設定すると、条件に合ったカスタマーにのみマイページなどで求人原稿のRecommendを表示します。

プッシュ通知 無料
~求人原稿に「興味関心のある人」へ応募を促す~

求人原稿に気になる/閲覧した、採用要件に一致するカスタマーに対して、気になるリストなどで「応募しませんか?」という応募歓迎を毎日自動で通知し、応募を後押しします。(ターゲット設定が可能です)

検討者DM 無料
~求人原稿に「興味関心が高い人」へ応募を促す~

求人原稿を「気になるリスト」に保存しているカスタマーに対して匿名レジュメを確認し、DMを送信することができます。

お客様の疑問

原稿サイズはどうやって選べばいいの?
例えば...

知名度が低いので求人に興味を持ってもらえるか不安...

→ **N5サイズの大きな画面で
仕事の魅力をアピール!**

限られたターゲットに訴求したい...

→ **平均的なN3サイズに加えて、
求人告知メール(オプション商品)を追加して
ターゲットに直接アピール!**

テキスト情報

求人情報を特別枠にて幅広くPR

TOPページテキスト情報(PR画面付き)

TOPページの下に「今週の注目求人」としてテキスト情報を表示します



■TOPページ

先週1週間に検索されたキーワードを、回数が多いものから順にランキングしています。

企業が設定している、求める経験・スキルの各項目について、求人数が多かった項目のランキングです。

今週の注目求人

給与・福利厚生等が充実！"夢"をサポート！★未経験・女性活躍



■PR画面^{無料}をセット



| | |
|------|---------------------------|
| 掲載期間 | 1週間 |
| 枠数 | 10社限定 (5社ずつのローテーション表示) |
| 原稿 | テキスト30文字まで |
| 利用条件 | 1社1テキストまで。水曜日発行のみ |

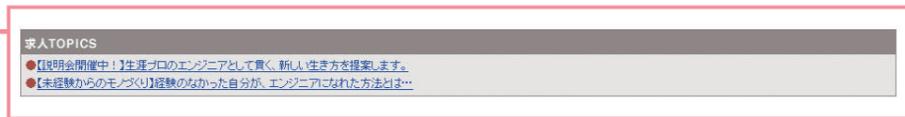
- テキストからPR画面へのリンクが可能。
- 求人画面にもPR画面のリンクがつけます。
- フラッシュ、JPEG、GIF、JavaScriptによる表現可。ストリーミング、ショックウェブ、CGIなどは不可。
- PR画面を利用しない場合、テキストからのリンク先は、「企業募集一覧画面」「求人画面」「説明会受付画面」「フリー画面」いずれか1つをお選びいただけます。

メッセージ一覧テキスト情報

ログインした会員のマイページのメッセージ一覧画面の上部に「求人TOPICS」としてテキスト情報を表示します



■メッセージ一覧



- テキストからのリンク先は、「企業募集一覧画面」「求人画面」「説明会受付画面」「フリー画面」いずれか1つをお選びいただけます。

| | |
|------|-------------------|
| 掲載期間 | 1週間 |
| 枠数 | 2社限定 (2社固定表示) |
| 原稿 | テキスト40文字まで |
| 利用条件 | 1社1テキストまで。水曜日発行のみ |

フリー画面・説明会受付画面

貴社の魅力を追加画面でPR

フリー画面

貴社の魅力を自由なレイアウトでPR



| | |
|------|-------------|
| 掲載期間 | 2週間 |
| 利用条件 | 1社で複数画面利用不可 |

- 求人原稿にも1つまでリンクをつけることができます。
- 2画面以上利用する場合は、階層構造を持つ形になります。
- フラッシュ、JPEG、GIF、JavaScriptによる表現可。ストリーミング、ショックウェブ、CGIなどは不可。

説明会受付画面

説明会受付・管理をスムーズに



| | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 掲載期間 | 10日程/30日程/100日程から選択可(1日程とは1回の説明会を指します) |
| 利用条件 | 1社で複数画面利用可能(ただし同号では1画面まで)。基本企画(求人画面)の掲載が終わると、説明会受付画面の権利はなくなります(ただし多職種長期プランの基本権利が継続している場合を除きます)。 |

- 求人画面にも説明会画面へのタブ、リンクがつけます。
- 説明会日程の掲載・更新・管理については、企業管理画面で行います。
- 求人画面にはリンクを設けず、DM・返信メッセージなどに対し、限られた方にお知らせする、非公開設定も可能です。

N5+

N5原稿に追加することで、対象求人の露出を最大化させることが可能

求人一覧の中で最上位表示(新着時のみ)
※N5+内での表示順はランダムです

各種メール・レコメンド内での露出を強化

- N5+のエントリーにあたっては、N5原稿及びN5+のお申し込みが必要です。
- N5+はN5原稿の掲載が何週目であっても参画可能です。

| | |
|------|-------------------|
| 掲載期間 | 1週間 |
| 枠数 | 各職種カテゴリごと / 10社限定 |
| 利用条件 | 1社1参画まで。 |

年間回数券・多職種長期プラン

年間回数券

複数原稿の掲載には、年間回数券のご利用がお得です

例えば…

通常企画

N3サイズで**3回掲載**……………44万円 × 3回 = **132万円**

通常企画

N3サイズ**3回回数券**で掲載……………**105万円** **27万円もお得!**

回数券DM

回数券をご利用のお客様に限り、DMをお得な値段でご利用いただけます(上限500通/1ターゲット:20万円)。詳しくは料金表のページをご確認ください。

多職種長期プラン

- 基本権利の購入で、12週間にわたり求人原稿(N5ロング~N1)を特別価格にて掲載可能です。
- スタート時は基本権利の購入と1つ以上の求人原稿の掲載が必要となります。その後、基本権利期間中に求人原稿の掲載がない場合でも基本権利は継続されます。
 - 基本権利が残り1週間のタイミングで掲載開始をする場合は、1週間だけの掲載となります。なお、通常企画をご利用いただければ、2週間または4週間の掲載が可能です。
 - 勤務地は、全国から複数選択可能です。
 - 基本権利期間中にターゲットDMのターゲットバックをお申し込みの場合は、ターゲットバックの権利も継続されます。ただし、求人原稿の掲載がない場合は、ターゲットDMの送信はできません。
 - 多職種長期プランの基本権利の保有先は掲載先会社とさせていただきます。

| | |
|--------|-----------------------------------------|
| 回数券の種類 | 3回券/6回券/9回券 |
| 有効期限 | 最初にご掲載いただいたから1年間(期間延長、未利用分の払い戻しはいたしません) |
| ご請求 | 最初にご掲載いただいた時点で合計金額を一括請求いたします。 |

求人告知メール・ターゲットDM

採用要件に合うターゲットに対して求人原稿を届けるDM

STEP_1 発見

STEP_2 興味喚起

求人原稿閲覧

| | | | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| DM (オープンオファー) | 求人原稿から文面作成 求人告知メール | 文面をゼロからカスタマイズ ターゲットDM | |
| ターゲット | 採用要件に合わせて設定 | | |
| 文面 | 求人原稿をもとに自動作成 文面パターンは選択できます(下記参照) | 文面をゼロからカスタマイズ可能 | |
| 利用シーン | 採用要件に合うターゲットに対して、 手間をかけずに原稿を見せたい | 採用要件に合うターゲットに対して、 文面を工夫して口説きたい | |
| 配信タイミング | 水曜日または金曜日 なお、基本送信後、ターゲットに合致する新規登録者へ自動的に追加送信を行います(最長2週間上限30通まで)。 | | |
| 文面例、 テンプレート 種類 | 求人原稿の情報をもとに、文面を自動作成 | 800字以内で自由に表現可能 | |
| |  <p>テンプレートは下記からお選びいただけます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 経験者向け ■ 未経験者向け ■ 経験・希望職種なし ■ 希望勤務地合致 ■ 資格保有者向け ■ 掲載再開 ■ 説明会お知らせ |  | |
| 配信までの流れ | STEP 1 送信条件、文面の作成 共通 求人告知メール … 送信条件のご決定 *実際の設定は営業が代行 ターゲットDM … 文面テンプレートの選択 | STEP 2 送信条件、文面の最終ご確認 | STEP 3 水曜日または金曜日送信スタート |
| ご注意 | <ul style="list-style-type: none"> ● 送信数が購入条件数より少ない場合でも返金や残通数の保持はできません。 ● 求人告知メール・ターゲットDMの利用には求人画面の掲載が必要です。また、リンク先の求人画面が掲載中の場合のみ送信します。 ● メールからリンクできる求人画面の数は1つまでです。 ● ターゲットDM用添付画面は添付できません。 | <ul style="list-style-type: none"> ● メールからリンクできる求人画面の数は5つまでです。 ● 設定しているリンク先の求人画面がすべて掲載中の場合のみ送信します。 ● 掲載されている求人画面以外の募集職種をDM内で告知することはできません。 | |

無料 プッシュ通知・検討者DM

求人原稿を気になる／閲覧した「自社への興味関心が高い人」に対してアプローチ

STEP_3 応募喚起

STEP_4 応募

応募

| | | |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 通知・DM (オープンオファー) | 求人原稿を気になる／閲覧した人に応募を促す 無料 プッシュ通知 | 求人原稿を気になるした人に応募を促す 無料 検討者DM |
| ターゲット | 求人原稿を気になる／閲覧し採用要件に一致した人 (ターゲット設定が可能です)。 | 求人原稿を気になるした人 (匿名レジュメをご確認いただき、送信いただけます)。 |
| 通知方法／文面 | 気になるリストなどサイト上で 「応募しませんか?」という応募歓迎を通知 | 文面をゼロからカスタマイズ可能 |
| 利用シーン | 自社に興味関心のある人を 応募に導きたい | 自社に興味関心の高い人を 応募に導きたい |
| 配信・通知までの流れ | 気になる／閲覧した人=興味関心のある人 | 気になるした人=興味関心の高い人 |
| |  <p>採用要件に一致</p> <p>システムで毎日自動配信 カスタマーの気になるリストなどに表示し応募を後押し</p> <p>●●さんに「応募しませんか?」が届いています。ぜひお早めにご応募ください!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 求人原稿を気になる／閲覧した、採用要件に一致した人の気になるリストなどに自動で通知・表示し応募を後押しします。 ● 送信有無・条件設定は、必ず掲載開始までに行っていた必要があります。 |  <p>採用要件に一致</p> <p>企業管理画面から匿名レジュメを確認し、いつでも送信可能 文面もカスタマイズ可能</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 原稿を気になるした人に対し、DMを送信することができます。 ● 企業管理画面上で匿名レジュメを確認したうえで、送信対象者を決めることができます。掲載中であればいつでも送信可能です。 ● 文面はゼロからカスタマイズが可能です(文面例もご用意しております)。 |

ターゲットDMには以下の付随商品もございます。

| 商品名 | 商品内容 | ご注意点 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ターゲットDM用添付画面 | ターゲットDMに添付できる画面です(通常の返信メッセージに添付することも可能)。1社複数利用可。 | フラッシュ、JPEG、GIF、JavaScriptによる表現可(ストリーミング、ショックウェーブ、CGIなどは不可)。階層構造を持つことはできません。 |
| ターゲットDM 再アプローチ | ターゲットDMを送った会員のうち、応募・説明会申し込み・問い合わせのいずれも行っていない未反応者に対して、再アプローチすることができます。1社複数利用可。 | 送信対象者は変更・追加できませんが、メッセージ文面の変更は可能です。ターゲットDM以外のDMにて再アプローチを利用することはできません。求人画面掲載の1週目にターゲットDMを送信し、2週目に未反応者へのみ再アプローチを送信することも可能です。 |
| ターゲットDM ターゲットパック | ターゲットDMを2ターゲット、5ターゲット、20ターゲットの単位でご購入いただく場合、特別価格にてご利用いただけます。1社複数利用可。 | 求人画面の掲載が終わると、ターゲットパックの権利はなくなります。ただし、多職種長期プランの基本権利が継続している場合を除きます。多職種長期プランの基本権利期間中であっても、求人画面を掲載していない場合は、ターゲットパックの購入はできません。 |

| 基本企画 | | | | | | |
|-------|-----|--------------------------------|----------------|----------------|------------------|-------------------------|
| 通常企画 | | 全国の勤務地での募集が可能な企画です(勤務地は複数選択可)。 | | | | |
| 企画名 | 期間 | 通常価格 | 年間回数券 | | | 多職種長期プラン (12週間掲載プラン) |
| | | | 3回券 | 6回券 | 9回券 | |
| N5ロング | 4週間 | 180万円 | 432万円(144万円/回) | 792万円(132万円/回) | 1,107万円(123万円/回) | 160万円 |
| N5 | 2週間 | 144万円 | 345万円(115万円/回) | 636万円(106万円/回) | 882万円(98万円/回) | 125万円 |
| N4ロング | 4週間 | 100万円 | 240万円(80万円/回) | 450万円(75万円/回) | 630万円(70万円/回) | 80万円 |
| N4 | 2週間 | 80万円 | 192万円(64万円/回) | 360万円(60万円/回) | 504万円(56万円/回) | 62万円 |
| N3ロング | 4週間 | 55万円 | 132万円(44万円/回) | 240万円(40万円/回) | 342万円(38万円/回) | 35万円 |
| N3 | 2週間 | 44万円 | 105万円(35万円/回) | 192万円(32万円/回) | 270万円(30万円/回) | 25万円 |
| N2ロング | 4週間 | 35万円 | 81万円(27万円/回) | 150万円(25万円/回) | 207万円(23万円/回) | 15万円 |
| N2 | 2週間 | 28万円 | 60万円(20万円/回) | 108万円(18万円/回) | 144万円(16万円/回) | 9万円 |
| N1ロング | 4週間 | 20万円 | 51万円(17万円/回) | 96万円(16万円/回) | 135万円(15万円/回) | 5万円 |
| N1 | 2週間 | 18万円 | 48万円(16万円/回) | 90万円(15万円/回) | 126万円(14万円/回) | 4万円 |

基本権利
+120
万円

| 勤務地エリア限定プランA | | 「関西」「東海」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集する場合、掲載価格がおトクになるプランです。 *エリアをまたぐ場合は通常企画をご利用ください(例:「関西」と「東海」をまたぐ場合、通常企画となります)。 | | | |
|--------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|------------------|
| 企画名 | 期間 | 通常価格 | 年間回数券 | | |
| | | | 3回券 | 6回券 | 9回券 |
| N5ロング | 4週間 | 153万円 | 390万円(130万円/回) | 744万円(124万円/回) | 1,053万円(117万円/回) |
| N5 | 2週間 | 115万円 | 294万円(98万円/回) | 558万円(93万円/回) | 792万円(88万円/回) |
| N4ロング | 4週間 | 85万円 | 219万円(73万円/回) | 408万円(68万円/回) | 567万円(63万円/回) |
| N4 | 2週間 | 64万円 | 165万円(55万円/回) | 306万円(51万円/回) | 423万円(47万円/回) |
| N3ロング | 4週間 | 47万円 | 120万円(40万円/回) | 222万円(37万円/回) | 306万円(34万円/回) |
| N3 | 2週間 | 35万円 | 90万円(30万円/回) | 162万円(27万円/回) | 225万円(25万円/回) |
| N2ロング | 4週間 | 30万円 | 75万円(25万円/回) | 132万円(22万円/回) | 180万円(20万円/回) |
| N2 | 2週間 | 22万円 | 51万円(17万円/回) | 90万円(15万円/回) | 126万円(14万円/回) |
| N1ロング | 4週間 | 17万円 | 45万円(15万円/回) | 84万円(14万円/回) | 117万円(13万円/回) |
| N1 | 2週間 | 13万円 | 36万円(12万円/回) | 66万円(11万円/回) | 90万円(10万円/回) |

| 勤務地エリア限定プランB | | 「北海道」「東北」「北信越」「中国・四国」「九州・沖縄」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集する場合、掲載価格がおトクになるプランです。 *エリアをまたぐ場合は通常企画をご利用ください(例:「北海道」と「東北」をまたぐ場合、通常企画となります)。 | | | |
|--------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 企画名 | 期間 | 通常価格 | 年間回数券 | | |
| | | | 3回券 | 6回券 | 9回券 |
| N5ロング | 4週間 | 135万円 | 345万円(115万円/回) | 654万円(109万円/回) | 927万円(103万円/回) |
| N5 | 2週間 | 110万円 | 282万円(94万円/回) | 534万円(89万円/回) | 756万円(84万円/回) |
| N4ロング | 4週間 | 75万円 | 195万円(65万円/回) | 366万円(61万円/回) | 513万円(57万円/回) |
| N4 | 2週間 | 60万円 | 156万円(52万円/回) | 294万円(49万円/回) | 414万円(46万円/回) |
| N3ロング | 4週間 | 41万円 | 102万円(34万円/回) | 186万円(31万円/回) | 252万円(28万円/回) |
| N3 | 2週間 | 33万円 | 81万円(27万円/回) | 144万円(24万円/回) | 198万円(22万円/回) |
| N2ロング | 4週間 | 26万円 | 63万円(21万円/回) | 108万円(18万円/回) | 144万円(16万円/回) |
| N2 | 2週間 | 20万円 | 48万円(16万円/回) | 84万円(14万円/回) | 108万円(12万円/回) |
| N1ロング | 4週間 | 15万円 | 39万円(13万円/回) | 72万円(12万円/回) | 99万円(11万円/回) |
| N1 | 2週間 | 12万円 | 33万円(11万円/回) | 60万円(10万円/回) | 81万円(9万円/回) |

■1社(1事業所)1職種・1雇用形態ごとに1画面でご掲載ください。 ■有料職業紹介員募集(人材斡旋会社の斡旋登録募集)はできません。
■一般労働者派遣登録員募集、特定労働者派遣要員募集、紹介予定派遣登録員募集は、雇用形態が異なるため、1つの求人画面に掲載することはできません。それぞれ別の求人画面が必要です。

▲年間回数券お申し込みにあたってのご注意

- 年間回数券のご利用にあたって
 - 年間回数券は、弊社商品であるリクナビNEXTへのお申し込みにご利用いただけます。
 - 年間回数券の利用期間は初回掲載日から1年間といたします。利用有効期限を過ぎた時点で、未利用分があった場合でも、利用有効期間の延長・未利用相当分の払い戻しはいたしません。尚、利用分は掲載申し込み時に残未利用分から差し引きます。
 - 年間回数券の保有先は請求会社とさせていただきます。
 - 年間回数券は、請求会社と同一法人、又は法人が異なる場合は以下のいずれかの条件に当てはまる掲載会社でもご利用いただけます。弊社は、年間回数券の請求会社と異なる掲載会社から年間回数券を利用した掲載依頼を受けた場合も、掲載会社が請求会社の年間回数券を利用することの承諾を得ているものとし、掲載会社からの指示のみをもって年間回数券を利用することがございますので、予めご了承ください。
 - 請求会社の経営者(代表者・役員・監査役等)もしくは従業員が掲載会社の経営者(代表者・役員・監査役等)の業務がある。
 - 請求会社と掲載会社との間で資本の出資関係がある。
 - 請求会社と掲載会社が同一FC加盟店である。
 - 年間回数券購入料金は、合計金額を一括でお支払いいただきます。
 - 年間回数券を第三者へ譲渡、転売、貸与し、または担保に供することはできません。
 - 年間回数券を利用した初回N原稿掲載日以降の解約、商品内容(回数・利用開始日)の変更、年間回数券保有先の変更はできません。
- 事故等の措置について

天災地変および交通機関の混乱など、弊社の責に帰さない理由により、広告掲載が行えない場合、弊社は責任を負いかねますのでご了承ください。
- その他
 - 法規・公序良俗・弊社広告掲載基準に反する場合など、年間回数券利用有効期間内でもご掲載をお断りする場合がありますのでご了承ください。この場合、お客様のご希望により未利用相当分の金額を払い戻いたします。
 - 本[年間回数券のお申し込みにあたってのご注意]の内容を遵守いただけない場合は、年間回数券サービスを終了させていただきます。その際、未利用相当分の払い戻しはいたしません。

DM系企画／基本企画にご参画の上、お申し込みください(DM系企画だけのお申し込みはできません)。

| DM名 | 通数(1ターゲット) | 価格 | |
|--------------|--------------|-------|------|
| 求人告知メール | 50通 | 6万円 | |
| | 100通 | 10万円 | |
| | 150通 | 12万円 | |
| | 200通 | 14万円 | |
| | 300通 | 16万円 | |
| | 400通 | 18万円 | |
| | 500通 | 20万円 | |
| ターゲットDM | 1,000通 | 28万円 | |
| | 2,000通 | 38万円 | |
| | 3,000通 | 45万円 | |
| | 200通 | 28万円 | |
| | 100通 | 12万円 | |
| | 再アプローチ | 200通 | 16万円 |
| | 再アプローチ通数追加 | 100通 | 12万円 |
| ターゲットDM用添付画面 | 1画面/2週間 | 8万円 | |
| | 200通×2ターゲット | 48万円 | |
| | 200通×5ターゲット | 96万円 | |
| | 200通×20ターゲット | 320万円 | |
| ターゲットバック | 200通×2ターゲット | 48万円 | |
| | 200通×5ターゲット | 96万円 | |
| 回数券DM | 500通 | 20万円 | |

【ターゲットDM 再アプローチ】
ターゲットDMを送った会員のうち、未反応者に対して再アプローチをすることができます。

【ターゲットDM用添付画面】
ターゲットDMに添付できる画面です(通常の返信メッセージへの添付も可能)。別途制作料が発生します。

【ターゲットDM ターゲットバック】
ターゲットDMを、2、5、20ターゲットの単位でご購入いただく場合、特別価格にてご利用いただけます。1ターゲットにつき200通を超えるターゲットDMを送信する場合は追加料金が発生します(上限通数追加 12万円/100通)。

【回数券DM】
「年間回数券」利用の求人画面をご掲載いただくお客様のみお申し込みいただけます。
「年間回数券」利用の求人原稿を最低1つ添付する必要があります。ターゲット数の購入上限はありません。ターゲット検索、制作規定は「ターゲットDM」と同じです(1ターゲットあたりの通数の追加、再アプローチはできません)。

オプション企画／基本企画にご参画の上、お申し込みください(オプション企画だけのお申し込みはできません)。

| 企画名 | 期間 | 価格 |
|-------------------------------|--------|------|
| TOPページテキスト情報(PR画面付き) 水 | 1週間 | 30万円 |
| メッセージ一覧テキスト情報 水 | 1週間 | 35万円 |
| フリー画面 | 2週間 | 8万円 |
| N5+ | 1週間 | 50万円 |
| | 10日程 | 12万円 |
| | 30日程 | 24万円 |
| 説明会受付画面 | 100日程 | 64万円 |
| | 1企画/1回 | 3万円 |

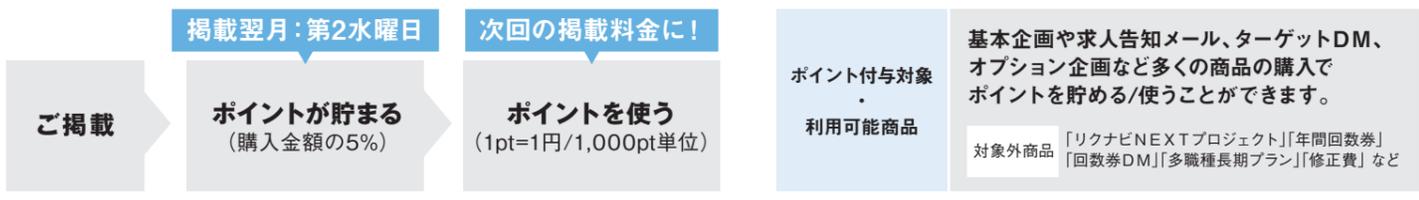
*TOPページテキスト情報(PR画面付き)とメッセージ一覧テキスト情報の2商品につきましては水曜日発行(水)のみとなります。

【TOPページテキスト(PR画面付き)】
PR画面制作料込みの価格です。ただし、フラッシュなどの制作料は別途発生します。

【フリー画面】
別途制作料が発生します。

【各種企画修正料金】
各種企画の情報修正には、情報修正料金を申し受けます。なお、掲載職種の変更は行えませんので、その場合は新たに「基本企画」のお申し込みをお願いいたします。

ポイントクラブ／お申し込みは不要!対象商品をご購入いただいたすべてのお客様に、次回の掲載料金に使えるポイントを付与します。



基本企画や求人告知メール、ターゲットDM、オプション企画など多くの商品の購入でポイントを貯める/使うことができます。

対象外商品
「リクナビNEXTプロジェクト」「年間回数券」「回数券DM」「多職種長期プラン」「修正費」など

▲お申し込みにあたってのご注意事項:必ずご確認ください

- お申し込みいただいたお客様には、「リクナビNEXT利用約款」が適用されます。
 - リクナビNEXTにご掲載いただくには、実際にご利用できるE-mailアドレス(携帯メールアドレス、臨時的なメールアドレス(フリーメール)を除く)を取得していることが必要となります。
 - 弊社参画規定により掲載をお断りする場合がございますので、予めご了承ください。
 - 途中で掲載やオプションの利用を停止した場合も、掲載料金の精算や返金はいたしかねますのでご了承ください。
- 【他サイトへの情報提供について】リクナビNEXTに掲載された求人情報は、有力ポータルサイトを中心としたほかサイトにも情報提供されております。
【更新時間について】サイトにより若干表示形式や更新日が異なりますので予めご了承ください。
リクナビNEXTは掲載開始日の午前中までに更新いたします。
【動作環境について】リクナビNEXT企業管理画面は、以下の環境外での動作は保証いたしかねます。
OS:Windows®7/ブラウザ:Internet Explorer®11(デスクトップ版)
Windows®7およびInternet Explorer®は、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標です。
【障害発生時の対応について】万が一、休日に障害が発生した場合につきましては、翌営業日以降に対応させていただきますことを予めご了承ください。
【事故などの措置について】天災地変および交通機関の混乱等、弊社の責に帰さない理由により、広告掲載が行えない場合、弊社は責任を負いかねますので予めご了承ください。

リクルートキャリアは、転職希望者に正しく伝える求人情報を提供するために、独自の制作規定に沿った原稿制作や、専任担当者による制作原稿の内容確認および修正依頼といった、品質向上の取り組みを行っております。上記の取り組みに、ご理解・ご協力の程、よろしくお願致します。