



出会いが広がる、気持ちがつながる。求人・転職情報サイト

はたらく

MEDIA GUIDE 2017.4~



[お問い合わせ・お申し込みはこちら](#)

www.hatalike.jp

『はたらいく』が目指すこと

採用する企業様にとって

地場がんばる企業様が

「かけがえのない一人」に出会える世の中。



採用する企業様への6つの約束

- 1 企業様が望む
地元志向の高い人材に出会える機会を増やします。

都道府県別サイト P5

UIターンバナー P12

- 2 1社1社の採用への想いを
豊富な情報量で、伝えます。

原稿サイズ P10-11

- 3 履歴書や職務経歴書では見えてこない、
応募者の「素顔」に触れることができます。

らいくサービス P5-7

- 4 応募者を待つだけでなく、
アクションを起こし、振り向かせる採用ができます。

らいくサービス P5-7

- 5 応募者の本気度確かめ、
ずっと働いてもらえるような工夫があります。

せきらら求人 P12

- 6 納得のいく採用ができるまで、
しっかりとお手伝いします。

リピ割 P13

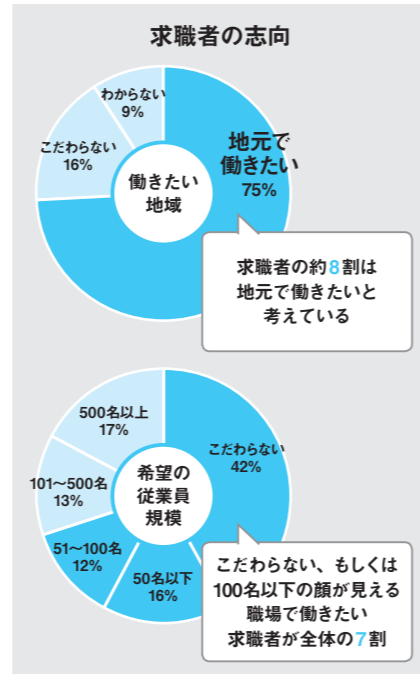
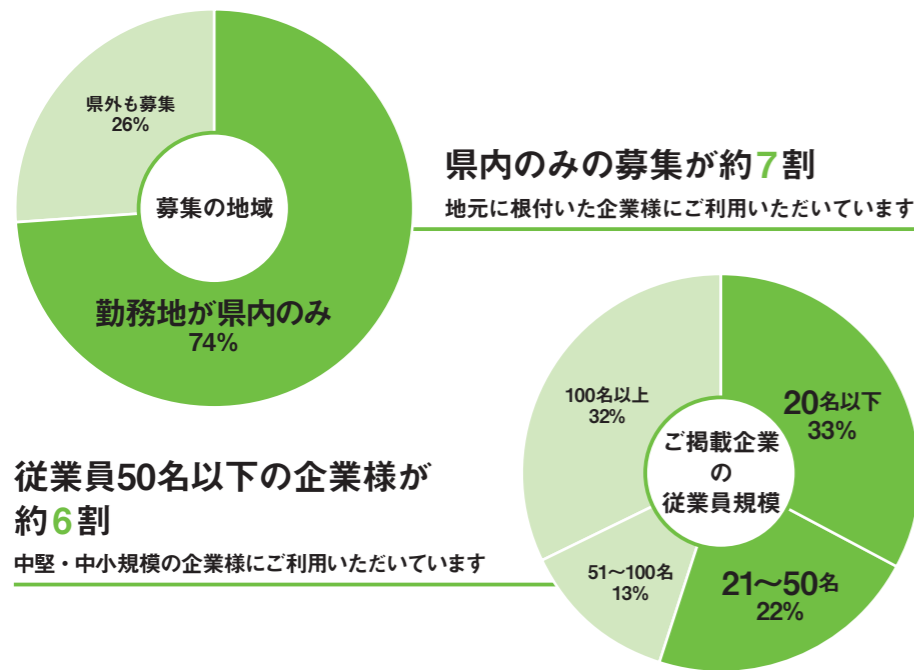
おまとめバック P13

はたらいくの特徴

地元志向の求職者と地場に根付いた企業様のマッチングに最適

ご掲載企業様の特徴

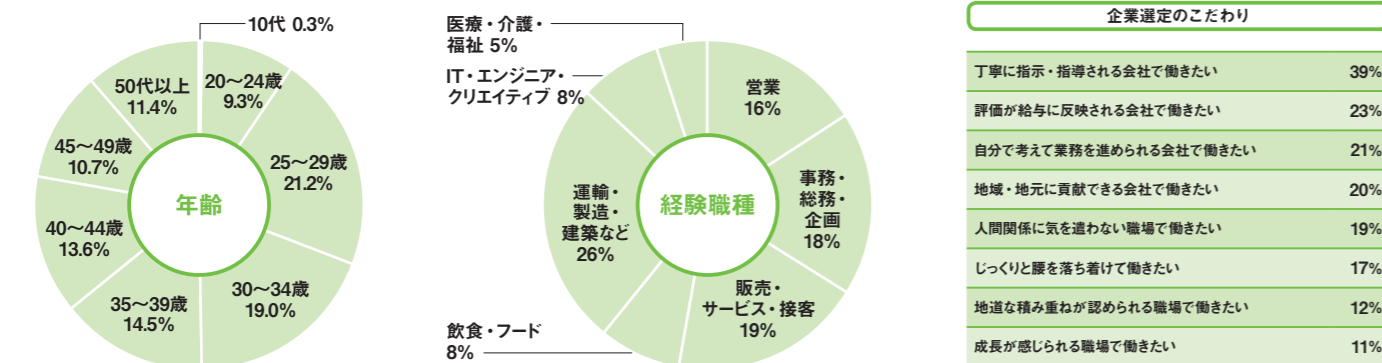
はたらいくをご利用の企業様は、地場の中堅・中小企業が多数



※「募集の地域」「ご掲載企業の従業員数」：はたらいく掲載データ 2016年10月~12月 ※「働きたい地域」：はたらいく編集部調査 (n=600) 2016年6月 ※「希望の従業員規模」：はたらいく編集部調査 (n=3,059) 2015年3月

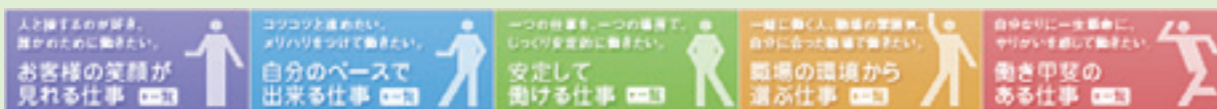
はたらいくユーザーの特徴

はたらいくのユーザーは幅広い年齢層で、社内や地域とのつながりを大切にじっくり働きたい人が多い



※「年齢」：はたらいく応募者データ 2016年10月~12月 ※「経験職種」「企業選定のこだわり」：はたらいく会員データ 2016年10月~12月

仕事や職場との“フィット感”を大切にするユーザーだからこそ、仕事や職場に対する価値観を元に求人を探せる機能「仕事観検索」をご用意。ユーザーが自分の志向に合わせて、よりフィットした求人を探ることができます。▶仕事観検索 (P8参照)



中堅・中小企業様の採用成功を応援する商品設計

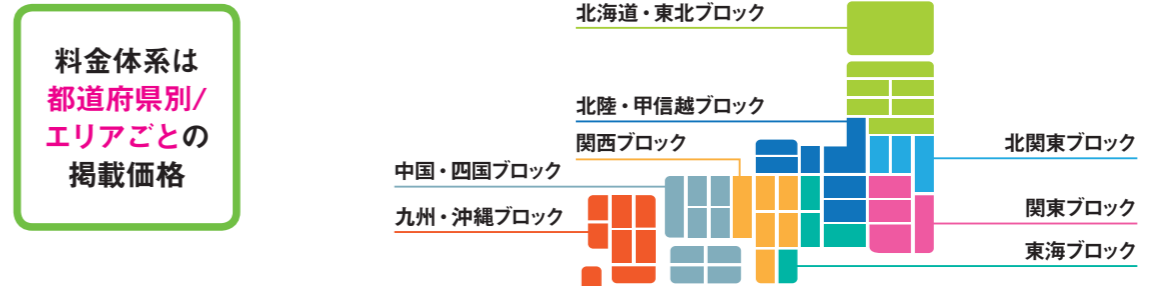
1 求人原稿が発見されやすい

一般的なサイトでは掲載価格と検索軸数に発見性が比例しますが、はたらいくは「ランダム表示」「全商品一律の検索軸数」で、企業規模や認知度・予算にとらわれない発見性を生み出します



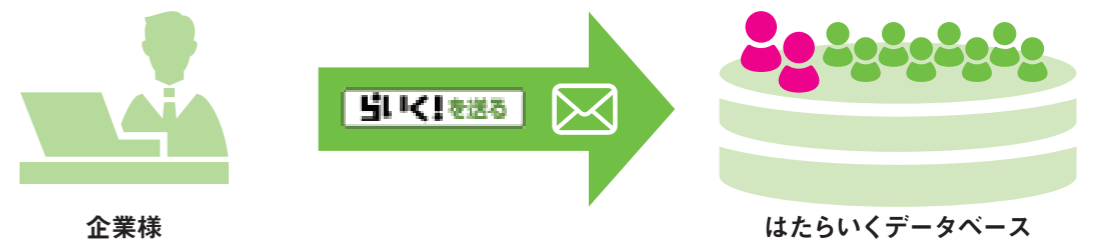
2 リーズナブルに掲載できる

一般的な転職サイトは全国統一の料金体系のため募集エリアに限られる企業様は高額になる事が多いですが、はたらいくの場合、リーズナブルな価格で掲載できます



3 求職者へのアプローチが無料

「らいくサービス」を利用すれば、応募を待つだけでなく求職者へ無料・無制限にアプローチすることができます



- 毎週月・木曜日の週2回更新
- PCとスマートフォンで多くのユーザーにリーチ
- 外部有力サイトとの提携やリスティング広告で更なるユーザーを獲得

YAHOO! JAPAN しごと検索 | indeed | goo 求人&転職 | CAREER INDEX | @nifty | Lacotto | その他多数サイトと提携!

応募ではない「らいく!」で好意を伝え合う“双方向のコミュニケーション”

“ひとがら”がわかる「らいくレジュメ」を見て、気になった求職者に「らいく!」(好意を伝えるボタン)やメッセージを送る事ができます。「らいく!」をもらう事で、求職者は今までの条件で見つけられなかった求人原稿に気づき、応募への一歩となります。

求職者

「らいく!」をもらうことで求職者は今までの条件検索よりも選択の幅が広がる上、背中を押されて応募の動機付けとなる

応募したいけど条件に満たない、興味はあるけど応募に躊躇する場合に好意を伝えられる

「らいくレジュメ」

学生時代から地元の友人と

サッカーで全国大会に

仲間とサッカーの写真



応募

企業様

従来の「待つだけ」の求人ではなく、自ら「らいく!」を届けてアプローチできる。また、スペックでは選べない、「ひとがら」でユーザーを判断して採用につなげられる

「らいく!」を経由した応募は採用に至る確率が通常応募の**4.3倍!**
※はたらいく実績 2014年2月

応募に進む前の、求職者の好意を理解する事で、幅広い人材にアプローチできる

言語化しづらい「ひとがら」を直感で特定できる

らいくの送り方

- ### 1 おうぼうける君をひらく

 - 会員を探す**

「会員を探す」タブを押し、応募者管理画面から会員を探す画面に切り替えます。

おうぼうける君とは、PCで求人案件の管理から応募者の面接管理までおこなえる一括応募管理システムです。タウンワーク、フロム・エーナビ、とらば一ゆと共通でお使いいただけます。※おうぼうける君の使い方等、詳細は営業担当より専用のマニュアルをお受け取りください。
- ### 2 会員の人となりがわかる「らいくレジュメ」を検索・閲覧

 - 条件から探す**

希望職種や勤務地、経験職種やキーワードなどの条件でレジュメを絞り込むことができます。
 - オススメから探す**

「オススメの会員から探す」タブを押すと自動的に応募につながりやすい会員のレジュメが表示されます。

以下のアイコンがついたレジュメにアプローチすると、応募確率が更にアップ!

エリア熱心度☆☆☆
会員のアクションを元に、求人勤務地に対する関心度合いを示します。★印の数は関心の強さを表します。

同社専属を見ました
会員が求人詳細を見ていた場合に表示されます。
- ### 3 気になる会員に「らいく!」を送信

 - 「らいく!」と同時にメッセージも送れます。**

※メッセージ文字数は140文字となります。
※ユーザーからメッセージを送ることはできません。

サッカーを小学生のころから続けているんですね。目標を持って、継続されているところに魅力を感じました。

※「らいく!」・メッセージは自己紹介欄にのみ送れます。
 - 「らいく!」経由で応募から採用に至る確率は、通常応募の4.3倍!!** ※はたらいく実績 2014年2月

「らいく!」を送ることで、採用確率の高い人材との出会いを生み出すことができます。

👍 サイト構成

📱 PCでのながれ



📱 スマートフォンでのながれ

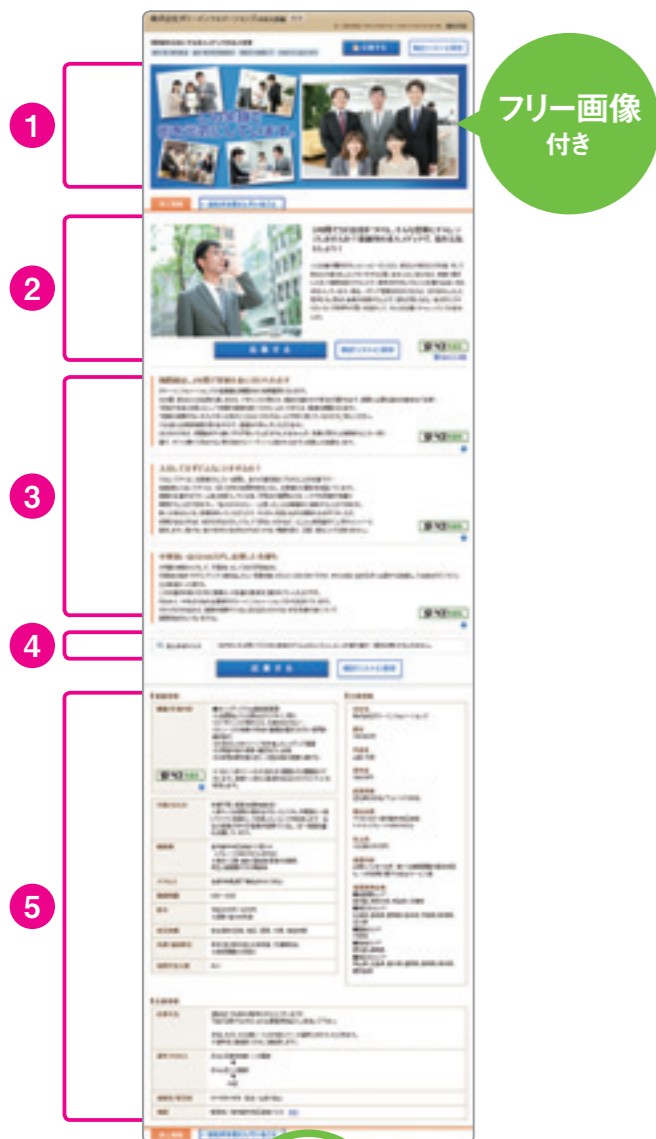


👍 スマートフォンアプリでのながれ

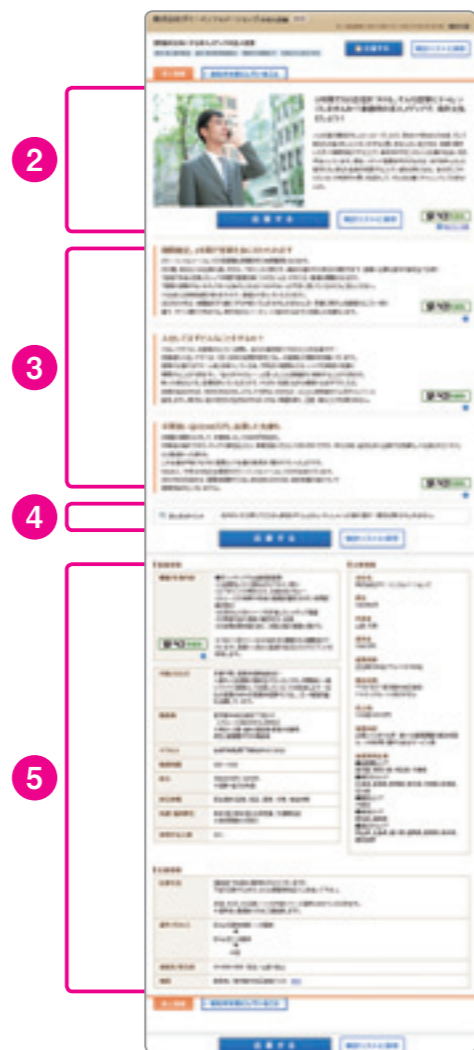


👍 広告スペース

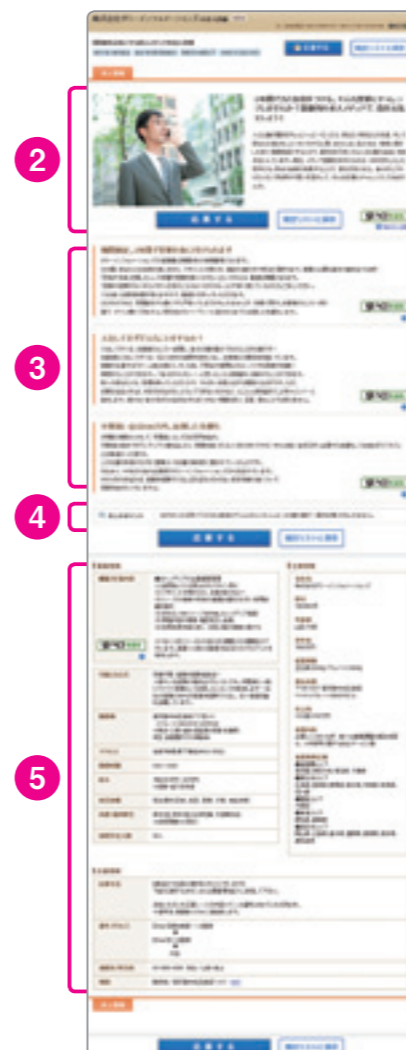
ベーシックフリー



ベーシック



ライト



シンプル



一覧画面 (通常)



2種類から選択できます

PR画面付き



写真で語る



文章で語る

原稿情報

	ベーシックフリー	ベーシック	ライト	シンプル
メッセージスペース	1			
PR画面	文章で語る	1~3	-	-
	写真で語る	4~6	-	-
フリー画像	1	-	-	-
せきさらカセット	1			
職種	最大3 (1職種に対して1つ)			
勤務地	最大3 (1勤務地に対して1つ) ※			
沿線駅	最大9 (1勤務地に対して3つ)			
検索軸数	【以下項目より4つ選択】 未経験OK/資格取得支援/正社員登用あり/新卒・第二新卒歓迎/車・バイク通勤OK/産休・育休取得実績あり/子育てママ在籍中/土日祝休み/残業月10時間以下/フレックスタイム制/18時までには退社できる/駅徒歩5分以内/服装自由/髪型自由/無期雇用派遣			
仕事観検索	1			
特集	1 (掲載開始後1週間)			

※最大10勤務地を設定できるオプション商品もございます。詳細はP12をご覧ください。

1 フリー画像

文字や写真、イラストで雰囲気や魅力などを自由に表現できるスペースです。

2 メインカセット

メインキャッチと写真でユーザーへ訴求。

3 サブカセット

最大3つまで設定が可能。豊富な情報量を表示できます。

4 求人のポイント

はたらくTOPページにランダムに表示されるコメント。メリットや、ユーザーへのメッセージを表現できます。

5 データスペース

ユーザーの知りたい、基本的な項目を設置。

*募集情報

*応募情報

*企業情報

6 PRテーマ

PR画面テーマは、11種類からお選びいただけます。

●当社が大切にしていること

●あなたが扱う商品・サービス

●仕事のやりがい・面白さ

●1日の流れ

●写真で職場見学

●経営者より

●上司からのメッセージ

●先輩社員インタビュー

●同僚社員インタビュー

●みなさんに求めること

●安心して働ける理由

7 掲載社名・職種・雇用形態

8 画像・キャッチ・本文・こだわり条件

9 アクセス・勤務地※・給与・対象となる方

※検索結果の勤務地には、検索軸設定の勤務地1~3のうちユーザーが閲覧している県版の勤務地が表示され、それ以外に設定した勤務地は、「その他複数」で省略されます。ブロック版を閲覧している場合は、検索軸設定の勤務地1が表示されます。

👍 オプション商品

本音で伝える せきらら求人

あえて大変なことも伝えることで、本気度・理解度の高い応募を生み出します！

「応募があっても採用できない」「採用しても定着しない」というお客様にお勧めの採用ミスマッチの解消に繋がる企画商品です。



せきららカセット画面
企業の良いところも悪いところも正直に記載する「せきららカセット」を原稿内に追加！

約束せきらら
応募の動機づけになる、採用者に約束できる事柄を記載

覚悟せきらら
応募者に知っておいてもらいたい覚悟を必要とする事柄を記載

TOP画面にバナーを設置

せきらら求人メールを火・金に送信

発見性を上げる オプションバナー

TOPテキストバナー

TOP画面上部にバナーが入り、求人の発見性を大きく高めます。

職種別一覧テキストバナー

募集中の職種にて仕事を探しているターゲットユーザーに対し求人をアピールする機会を増やせます。

※テキストリンクのみとなります ※PC版スマホ版があります

PCテキストバナー



スマホテキストバナー



最大10勤務地まで検索軸を設定できる 勤務地プラス

通常3つまで設定可能な勤務地検索軸を10勤務地まで増やすことができるオプションです。

※設定できる勤務地検索軸は同一ブロック内にある勤務地が対象です。

求職者にダイレクトにリーチできる アプリオファー

今まさに募集しているエリア・職種で 仕事を探している若者へメッセージを表示！

求人が掲載されているエリア×職種条件で、今、アプリで仕事を探している求職者に対して直接メッセージを表示できます。アプリは20～30代の利用が75%以上を占め、若者へダイレクトにリーチできることが魅力。かつ、掲載途中からも購入が可能です。

※アプリオファーは関東・関西・東海ブロック版およびその配下の都道府県版が対象です。

HOME画面で メッセージ受信告知



メッセージ一覧に メッセージを表示



求人への 誘導



全国の求職者に訴求できる Uターンバナー

全てのTOP画面にバナーを設置し、地元が好きで「Uターン転職」を希望する人や、逆に都会に憧れ「Iターン転職」したい若者等にエリアを越えて訴求できる企画です。

👍 お得な掲載プラン

1 リビ割1/2 (対象：2週間商品 / 4週間商品)

スピーディかつお得に、同一商品を繰り返しご掲載できる商品です。(原稿見直しも可能)

基本企画の掲載開始日から3ヶ月以内^{※2}であれば、何度でも基本企画料金の半額で同一商品をご掲載できます。

ご利用シーン 「予定人数を取りきれなかった」「採用者を選びきれなかった」

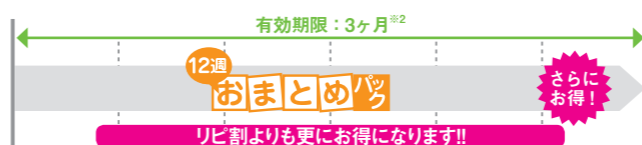


2 12週 おまとめプラン (対象：4週間商品のみ)

まとめてお申し込みいただく、
同原稿で長期間のご掲載がさらにお得になる商品です。

12週 (3号分) 連続のご掲載をまとめてお申し込みいただく場合、同原稿をさらにお得な特別料金で掲載できます。

ご利用シーン 「じっくり採用活動をしたい」「多人数を採用したい」



【注意事項】

「リビ割1/2」
■基本企画 (※1) のご掲載翌日より有効期限内 (※2) であれば何度でも、同一商品 (※3) を「リビ割1/2」でご掲載いただけます。

■但し、以下の条件を予めご承諾いただける場合に限りです。
・「基本企画」と「リビ割1/2」を同一の営業担当法人 (※4) から購入する場合
・募集職種 (※5) の追加・変更がない場合 (削除対応のみ可能です)

「12週おまとめバック」

■3号分連続での掲載をまとめてお申し込みいただく場合、「12週おまとめバック」をご利用いただけます。

■但し、以下の条件を予めご承諾いただける場合に限りです。
・掲載する3号を通して同一の窓口からお申し込みをいただける場合
・掲載する3号を通して、募集職種 (※5) の追加・変更がない場合 (削除対応のみ可能です)

・原稿変更箇所が募集職種欄、データベース (※6) のみの場合 (※7)
■同一ブロック内であれば、お申し込み時の掲載版を変更することができます。但しその場合、お申し込み時の企画参画料に対して、変更後の掲載版の企画参画料が、同一もしくは下回る場合のみ変更が可能です。但し、下回る場合であっても差額は返金いたしませんので予めご了承ください。

■職種コードの追加・変更、および仕事観、PRテーマの変更はできません。
■途中で掲載を停止される場合も、返金はできませんので予めご了承ください。
■「12週おまとめバック」に「リビ割1/2」を組み合わせて利用することはできません。

※1 基本企画とは正価でご購入いただいた場合を指します (回数券、共通割引券、施策利用を含みます)
※2 「有効期限内」とは基本企画ご掲載開始日の3ヶ月後の同日より前の掲載開始号までです。(期限が月末で3ヶ月後の同日が存在しない場合は月の最終日より前の掲載開始号まで) 有効期限を過ぎた場合は、新たに基本企画での掲載となります。基本企画での掲載後、新たに「リビ割1/2」をご利用いただけます。その場合の条件は上記の通りです。
※3 「同一商品」とは、同一ブロック内のブロック版・都道府県版であり、同一原稿サイズの商品をいいます (2週商品と4週商品の組み合わせも可能)
※4 「営業担当法人」とは、(株)リクルートホールディングス、(株)リクルートジョブズ、その他リクルートと代理店契約を締結した代理店のいずれかをいいます
※5 「雇用形態・職種」をひとつの募集職種とみなします
※6 「データベース」とは、原稿内の「募集情報」「企業情報」「応募情報」部分です (上図参照)
※7 但し原稿修正料を頂く場合は修正可能となります (原稿修正料は1号ごとに発生、P14参照)

12週おまとめバック
原稿変更可能箇所



👍 Web応募受付シート

ユーザーからのWeb応募情報を受けるための応募シートは企業側でカスタマイズが可能です。

カスタム応募シート



氏名・生年月日・現在の職業などの基本情報に加え、職務経歴・資格・スキル・希望条件などをユーザーが入力できるシートです。

カスタム応募シート項目一覧

項目	設定	最大入力文字数
氏名	■	—
ふりがな	■	—
生年月日	■	—
電話番号	■	—
メールアドレス	■	—
性別	□	—
郵便番号	□	—
都道府県	□	—
市区町村・番地・建物	□	—
最終学歴	□	—
学校名	□	—
学部学科名	□	—
現在または直前の雇用形態	□	—
希望連絡日・時間	□	—
勤務開始可能日	□	—
希望条件	□	500
ひとがらアピール	□	300
職務経歴	○	1000
資格	○	500
志望動機・自己PR	○	1000
自由質問項目1	○	1000
自由質問項目2	○	1000
自由質問項目3	○	1000
自由質問項目4	○	1000

① 設定は項目により異なります。

〈共通設定項目〉 ■…必須入力 □…任意入力
〈選択設定項目〉 ○…「設定なし」「設定あり・任意入力」「設定あり・必須入力」から選択が可能

② 「ひとがらアピール」はタイトル・本文・写真を使った自己PR項目です。

Web応募情報の受付・管理

Webからの応募情報は「PC (おうぼうける君)」または「FAX」で受付・管理が可能です。

おうぼうける君 (応募者情報管理画面) の特徴

●リクルートメディア共通の応募情報管理システムはたらく／フロム・エーブランド／タウンワークブランド／とらばーゆー共通の応募情報管理システムです。上記メディアのWeb応募者情報の一括管理が可能です。

●応募受付作業を効率化
Web応募者情報の一括管理 (閲覧・検索・絞り込み)、メール返信、採用進捗管理が可能です。

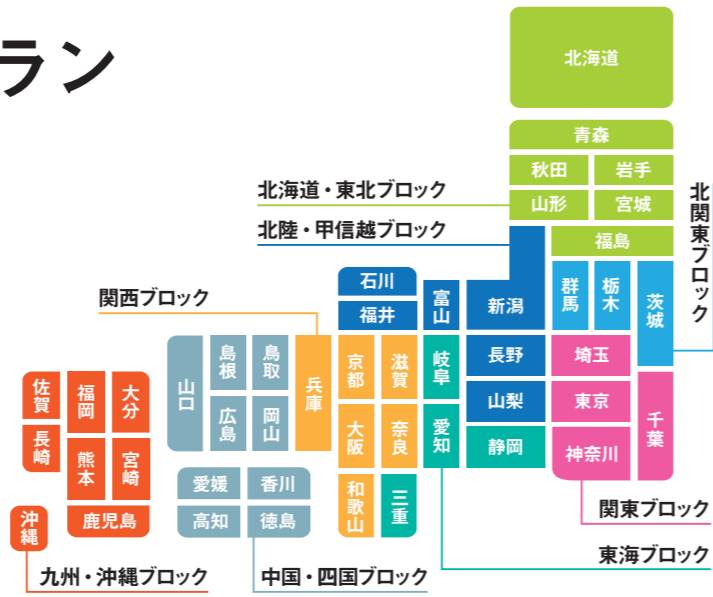
※利用環境について

PC端末：Windows Vista SP2 / Internet Explorer9
Windows 7 SP1 / Internet Explorer11
Windows 8.1 update / Internet Explorer11
Windows 10 / Internet Explorer11

タブレット端末：iOSのみ
スマートフォン端末：iOS、Android (スマートフォンは一部利用できない機能があります。詳細はマニュアルをご参照ください。)
Windows Vista、Windows 7、Windows 8.1、Windows 10は米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。Androidは、Google Inc.の登録商標です。iOSは、Cisco Systems, Inc. またはその関連会社の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

掲載料金・割引プラン

- * 勤務地が単一都道府県内にある場合は「都道府県版」にご参画ください。
- * 勤務地が東京都23区内・大阪市内・名古屋市内を含む単一都道府県の場合、それぞれ東京版・大阪版・愛知版にご参画ください。
- * 「都道府県版」に該当しない都道府県の勤務地を募集する事はできません。
- * 勤務地が複数の都道府県にまたがる場合は「ブロック版」へのご参画がおすすめです。
- * 勤務地が存在しないエリアでの募集は「ブロック版」にご参画ください。募集先の勤務地が存在しない「都道府県版」へのご参画はできません。
- * 「都道府県版」に参画された場合は、参画した都道府県を含む「ブロック版」にも掲載されます。「ブロック版」に参画された場合は、参画ブロック内の勤務地設定をした「都道府県版」にも掲載されます。



せきさら求人・勤務地プラス・アプリオファー・UIターンバナー・オプションバナー

基本企画・リピ割1/2・12週おまとめパックに追加してお使いいただくセット企画です。下記は追加料金を示します。

- せきさら求人** → ※ せきさら求人を12週おまとめパックに追加する場合は、1号分につき下記料金が発生します。
- 勤務地プラス** → ※ 関東ブロック版・関西ブロック版・東海ブロック版およびその配下の都道府県版（埼玉北・静岡除く）、東西ブロック版が対象となります。設定可能勤務地は、同一ブロック内に限られます。
※ 勤務地プラスを12週おまとめパックに追加する場合は、下記料金で3号分すべてに勤務地が追加されます。（1号単位での参画は不可）
- アプリオファー** → ※ 関東ブロック版、関西ブロック版、東海ブロック版、およびその配下の都道府県版（埼玉北・静岡を含む）が対象となります。
※ 掲載期間は1週間、ブロック単位の設置となります。
※ メッセージ配信はご指定いただいた月曜日または木曜日となります。
※ 1原稿につき1度までしか購入できません。
※ アプリオファーを12週おまとめパックに追加する場合は、1号分につき下記料金が発生します。
※ 求人掲載途中からの掲載が可能です。
- UIターンバナー** → ※ 設置対象は4週間商品のみ、設置期間は4週間です。
※ バナー設置開始は求人掲載開始と同じです。
※ UIターンバナーを12週おまとめパックに追加する場合は、1号分につき下記料金が発生します。
- オプションバナー** → ※ 設置期間は1週間、ブロック単位での設置となります。
※ バナー設置開始は毎週月曜日・木曜日となります。
※ オプションバナーは枠数に上限がございます。
※ 職種別一覧バナーは関東ブロック版、関西ブロック版、東海ブロック版のみ対象です。
※ 求人掲載途中からの設置が可能です。

基本料金・リピ割1/2・12週おまとめパック

エリア	期間	基本企画				リピ割1/2				12週おまとめパック				原稿修正料*	
		シンプル	ライト	ベーシック	ベーシックフリー	シンプル	ライト	ベーシック	ベーシックフリー	シンプル	ライト	ベーシック	ベーシックフリー		
ブロック版	関東ブロック	2週間	¥150,000	¥220,000	¥330,000	¥550,000	¥75,000	¥110,000	¥165,000	¥275,000	-	-	-	-	-
		4週間	¥200,000	¥300,000	¥450,000	¥750,000	¥100,000	¥150,000	¥225,000	¥375,000	¥360,000	¥540,000	¥810,000	¥1,350,000	¥10,000
	関西ブロック、東海ブロック	2週間	¥120,000	¥180,000	¥270,000	¥440,000	¥60,000	¥90,000	¥135,000	¥220,000	-	-	-	-	-
		4週間	¥160,000	¥240,000	¥360,000	¥600,000	¥80,000	¥120,000	¥180,000	¥300,000	¥290,000	¥430,000	¥650,000	¥1,080,000	¥10,000
都道府県版	東京	2週間	¥150,000	¥220,000	¥330,000	¥550,000	¥75,000	¥110,000	¥165,000	¥275,000	-	-	-	-	-
		4週間	¥200,000	¥300,000	¥450,000	¥750,000	¥100,000	¥150,000	¥225,000	¥375,000	¥360,000	¥540,000	¥810,000	¥1,350,000	¥10,000
	東京(23区外)、神奈川、千葉、埼玉 ^{※1}	2週間	¥110,000	¥170,000	¥280,000	¥500,000	¥55,000	¥85,000	¥140,000	¥250,000	-	-	-	-	-
		4週間	¥150,000	¥220,000	¥370,000	¥670,000	¥75,000	¥110,000	¥185,000	¥335,000	¥270,000	¥400,000	¥670,000	¥1,210,000	¥7,000
大阪、愛知	2週間	¥120,000	¥180,000	¥270,000	¥440,000	¥60,000	¥90,000	¥135,000	¥220,000	-	-	-	-	-	
	4週間	¥160,000	¥240,000	¥360,000	¥600,000	¥80,000	¥120,000	¥180,000	¥300,000	¥290,000	¥430,000	¥650,000	¥1,080,000	¥10,000	
大阪(大阪市外)、京都、滋賀、奈良、兵庫、和歌山、愛知(名古屋市外)、岐阜、三重	2週間	¥90,000	¥140,000	¥220,000	¥400,000	¥45,000	¥70,000	¥110,000	¥200,000	-	-	-	-	-	
	4週間	¥120,000	¥180,000	¥300,000	¥540,000	¥60,000	¥90,000	¥150,000	¥270,000	¥220,000	¥320,000	¥540,000	¥980,000	¥7,000	
宮城、岡山、広島、福岡 ^{※2}	4週間	¥90,000	¥130,000	¥190,000	¥310,000	¥45,000	¥65,000	¥95,000	¥155,000	¥160,000	¥230,000	¥340,000	¥560,000	¥4,000	
北海道、石川、新潟、埼玉北 ^{※1} 、茨城、群馬、栃木、香川、静岡	4週間	¥60,000	¥90,000	¥150,000	¥270,000	¥30,000	¥45,000	¥75,000	¥135,000	¥110,000	¥160,000	¥270,000	¥490,000	¥4,000	
青森、岩手、秋田、山形、福島、福井、富山、長野、山梨、鳥取、島根、山口、高知、徳島、愛媛、福岡(久留米・筑後) ^{※2} 、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄	4週間	¥40,000	¥60,000	¥100,000	¥180,000	¥20,000	¥30,000	¥50,000	¥90,000	¥70,000	¥110,000	¥180,000	¥320,000	¥4,000	

*原稿修正料は12週おまとめパックご利用時に適用されます。原稿修正料は1号ごとに発生します。

- ※1: 埼玉北版は、本庄市、深谷市、熊谷市、東松山市、鴻巣市、行田市、羽生市、加須市、比企郡小川町・嵐山町・ときがわ町・鳩山町・滑川町・吉見町、児玉郡神川町・上里町・美里町、大里郡寄居町を含み、埼玉版は埼玉県全域を含みます。勤務地が埼玉北版を含むエリア内の場合、埼玉北版の価格でご利用いただけます。埼玉北版は関東ブロックに含まれます。
- ※2: 福岡(久留米・筑後)版は、久留米市、筑後市、大牟田市、柳川市、八女市、大川市、小都市、うきは市、朝倉市、みやま市、朝倉郡東峰村・筑前町、三井郡大木町、八女郡広川町を含み、福岡版は福岡県全域を含みます。勤務地が福岡(久留米・筑後)版を含むエリア内の場合、福岡(久留米・筑後)版の価格でご利用いただけます。福岡(久留米・筑後)版は、九州・沖縄ブロックに含まれます。

エリア	せきさら求人		勤務地プラス			UIターン*バナー	TOPテキストバナー		職種別一覧テキストバナー		アプリオファー
	2週商品全サイズ共通	4週商品全サイズ共通	2週商品全サイズ共通	4週商品全サイズ共通	12週おまとめパック全サイズ共通(3号分)		PC	スマホ	PC	スマホ	
関東ブロック	¥37,000	¥50,000	¥60,000	¥80,000	¥145,000	¥20,000	¥80,000	¥50,000	¥20,000	¥15,000	¥40,000
関西ブロック、東海ブロック	¥30,000	¥40,000	¥50,000	¥65,000	¥120,000		¥65,000	¥40,000	¥16,000	¥12,000	¥30,000
北海道・東北ブロック、北陸・甲信越ブロック、北関東ブロック、中国・四国ブロック、九州・沖縄ブロック	-	¥20,000	-	¥35,000	¥65,000	¥10,000	¥35,000	¥25,000	-	-	-
東京	¥37,000	¥50,000	¥60,000	¥80,000	¥145,000	★都道府県版のUIターンバナーの参画料は、該当するブロック版と同一の価格となります。ただし、埼玉北版・静岡県版については¥10,000となります。	-	-	-	-	-
東京(23区外)、神奈川、千葉、埼玉 ^{※1}	¥27,500	¥37,500	¥45,000	¥60,000	¥110,000		-	-	-	-	-
大阪、愛知	¥30,000	¥40,000	¥50,000	¥65,000	¥120,000		-	-	-	-	-
大阪(大阪市外)、京都、滋賀、奈良、兵庫、和歌山、愛知(名古屋市外)、岐阜、三重	¥22,000	¥30,000	¥40,000	¥50,000	¥90,000		-	-	-	-	-
宮城、岡山、広島、福岡 ^{※2}	-	¥20,000	-	-	-		-	-	-	-	-
北海道、石川、新潟、埼玉北 ^{※1} 、茨城、群馬、栃木、香川、静岡	-	¥15,000	-	-	-		-	-	-	-	-
青森、岩手、秋田、山形、福島、福井、富山、長野、山梨、鳥取、島根、山口、高知、徳島、愛媛、福岡(久留米・筑後) ^{※2} 、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄	-	¥15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	

SP企画 ※SP企画はブロック単位での掲載となります。

単版掲載(4週掲載)	SP企画(PC)		SP企画ハーフ(PC)	
	関東ブロック版	関東以外ブロック版	関東ブロック版を含む場合	関東ブロック版を含まない場合
2版セット(4週掲載)	¥1,000,000	¥800,000	¥1,160,000	¥960,000
	¥650,000	¥520,000	¥810,000	¥680,000

SP企画は、就業支援事業のPR広告やイベント告知広告など求人以外の広告を、サイト内にご掲載いただく企画です。

■ご掲載料金の他に、原稿作成に関わる写真撮影料金・イラスト作成料金が発生する場合がございます。 ■上記ご掲載料金に消費税は含まれておりません。 ■上記ご掲載料金には制作進捗料が含まれております。 ■「はたらいく」では、読者に正確な情報を提供するために、広告掲載にあたり事前に資料を提供していただく場合がございます。 ■募集・採用時の年齢制限は、原則、雇用対策法違反です。求める人材を採用いただくためにも、求人広告内で、具体的な業務内容、必要な適性や能力、経験、技能の程度などをできる限りご提示ください。 ※詳しくは弊社営業担当までお問い合わせください。 ■(株)リクルートホールディングスが設ける基準により掲載をお断りする場合がございます。 ■(株)リクルートホールディングスが設ける基準により原稿の内容を変更させていただく場合がございます。 ■掲載途中の原稿内容を修正することは原則行いません。ご了承ください。 ■「はたらいく」に掲載される求人広告の著作権は(株)リクルートホールディングスに帰属します。

全国共通割引券

全国共通割引券は、ご購入いただく金額（ポイント）に応じてお得な割引をご提供するプランです。

しかも一括でご購入いただけますので、ご掲載ごとの面倒なお支払いもありません。

プラン	対象商品 ※フロム・エーをFA、タウンワークをTWと略します	ポイント/割引率/料金(税別)					
		10万P	30万P	50万P	100万P	200万P	500万P
全国共通割引券	TW全版/TW社員全版/TW梓得プラン/TW+全版/FAナビ全版/FAナビ+全版/はたらいく全版/とらば一ゆ全版/モバイルセット全版	5% (9.5万円)	7% (27.9万円)	10% (45万円)	15% (85万円)	20% (160万円)	25% (375万円)

〈全国共通割引券について〉①全国共通割引券の1ポイントは1円に相当するものとし、原則1広告単位毎でのご利用とさせていただきます。ポイントの不足分を現金でお支払いいただくことは可能ですが、現金部分は割引の対象外となります。②弊社より毎月ご利用分のご利用明細書を保有者にお送りします。(但し、明細書送付はご利用月に限ります。)また、有効期限(掲載日より1年以内の発行号)が終了間近の全国共通割引券につきましては、「利用期限切れのご案内」を保有者にお送りします。③ご利用可能期間終了時点で未利用ポイントがあった場合でも、ご利用可能期間の延長・未利用ポイント相当の金額の払い戻しは致しかねます。④1商品の掲載正価ご購入頂いた全国共通割引券のポイントと同じ、もしくはを超える場合のご利用はできません。例)10万Pの全国共通割引券は、正価15万円の商品に利用することができません。

東名阪共通つど割プラン

つど割プランは、リクルートの発行する求人メディアの過去1年間のご利用実績に応じて

割引をご提供するプランです。ご掲載ごとに割引料金でお支払いいただくことが可能です。

プラン	対象商品 ※フロム・エーをFA、タウンワークをTWと略します	ポイント/割引率/料金(税別)		
		100万P	200万P	500万P
東名阪共通つど割プラン	TW首都圏(北関東4版含む)・関西(梅田キタ版・ミナミ版含む)・東海(名古屋中心部版・静岡3版含む) / TW社員首都圏・関西・東海 / TW梓得プラン / TW+全版 / FAナビ関東・関西・東海・リゾート・社員版 / FAナビ+関東・関西・東海版 / はたらいく(関東・北関東・関西・東海ブロック内の都道府県版、ブロック版) / とらば一ゆ関東・北関東・関西・東海版 / モバイルセット全版	10% (90万円)	15% (170万円)	20% (400万円)

〈つど割プランについて〉①東名阪共通つど割プランは東名阪商品のみにご利用いただけます。東西エリア商品は対象外となります。②過去のご利用実績とは掲載開始日前日から遡って1年間にご掲載いただいた対象商品の実績です。各プランをお申し込みいただくために必要な実績額は次の通りです。【100万P→90万円、200万P→170万円、500万P→400万円】③つど割プラン1ポイントにつき、掲載料金1円に対して、お申し込みいただいたつど割プランで定める割引率を適用いたします。原則1広告単位毎でのご利用とさせていただきます。掲載料金に対してつど割プランのポイントが不足する場合は、不足分の料金が割引の対象外となります。なお、つど割プランのポイント不足分に対して、回数券等(全国共通割引券など、弊社の提供する別の割引プラン)を使用することはできません。④つど割プランはお申し込みをいただいた後に、当社にて実績査定をさせていただきます。査定結果によって、お申し込みをお断りすることがございますので、ご了承ください。⑤利用可能期間中に全てのポイントを消費しただけなかった場合、特に差額支払いなどの制約はありませんが、次回契約時に実績額が満たないで同割引率が適用されないこととなります。

〈共通割引券・つど割プランについて〉①共通割引券・つど割プランは、お申し込みいただいたプランの対象の弊社広告商品へのお申し込みにご利用いただけます。対象となる弊社広告商品は上記の通りです。②ご利用可能期間は、お申込書で指定する掲載期間(掲載開始日より1年以内の発行号)です。③共通割引券・つど割プランの保有者は請求先会社とさせていただきます。④共通割引券・つど割プランを第三者へ譲渡、転売、貸与し、又は担保に供することはできません。⑤共通割引券・つど割プランは、請求会社と同一法人、又は法人が異なる場合は以下のいずれかの条件に当てはまる掲載会社でご利用いただけます。弊社は、共通割引券・つど割プランの保有先と異なる掲載会社から共通割引券・つど割プランを利用した掲載依頼を受けた場合も、掲載会社が保有先の共通割引券・つど割プランを利用することの承諾を得ているものとし、掲載会社からの指示のみをもって共通割引券・つど割プランを利用することがございますので、あらかじめご了承ください。a. 請求先会社の経営者(代表者・役員・監査役等)もしくは従業員が掲載先の経営者(代表者・役員・監査役等)の兼務がある。b. 請求先会社と掲載先の間で資本の出資関係がある。c. 請求先会社と掲載先が同一FC加盟店である。⑥共通割引券・つど割プランは併用することができません。

■本メディアガイドは2017年3月1日時点の情報です。予告なく変更する場合がございますので、予めご了承ください。■本メディアガイドで使用している画像はイメージです。色、デザイン、大きさ等実際のものとは異なる場合がございます。■「はたらいく」に掲載された求人情報はプロモーションの一環として、他サイトに転載する場合がございます。■弊社は、事前の通知なく本サイトの保守・仕様変更、及び天災地変などのやむを得ない事情により、本サイトの運営の一時的な停止を行うことがあります。このような一時的な停止により発生する損害について弊社は一切の責任を負いません。■「はたらいく」に掲載された求人原稿は、掲載が終了した後も90日間ユーザーからの閲覧が可能です。これは、応募した求人情報の内容を応募者自身(カスタマー)が確認可能とするためです。このため、各種検索サイトにて検索結果に表示される場合がございます。予めご了承ください(但し、Web応募することはできません)。■「はたらいく」にご掲載の求人原稿は、Webサービスを利用した他社または個人が運営する他サイトに掲載効果が高めるため、情報提供を行う場合がございます。掲載先の他サイトにより若干表示形式や更新日時が異なりますのでご了承ください。また、他サイトの事情により予告なく変更・停止が行われる場合がございます。なお、ご掲載の求人原稿が、(株)リクルートホールディングスの許可なく他サイトに掲載される場合がございます。その場合に弊社は、他サイトへの掲載内容の削除・修正依頼を行う義務までは負わないこととさせていただきます。

■本サイト掲載期間中においても、写真、募集情報、応募ボタンなどのサイズやレイアウトなどが変更される場合があります。また、ユーザーの利便性向上・その他目的・状況により、事前の通知無く画面や検索メニュー内容などサイト仕様を変更する場合があります。予めご了承ください。