

★ オファーをご利用頂いたお客様：設定～やり取りの工夫事例

LINE バイト

PICK UP!

東京都・文京区
飲食店

オファー
配信通数

300

オファー経由
応募者数

8

CVR

2.67%

トピックス

主婦を中心に配信 ⇒ 8件の応募 ⇒ 女性2名採用

とにかくまずは応募数を増やすため、オファーをご利用されたお客様。過去に取れた方が近くに住む主婦であったため、家庭を持つ女性でも働きやすい点をアピールできるよう工夫頂きました。まず、採用担当者自身もワーキングマザーであることが暗に伝わるよう、子供との写真を使用！原稿の中にもワーキングマザーである旨などを記載して頂きました。また、応募者とのトークは、原稿やアイコンの雰囲気と乖離がないように、非常にライトな文章のコミュニケーションを顔文字やスタンプを交えながら対応したところ、7件の応募→5名面接→2名採用となりました！

★担当者プロフィール



採用_△△(担当者名)

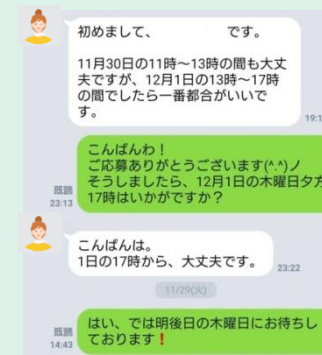
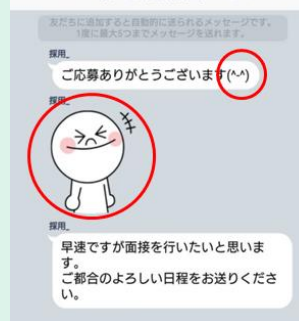
こんにちは！オーナーの△△です。
小さな子供のいるワーキングマザーです。
女性にも働きやすい環境を整備しております、何か不安なことなどあれば是非ご相談くださいね！！

★ 担当者の**アイコン**をお子様と一緒に写っている写真に！（横顔）

★ **自己紹介文**もアットホームさを重視した内容に！

★応募後トーク

キャンセル 友だち追加時あいさつ 完了



東京都・中央区
居酒屋

300

6

2%

通えそうな範囲の希望勤務地者に配信 ⇒ 6件の応募 ⇒ 19歳女性1名採用

八丁堀という立地のためか、他社媒体など様々利用にも関わらず2年間まったく効果のない状況だったお客様。新しいアプローチ方法に期待頂き、オファーを利用頂くことに。周辺の人気エリアの案件に負けぬよう、アイコンに店長の笑顔の写真を！紹介文でも、自身のお店への想い・スタッフの一体感・アットホームさを伝え、配信頂きました。結果、6件の応募があり、1名採用できました！！採用した方いわく、「八丁堀で探していなかったが、店長の紹介文からここで働きたいと思った」とのこと。PV数の少ないエリアでも工夫ひとつで採用成功に繋げることができる価値あるサービスだと、お客様から評価頂いています。

東京都・板橋区
アパレル販売

80

3

3.75%

勤務時間・属性(学生・主婦・フリーター)・身に着けたいスキルで配信 ⇒ 3件の応募

時給が低く、毎応募がほとんどない状況のお客様。応募者を1名でも多く増やすためにオファーを利用。アイコンにはカラフルなマネキンの画像を使用、原稿にも実際のお店の写真を使用しお店の雰囲気をアピール！勤務時間・属性だけでなく、接客スキルを身につけたい方に絞ってオファーを配信したところ、学生2名／主婦1名から応募が！結果、オファー以外からの応募は0であったため、オファーの効果を強く実感して頂いた事例でした。

★ オファーをご利用頂いたお客様：採用成功事例

LINE バイト

掲載エリア 業種	オファー 配信通数	オファー経由 応募者数	CVR	トピックス
東京都・港区 居酒屋	50	1	2%	<p>フリーター・主婦/飲食経験有/港区勤務希望で配信 ⇒ 20代フリーター1名採用</p> <p>エリアの特性上PV数が低く、予算も4万円と低予算であったお客様。掲載数日経っても応募がなかったため、「タイプを上げられないならオファーでマッチ度の高い求職者にアプローチし、1応募1採用を目指しましょう！」と営業から提案してご利用頂きました。</p> <p>業務都合上オファー配信の時間確保が難しかったため、フリーター・主婦/飲食経験有/港区勤務希望者と条件を絞って50通のオファーを配信！原稿もフリーター・主婦向けに改善したところ、20代飲食経験ありのフリーター女性が採用できました！！少ない予算でPV数を上げられない場合にも、新しいアプローチ方法で採用が実現できることを実感頂き、継続的なお取引に繋がりました！</p>
東京都・足立区 飲食店	100	2	2%	<p>学生をターゲットにオファー配信 ⇒ 20代男女2件の応募 ⇒ 1名が採用</p> <p>掲載原稿からの応募が2件あったものの連絡つかずなどで面接まで至らず、掲載終了まであと3日となくなってしまったお客様。営業からオファーの利用をガイドさせて頂き、3日かけて100通送信いただきました。結果、20代の男女から2件の応募→1名が採用に！</p> <p>お客様からも「時間が無い中、待っているだけではもどかしかったので、こちらからアクションを起こせてよかった！」とお喜びの声を頂いております！</p>
東京都・港区 清掃業	200	3	1.5%	<p>学生・フリーターに配信 ⇒ 3件の応募 ⇒ 20代の学生1名・フリーター1名採用</p> <p>過去2回掲載もターゲットである若年層からの応募がなかったお客様。「企業側からアクションを起こしてみよう。」という営業からの提案でオファーを利用。学生・フリーターにオファー配信を行い、2.3日で3名から応募が！面接設定もスムーズに決まり、20代の女性2名が採用になりました！オファー配信開始から採用まで1週間かからなかったということで、LINEならではのスピード感を実感頂き、お客様からも「2月～3月の卒業シーズンにまた利用したい。」と大変評価を頂いております！</p>
東京都・杉並区 飲食店	80	3	3.7%	<p>杉並区勤務希望者に配信 ⇒ 3名の応募 ⇒ 2名採用</p> <p>80件程オファーを配信した後、30分程で立て続けに3名から応募がありました。その上、3名とも面接設定ができた上に、2名採用に至りました。こんなにもユーザーの反応スピードが速く、応募→面接までできるのは、LINEならではのと感じた事例です。</p>

★ オファーをご利用頂いたお客様：マッチング事例

LINE バイト

掲載エリア 業種	オファー 配信通数	オファー経由 応募者数	CVR	トピックス
東京都・大田区 塾講師	350	6	1.71%	<p>活かしたい経験・資格(教育関係)を中心に配信 ⇒ 教師経験者2名採用</p> <p>他社の媒体を利用していたが応募が0件だったお客様。オファーを独自のアプローチ方法としてご期待頂き、新規で発注頂きました。積極的にオファーをご活用頂き、350件の配信で6件の応募が！結果、3名との面接→50代と60代の教師経験者2名が採用できました。「LINEバイトで経験者が採用できると思わなかった！“オファー”すごいですね！」とお喜びの声を頂きました。</p>
東京都・中央区 フード販売	400	5	1.25%	<p>主に主婦を中心にオファー配信 ⇒ 5件の応募 ⇒ 30代主婦1名採用</p> <p>応募者が2件と少なく、より厳選して採用できる状態にしようとのことで、オファーも利用下さいました。結果、an・LINEバイト併せて応募7件のうち、5件がオファーからの応募と、70%以上がオファー経由での応募となりました！また、実際に採用された方も、オファー経由での応募者で、勤務希望時間など条件ぴったりの30代の主婦の方だったそうで、お客様にも効果を実感頂いております。</p>
東京都・練馬区 プールの監視員	12	1	8.3%	<p>主婦ターゲットでオファー配信 ⇒ 35歳主婦からの応募</p> <p>もともと効果不良で、少しでも多くの応募を集める手段としてオファーを利用頂いたお客様。主婦にターゲットを絞ってオファー配信したところ、その通りの方からの応募を得ることができました。お客様からも「母集団・質の解決に今後も利用していきたいです」と満足の声を頂いています。</p>
東京都・新宿区 居酒屋	200	3	1.5%	<p>高校生・大学生ターゲットで配信 ⇒ 高校生2名・大学生1名から応募</p> <p>1回目掲載／応募・採用なし 2回目掲載／2応募1採用と母集団形成の難易度が非常に高いお客様。前回の採用者が高校生だったため、高校生も勤務OKの居酒屋という点は魅力的なのは？との仮説より、オファーをダメ元で試したところ、ターゲット通りの方からの応募が！</p>
東京都・港区 居酒屋	50	1	2%	<p>勤務時間・属性(主婦・フリーター)・飲食経験ありに配信 ⇒ 29歳女性から応募</p> <p>応募数が少なくなかなか採用に至らずで、恒常的に掲載頂いているお客様です。しっかり厳選して50名にオファー配信したところ、ぴったり当てはまる29歳の飲食経験ありの女性より応募がありました。面接設定もLINE応募を使ってスムーズに設定でき、お客様より喜びの声を頂いています！</p>

★ オファーをご利用頂いたお客様：応募数増加事例

LINE バイト

掲載エリア 業種	オファー 配信通数	オファー経由 応募者数	CVR	トピックス
東京都内 多数勤務地 登録制派遣(接客)	250	18	7.2%	<p>勤務地と属性(学生)で配信 ⇒ 18件の応募 ⇒ 13名と面接 ⇒ 7名採用</p> <p>前々回掲載時/応募5件：面接2件、前回掲載時/応募9件：面接3件と応募があっても半数以上が面接設定できていないお客様。勤務地と属性で配信者を絞り、新規ユーザーの登録情報が届いた際にすぐにオファーを送るように心がけたところ、18件の応募が！そのうち13名の面接が設定でき7名が採用となりました！応募数が倍に増えただけでなく、求職者の意欲が高いうちにオファー配信→面接設定することで、面接率を大幅に上げることができました。</p>
東京都・港区 ジュースバー	200	6	3%	<p>大学生・フリーター・働いてほしい時間で配信 ⇒ 大学生・フリーターの6名から応募</p> <p>毎回いろんな媒体を利用し平均2~3応募のお客様。(anの場合Cタイプで2応募) 六本木は、案件も多く若年層の取り合いになっているため、オファーを活用して“待つ”ではなく“攻め”の採用を試してみたところ、結果が！！ 「すごいですね！オファー！」とお客様の声を頂きました。</p>
1都3県勤務地多数 家電量販店案内スタッフ (本社直雇用アルバイト)	200	6	3%	<p>主に大学生を中心に配信 ⇒ 6名応募</p> <p>応募数を多く集めるため、とにかくオファーも含め全て活用しようということで、お客様に配信頂きました。自己紹介文も、「即日面接可能です。ご相談ください」といったスピード感があることが伝わる内容に工夫！応募率が3%と大変よく、お客様から好評頂いております！</p>
東京都・八王子市 派遣(軽作業案件)	200	5	2.5%	<p>通えそうな範囲の希望勤務地者に配信 ⇒ 5名応募</p> <p>掲載2日目に応募数が想定よりも少ない状況を受け、営業より、オファーを配信頂くようガイドしました。3日かけて200通配信頂き、応募が5件・面接に繋がっている状況です。 掲載から5日経ち、掲載原稿から応募4件/オファーから応募5件。オファーによって応募数を倍にできており、お客様からも非常に期待頂いています。</p>
東京都・杉並区 飲食店	80	3	3.7%	<p>杉並区勤務希望者に配信 ⇒ 3名の応募 ⇒ 2名採用</p> <p>オファー配信後30分程で、立て続けに3名から応募。その上、3名とも面接設定ができた上に、2名採用に至りました。こんなにもユーザーの反応スピードが速く、応募→面接までできるのは、LINEならではの感じた事例です。</p>