

## お申し込みの流れ



### ※1 ID・パスワード発行について

各種お客様情報を閲覧するために必要なIDはメール及び電話にてご案内申し上げます。パスワードに関しては、お客様側での設定作業が必要となります。詳細は営業よりご案内させていただきます。

### ※2 取材について

MT-S、MT-A、MT-B、MT-Cに参画の場合、弊社専門スタッフが貴社に訪問、取材、撮影を行い、原稿制作します。これらの基本企画の料金には取材費が含まれます(本書中に特記のある場合を除く)。ただし取材場所が遠隔地の場合や取材箇所・対象者・掲載職種数が弊社規定数を超える場合には、別途取材費を頂戴します。※MT-Dには取材はございません。

## 安心の無料サポート体制

- 使い方がわからない
- もっと便利に使いたい…etc

応募者とのやりとりは企業専用画面で行うことができます。不明点や疑問点などは専用のフリーダイヤルにお問い合わせください。

●本情報は2017年1月1日時点の情報です。予告なく変更する場合がございます。●本書で使用している画面は、実際のものとは異なる場合がございます。●サイトデザインや企画内容、料金を都合により変更させていただく場合がございます。●原稿の修正回数は3回までとなります。●料金詳細は別途料金表をご参照ください。●複数の職種・雇用形態を1つの求人情報に掲載することはできません。●オプション企画は基本企画に参画の上、お申し込みください。●掲載前・掲載中を問わず、審査の結果にもとづき掲載をお断りまたは原稿内容の修正を求められる場合がございますのでご了承ください。●マイナビ転職に掲載された求人情報は、弊社提携等他サイトに情報提供されます。その際はサイトにより表示形式や更新日時が異なりますのでご了承ください。また他サイトの事情により予告なく変更・停止が行われる場合がございます。●お申し込み後のキャンセルは弊社所定のキャンセル料を頂戴します。●掲載期間中に掲載を中止した場合であっても、料金の精算や返金には応じかねます。●弊社の都合上もしくははむを得ない事情によりサービスを停止することがございます。その際免責とさせていただきます。●マイナビ転職のサービスに含まれる全コンテンツの知的財産権は株式会社マイナビに帰属します。●応募者の情報は採用活動の目的にのみ利用することとし、それ以外の目的で利用することはできません。●推奨ブラウザはInternet Explorer9.0/10.0、Google Chromeです。●記載の社名、製品名、ロゴは各社の登録商標または商標です。●その他の詳細については、営業担当までお問い合わせください。

# マイナビ 転職

## 転職先を決めたサイトNo.1

<https://tenshoku.mynavi.jp>

総合企画書



## 中途採用のノウハウが手に入る「中途採用サポネット」

実務で役立つ、面接現場やHR系のノウハウや採用市場を知るデータ資料などを、わかりやすくコラムやグラフィックでお届けしています。

[中途採用サポネット](https://careerlab.tenshoku.mynavi.jp/)

<https://careerlab.tenshoku.mynavi.jp/>

## 姉妹サービスのお知らせ

### マイナビ 独立

フランチャイズ / 代理店 / 業務委託 / 独立前提の契約社員の募集をお考えの企業様と、独立希望者や新規事業を検討する法人企業との最適なマッチングをサポートします。

#### 募集例

- 軽貨物ドライバー ▶ 応募: 50件  
業務委託(12週掲載)
- 水道工事&エアコン取付スタッフ ▶ 応募: 113件  
業務委託(4週掲載)

詳細、その他事例についてはお問合せください。

<https://dokuritsu.mynavi.jp/>

お問い合わせ先 「マイナビ転職」に関するお問い合わせは、担当営業または下記まで



株式会社マイナビ 転職情報事業本部

〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル  
TEL 03-6740-7228 FAX 03-6267-4018



# 進もう。

# 進もう。

見やすく使いやすい、  
応募したくなる求人サイトへ

**進む!** スマホアプリで新たなユーザー層獲得

公式スマートフォンアプリをリリース。従来のパソコンやスマートフォンでの閲覧に加えて、求職者との接点がさらに強化!これまで取り逃がしてしまっていた求職者や、情報をお届けしきれなかった転職潜在層までアプローチいただけます。

**進む!** モバイルユーザーへの訴求力強化!

マイナビ転職は、登録しやすい!応募しやすい!求職者視点に立ったサイト作りを行っています。特に拡大傾向にあるスマートフォンに対しては重点的に改善を進め、いつでもどこでも、貴社の求める人材の転職ニーズを逃しません。

**進む!** 転職意欲の高い求職者へのアプローチ

1人でも多くの転職希望者へ、貴社情報をお届けできるよう、検索導線や求人情報ページの改善など、利便性の向上に努めています。主体的にアプローチできるスカウト系ツールもさらに使いやすく効果的に。

企業が求める人材へ  
情報をお届け

**進む!**

顕在層から潜在層まで、転職者と親和性の高いサイトに導線を設置

豊富なアライアンスにより多様な人材を集客



**進む!**

専門性の高い各種サイトと連携し質の高いユーザーを集客

希少なスペシャリスト人材を効果的に集客



\*サイトは一例です。提携サイトは入れ替えになる可能性があります。

本気、だから。

マイナビ 転職

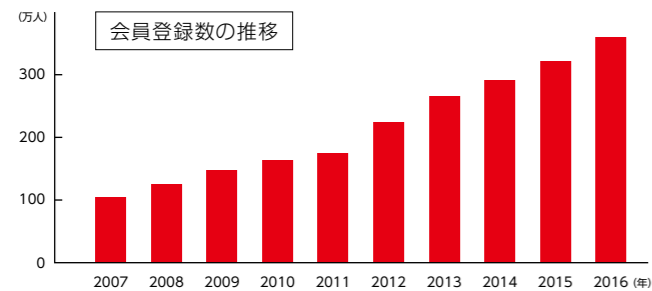
転職先を決めたサイトNo.1

マイナビ転職イメージキャラクター 石原さとみ 転職情報サイト調査(2016年10月)調査期間:マイボイスコム

# マイナビ転職が選ばれている理由

## 1. 多くの転職者に支持されている「マイナビ転職」

マイナビ転職は、全国各地の求人情報を掲載している総合転職情報サイトです。常時5,600件以上の求人情報を掲載しており、現在、約395万人の会員を有する、業界最大級の転職サイトに成長を遂げ、多くの企業様、会員ユーザーから支持を得ています。



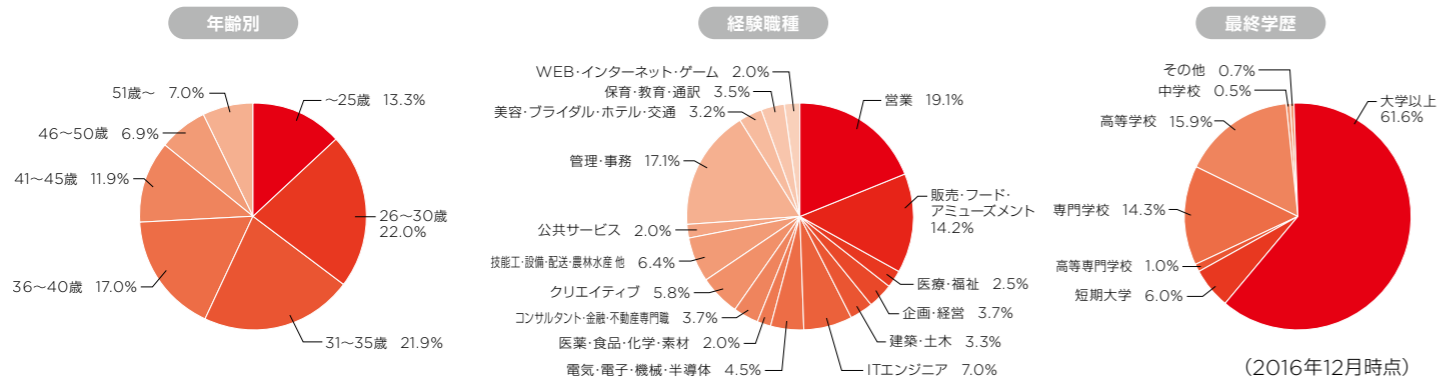
会員ユーザー **395** 万人

スカウト受信希望者 **155** 万人

登録者の内 20~30代の比率 **71.3** %

## 2. バランスの良い会員層からの支持

バランスの良い会員層から支持されているため、多彩な企業様の採用ニーズにお応えできます。

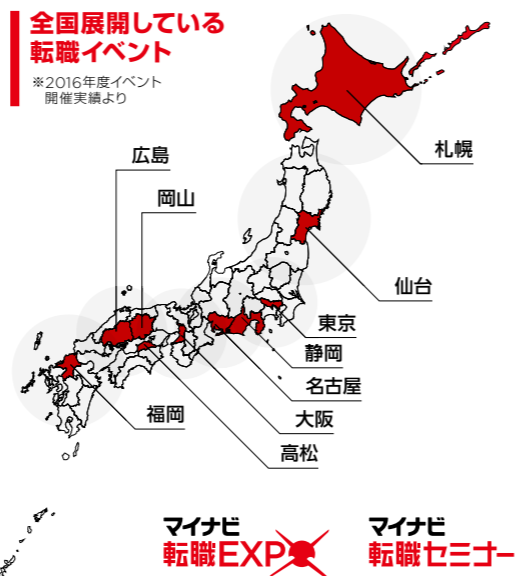


## 3. エリアの採用に強いマイナビ転職

それぞれの地域に根付いた求人情報を提供するエリア版に加え、都道府県版を設置。TOP画面でのエリア検索、都道府県検索や市区町村検索、エリアメール等、様々な施策で、地元で働きたい、U・Iターン転職をしたい等、働くエリアにこだわる転職者を集めます。

## 4. 自社の魅力を直接伝えられる転職イベント

開催エリア・開催回数・開催規模で業界最大級を誇る合同企業説明会。総合分野から専門分野までさまざまなテーマで開催しています。貴社の魅力を転職者にダイレクトに伝えられる採用手法として好評をいただいています。

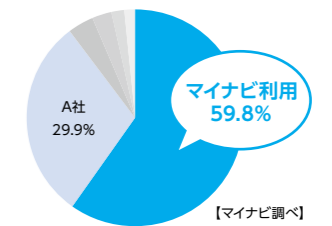


## 5. 20代~30代までの若手採用にも強い

株式会社マイナビは約45年の採用実績を誇る総合人材サービス企業です。進学時、就職時に「マイナビブランド」に接触した若手社会人にもマイナビ転職をご利用いただいております。企業様からのニーズが高い、20代~30代の若手採用にも強みを持っています。



転職活動者のうち 就活時に利用していた媒体



## 6. 女性の採用にも強い

女性のための専門サイト設置や、連動サイトからの強力な導線により貴社の採用の成功を実現いたします！

- 女性のおしごと** (マイナビ転職): 転職を意識する女性に向けた、「マイナビが女性におすすめする求人」や「女性の転職に役立つコンテンツ」を集めたサブサイト。魅力的なコンテンツ・メルマガ・オプションにて貴社の採用と働く意欲の高いユーザーのマッチングをはかります。
- マイナビ転職Woman** (専門サイト): 「マイナビ転職Woman」はキャリアを真剣に考える女性と活躍できる仕事とのマッチングを強化するためサブサイト！検索結果画面からマイナビ転職求人原稿へ誘導しています。
- マイナビウーマン** (連動サイト): 20-30代前半の働く女性の成長を応援するマイナビウーマンサイト内の「仕事」カテゴリ内「転職情報」にマイナビ転職女性のおしごと情報を掲載。強力な導線を設置。

## 7. 特定人材を集客する専門サイトを設置

「ITエンジニア」「ものづくりエンジニア」「グローバル人材」「女性」など、特定のターゲットに絞った情報を提供している専門ページと連動。オリジナルの検索軸やターゲットに合わせた細やかな情報提供で、貴社への興味喚起をうながします。

- オリジナルの検索軸 ● 専門サイト独自のターゲットに訴求可能なオプション広告もご用意



エンジニア	グローバル	女性のおしごと
<ul style="list-style-type: none"> <li>● エンジニアが経験をもとに希望の仕事を探すことができる専門サイトです。「用いる言語・スキル」「携わる業種・領域」「担当する業務」などの検索軸で、エンジニアと求人企業のマッチングを高めます。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● グローバル人材として活躍したい求職者を対象にした「マイナビ転職グローバル」。「活かしたい言語」や「希望勤務地」などで探せるほか、「英文履歴書の書き方」などのコンテンツで、グローバル志向の求職者をひきつけます。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 女性の転職志向に合った職種名での検索軸や、「自分らしい働き方」から探すことができる特集ページなどを設置。女性ユーザーと求人企業のマッチングを可能にしています。</li> <li>● 働く女性の応援サイト「マイナビウーマン」の転職情報ページと連動する女性ユーザーとの特別導線をご用意。転職潜在層へもアプローチ可能です。</li> </ul>

# 転職者とのマッチングを高めるTOP画面

転職者の志向に合わせたサイト設計で、  
貴社とのマッチングを効果的に図ります！



マイナビ転職 TOP画面(ログイン後)



スマホ版強化しました！

## 充実したマッチング機能で出会いを創出

### 1 求人情報をレコメンド

ログイン時のTOP画面で、会員ユーザーの登録情報や応募行動をもとにおすすめされた求人を表示。

- 前回閲覧した求人に基づき、レコメンドエンジンが推薦する求人を表示。求人閲覧・検索行動を誘引します。
- 「今のWEB履歴書でそのまま応募できる注目求人」をレコメンド表示。様々な選択肢を提供することで、応募意欲を高めます。

## 地域限定採用やU・Iターンにもオススメ

### 2 エリア版・都道府県版

エリア版TOP画面と47都道府県版TOP画面を展開し、エリアユーザーの獲得を強化。

- 該当都道府県限定の求人を優先的にレコメンド表示。
- エリア版ページにて勤務地が該当エリア限定の求人を優先的に表示。
- エリア版・47都道府県版、独自の求人特集も展開。
- 検索結果画面で該当勤務地とそれ以外の勤務地を表示。



## 掲載前から告知可能

### 3 掲載予定の求人情報

業界に先駆け、「もうすぐ募集が始まる掲載予定の求人」の一覧画面を設置。

- ユーザーは気になる求人があった場合、その求人の「掲載開始お知らせメール」を受け取ることができます。
- ※掲載開始日が30日以内の求人が表示対象  
※会員限定



## 若手に強い、スマートフォンからのアプローチ

いつでも、どこでも  
転職意識の高いユーザーの  
応募を促します。

- PCでは出会えない層にもリーチ可能。
- 接触機会が多いスマートフォンで注目度を高める、限定オプションをご用意。

**専用アプリをリリース!**

- フッシュ通知機能
- 独自のキープ機能

アプリユーザーの40~50%が20~30代と言われ、若手求職者との接点強化されます。

スマートフォン版求人詳細画面(非ログイン)

# ターゲット人材にリーチする表示方法

## 検索結果画面



ユーザーが職種を含む検索をした場合、メイン職種コード、サブ職種コードの順番で掲載。その中で、新規掲載開始から7日間(新着期間)は、同一基本企画内で上位に表示されます。

※新着期間以降は、同一基本企画内でランダム表示となります。

### MT-S企画

検索結果画面の表示順位

同一企画内

表示1位

新着

表示2位

新着以外

同企画内順位

- 新着(1週間)
- 2週目以降

### MT-A企画

同企画内順位

- 新着(1週間)
- 2週目以降

### MT-B企画

同企画内順位

- 新着(1週間)
- 2週目以降

### MT-C企画

同企画内順位

- 新着(1週間)
- 2週目以降

### MT-D企画

同企画内順位

- 新着(1週間)
- 2週目以降

会員ユーザーが職種を含む検索をした場合



MT-SからMT-Dまでのメイン職種コード

MT-SからMT-Dまでのサブ職種コード

※各企画内では左記のように新着が優先的に上位表示されます。

# 採用難易度に応じて選択可能な5つの企画

表示1位

MT-S

検索結果画面

メッセージ画面

採用担当からのミモリ情報

PRエリア 200文字

仕事内容追加トピック

求める人材追加トピック

募集要項 2,900文字

会社・仕事の魅力 400文字

社員インタビュー 400文字

会社情報 1,400文字

取材後記 400文字

応募方法 1,200文字

問い合わせ先 513文字

コンタクトメール

採用担当からのミモリ情報

表示2位

MT-A

採用担当からのミモリ情報

PRエリア 200文字

仕事内容追加トピック

求める人材追加トピック

募集要項 2,900文字

会社・仕事の魅力 600文字

社員インタビュー 400文字

会社情報 1,400文字

取材後記 400文字

応募方法 1,200文字

問い合わせ先 513文字

コンタクトメール

採用担当からのミモリ情報

表示3位

MT-B

採用担当からのミモリ情報

PRエリア 150文字

仕事内容追加トピック

募集要項 2,600文字

会社・仕事の魅力 400文字

社員インタビュー 200文字

会社情報 1,400文字

取材後記 400文字

応募方法 1,200文字

問い合わせ先 513文字

コンタクトメール

採用担当からのミモリ情報

表示4位

MT-C

PRエリア 100文字

募集要項 2,350文字

会社・仕事の魅力 200文字

会社情報 1,400文字

取材後記 400文字

応募方法 1,200文字

問い合わせ先 513文字

コンタクトメール

表示5位

MT-D

募集要項 2,150文字

会社情報 1,400文字

応募方法 1,200文字

問い合わせ先 513文字

コンタクトメール

基本企画にすべて無料でセット

- コンタクトメール
- ホームページリンク
- 4週間の掲載
- 応募フォームカスタマイズ
- 1週目新着表示
- 自動返信機能(サンクスメール)
- スマートフォン版への掲載
- 応募管理機能
- 提携サイトへの掲載
- 面接日程調整機能
- 地図表示
- 書類選考不合格通知メール機能

上位企画・長期掲載参画の場合に無料でセット

「MT-S」「MT-A」企画限定

新着求人メール

会員登録しているユーザーに対して、新着求人をいち早くお知らせしているメールマガジンです。サイトを訪れるユーザーだけでなく、メールユーザーにも貴社求人情報をPRできます。

配信日:掲載開始日(火曜もしくは金曜)  
告知内容:掲載社名・募集職種名・求人情報画面へのURL

「MT-B」企画以上、2クール以上参画企業様限定

積極採用企業の求人特集

TOP画面導線「積極採用企業の求人」に掲載します。サイトに訪れたユーザーを、貴社求人情報へ誘導可能です。

掲載期間:掲載開始2週目・3週目(計2週間)

MT-S、MT-A、MT-B企画限定!

採用担当からのミモリ情報

企業様が自由に記述できるブログ風画面です。求人情報画面では表現しきれなかった職場の様子や、選考状況、転職者からの問い合わせへの回答等をタイムリーに発信いただくことができます。記事は50件まで掲載でき、記事を更新するとタブの部分に更新日が表示されます。また、情報の変更・削除も自由に行えます。

【ご注意】

- 同画面の更新権限は貴社のみとなります。マイナビのスタッフが更新することはできません。
- 同画面はマイナビ転職編集部による審査を bypass しません。貴社の責任にて情報発信をお願いします。
- 掲載内容は、会社および募集に関する情報に限ります。
- スマートフォンで閲覧する場合はPC版の画面が表示されます。
- 1つの記事につき、文字数は最大400文字です。

基本企画比較

表示順位	企画	取材	原稿量	写真	メッセージ画面	原稿内容					特典
						採用担当からのミモリ情報	PRエリア	会社・仕事の魅力	社員インタビュー	取材後記	
1位	MT-S	あり	7,700文字程度	最大5点	●	●	●	●	●	●	新着求人メールに掲載 積極採用企業の求人に掲載
2位	MT-A	あり	8,000文字程度	最大6点	×	●	●	●	●	●	新着求人メールに掲載 積極採用企業の求人に掲載
3位	MT-B	あり	7,100文字程度	最大4点	×	●	●	●	●	●	積極採用企業の求人に掲載
4位	MT-C	あり	6,400文字程度	最大3点	×	×	●	●	×	●	*チケット商品購入時のみ 積極採用企業の求人に掲載
5位	MT-D	なし	5,800文字程度	最大1点	×	×	×	×	×	×	*チケット商品購入時のみ 積極採用企業の求人に掲載

# 企業理解を深め、就業意欲を向上させる求人原稿

## 転職者を惹きつける求人原稿



(例)MT-A企画

**PRエリア**  
「仕事の醍醐味」や「会社の制度」等の転職者にアピールしたいポイントを端的に表すことができる項目。

- 募集要項**
- ▶ **募集の背景**  
業績拡大、店舗拡大等、募集背景を表現することでポジティブな印象を与えることができます。
  - ▶ **仕事内容**  
転職者の応募動機づけとなる項目。仕事への理解を深め、入社後の仕事イメージを醸成します。
  - ▶ **求める人材**  
求める人材を的確に伝えてミスマッチを防ぐと同時に、採用にかかる意気込みや期待感が訴求できます。

**この求人の特徴**  
求人の特徴がひと目で判別できるようにアイコンを表示。求人情報では表現しきれないアピールも可能です。

**会社・仕事の魅力**  
仕事の面白さ、ユニークな制度など、最も転職者に訴求したい特徴を伝えることができます。

**社員インタビュー**  
入社後の活躍をイメージできるよう、配属先の同僚、中途社員等のインタビューが記載できます。

**会社情報**  
事業内容、商品・サービスの特徴、会社沿革など詳細データをわかりやすく提示します。

**取材後記**  
貴社ならではの魅力を第三者の視点で紹介。信頼性の高い記事として転職者に届けます。

**応募方法 問い合わせ先**  
書類選考のポイント、面接回数等の選考プロセスや問い合わせ先の詳細情報等を表示します。

**企業に質問をする**  
応募前に転職者から質問を受け付けることができる機能。匿名、実名のいずれも選択可能です。

**募集職種一覧**  
複数職種募集している場合、ワンクリックで他の募集職種も閲覧できるようにリンクを設定。

## 露出力を高める追加画面(オプション)



## 応募フォーム

貴社オリジナルの職務経歴書のフォーマットや質問項目が作成可能! 応募者の質を高める補助機能として活用できます。



- 1 応募フォームのカスタマイズが可能!**  
職務経歴書の項目を「必須」「任意」「表示しない」の3つから選択することができます。
- 2 質問項目のカスタマイズが可能!**  
質問項目が最大3項目まで自由に設置できます。「1つを選択する」「複数選択」「自由記述」のいずれも設置可能です。

- セミナー参加意向チェック**  
セミナーへの参加を希望しますか?  
参加希望<12月1日(土)>  
参加を希望しない(直接選考プロセスを希望する)
- 仕事理解度チェック**  
あなたが使えるシステム端末をお選びください。(複数可)  
CAN  
READY  
possible
- 興味・関心度チェック**  
当社のどこが一番魅力を感じましたか?  
(自由記述・最大200文字)

**応募者の質を高める補助機能として活用できます!**

- 業界特有のスキルや資格の有無を具体的に問うことで、職務経歴+αの選考が可能です。
- 貴社への理解度・関心を自由記述で尋ねることで、志望意欲の高さを判断することに役立てられます。

- 全ての企画企業様にご利用いただけます。
- マイナビ転職スマートフォン版でも、応募フォームのカスタマイズをご利用いただけます。

画面	形式	特長・仕様
スペシャル情報	HTML	オリジナルデザインを制作。自由に個性を表現できるので、他社との差別化を図ることができます。 ● 原稿仕様: HTML
セミナー情報	テンプレート	セミナーの申込受付が可能。申込フォームは内容に応じて簡易版の応募フォームを選ぶことも可能です。 ※スマートフォン版対応 ● 原稿仕様: TOPキャッチコピー-全角50文字、本文テキスト-全角400文字×2、写真1点、セミナー告知画像最大99枚 ※受付期間・開催日・開催地/内容・定員・地図・申込フォーム ※日程が50件を超えると表示が重くなる場合があります
経営者メッセージ	テンプレート	企業理念、事業の方向性等、経営者のビジョンを表現することで、会社への理解を深めた志望度の高い転職者を導きます。 ● 原稿仕様: TOPキャッチコピー-全角50文字、経営者プロフィール-全角200文字、写真1点、本文タイトル-全角50文字×3、本文テキスト-全角400文字×3
採用の方針	テンプレート	採用背景や入社後に期待すること、ターゲット人材に採用の方針等をアピールすることで、応募意欲を高めます。 ● 原稿仕様: TOPキャッチコピー-全角50文字、インタビュー対象者プロフィール-全角200文字、写真1点、本文タイトル-全角50文字×3、本文テキスト-全角400文字×3
社員の声	テンプレート	実際に働いている社員の声や仕事の流れを伝えることで、仕事への理解が深まり、仕事のイメージを醸成します。 ● 原稿仕様: TOPキャッチコピー-全角50文字、インタビュー対象者プロフィール-全角200文字、写真1点、本文タイトル-全角50文字×3、本文テキスト-全角400文字×3、一日の流れタイトル-全角15文字×6、一日の流れ本文-全角100文字×6(一日の勤務の様子を時間別別に最大6つに分割)
フォトレポート	テンプレート	最大12点の写真で、転職者が気になる職場風景や社員の雰囲気などを伝えることができます。 ● 原稿仕様: TOPキャッチコピー-全角50文字、写真最大12点、キャプション-全角50文字×12
タイトルフリー	テンプレート	オリジナルのコンセプトで転職者に訴求することができる画面。タブの名称は自由に作成することができます。 ● 原稿仕様: 画面種別タイトル-全角8文字、TOPキャッチコピー-全角50文字、インタビュー対象者プロフィール-全角200文字、写真1点、本文タイトル-全角50文字×3、本文テキスト-全角400文字×3

# 求める人材へ直接アプローチする豊富なスカウト サービス

## スカウトサービス

マイナビ転職に登録しているスカウト会員のなかから「採用したい人材」にマッチングした会員を抽出し、特定の対象者にダイレクトにメッセージを届けることができるサービスです。メッセージは、求人告知型の「コンタクトメール」「DM」、厳選オファー型の「スカウト」「プレミアムスカウト」があります。

## 求人告知型

### コンタクトメール(無料)

基本企画に参画いただいた企業様すべてに無料で利用いただける求人告知型のスカウトサービスです。

企業専用画面ログイン時にレコメンドされた人材が表示され、WEB履歴書を閲覧して配信します。

会員ユーザーのスカウト受信一覧画面には「マッチングメール」としてメッセージが届きます。



### DM

求める人材の条件に合致した人材に対し「求人のご案内」という名称でメッセージが配信できるスカウトサービスです。

配信条件を選択し件数を調整。本文はフリーテキストで作成でき、一括送信することができます。

DMが届くと、会員ユーザーのスカウト受信一覧に「求人のご案内」として表示されます。



## 厳選オファー型

### スカウト

スカウト会員のなかから条件に合った人材を抽出し、WEB履歴書を閲覧した上でオファーを送ることができるスカウトサービスです。

スカウト検索画面で求める条件に合った人材を抽出し、WEB履歴書を閲覧した上で配信対象を決定します。

オファーが届くと、会員ユーザーのスカウト受信一覧に「スカウト」として表示されます。



### ピンポイントアプローチ!

経歴やスキルに応じて内容を書き換えることで、より強くターゲットに訴えかけることが可能です。スカウトメッセージの配信理由や、活かしてもらいたいスキルなどを個別に書き分けることで、反応向上を実現できます。「スカウト特典」と組み合わせることで、さらに強い訴求も可能です。

※スカウト代行をご利用の場合、別途料金が発生します。

再配信は、最大2回まで可能

### プレミアムスカウト

他のスカウトサービスにはない、特別な導線を用意し、確実に貴社採用ターゲット層にアプローチすることが可能です。

#### ★開封促進を強化



ユーザーがログインした際に開封を促すアラートが表示されます。また、未読ユーザーに対しては配信3日後に開封促進メールが自動送信されます。

再配信は、最大2回まで可能

#### ★応募促進を強化

貴社独自の「プレミアム特典」を告知。詳細は、メッセージ詳細画面で表示されます。

作成は、フリーテキスト(全角20文字以内)

視認性の高い画像付きで、プレミアムスカウト専用枠をご用意しております。スカウト画面内では常に表示され、開封を促します。

	求人告知		厳選オファー	
	コンタクトメール	DM・DM代行	スカウト・スカウト代行	プレミアムスカウト
配信対象	ビッグデータを活用したレコメンドエンジンが自動推薦するスカウト会員	スカウト会員	スカウト会員	スカウト会員
配信操作	一括	一括	一括/個別 ※1	一括/個別
タイマー配信	なし		あり(配信可能時間:8時00分~19時50分) ※2	
配信準備	レコメンドされた人材のWEB履歴書を閲覧	配信条件を設定して調整(DM代行 ※3)	スカウト:WEB履歴書を確認後、配信対象を決定 スカウト代行:ターゲットをヒアリングし、配信条件を決定 ※3	ターゲットをヒアリングし、配信対象を決定 ※3
再アプローチ	なし	なし	2回まで ※3	2回まで ※3
配信者	企業	企業/マイナビ ※4	企業/マイナビ ※4	マイナビ
配信文面	定型文	件名:定型文選択 本文:フリーテキスト(全角400文字)	●フリーテキスト 件名:全角70文字 本文:全角2000文字	●フリーテキスト 件名:全角70文字 本文:全角2500文字 HPLink可
画像	なし	なし	なし	1点
アイコン ※5	なし	●説明会案内 ※5 ●人材登録	●説明会案内 ※6 ●人材登録	
特典表示	なし	なし	<b>「スカウト特典」</b> ●書類選考免除 ●前給保証 ●最短1カ月以内 ●面接交通費支給 ●マネジャー採用 ●会社見学 ●1次面接免除 ●いきなり最終面接 ●役員面接 ※7 ●社長面接 ※7 <b>プレミアム特典 ※8</b>	
企業のWEB履歴書閲覧	可	不可	可	可
ユーザーへの露出	スカウト受信一覧画面	スカウト受信一覧画面	●スカウト受信一覧画面 ●全国版TOP(ログイン) ※再アプローチ時	●スカウト受信一覧画面 ●スカウト受信一覧画面の専用枠 ●エリア版TOP(ログイン) ●都道府県版TOP(ログイン) ●未読アラート表示
ユーザーへの開封促進	着信時通知 ※9	着信時通知 ※9	着信時通知 ※9	●着信時通知 ※9 ●開封促進メール
取材	×	×	×	○
特徴	ビッグデータを活用したレコメンドエンジンが1日最大20名のスカウト会員を自動推薦。配信対象外の会員を除いた上で一括配信できるので、会員ユーザーに簡単に求人を知ることができます。 ※10	ターゲットに対し「あなたに興味がある」ことを伝える。求人告知ツールとして活用していただくことができます。配信条件の設定・配信作業をマイナビ専任スタッフが代行することも可能です。	「ぜひ応募してほしい」といったターゲットに対し、個別にアプローチできるツールとして活用いただけます。配信対象者の選定、配信文面作成、配信、再アプローチまでの一連の作業をマイナビ専任スタッフが代行することも可能です。	配信対象者の選定、配信文面の個別書き換え、配信、再アプローチまでの一連の作業をマイナビ専任のスタッフが代行します。

※1スカウト代行で個別に配信文面を書き換える場合は別途料金を頂戴します ※2代行ご利用時は事前のご相談が必要です ※3マイナビ専任スタッフが代行します ※4マイナビが配信を行う場合は別途配信代行料金を頂戴します ※5スマートフォン版のみの表示となります ※6基本企画に説明会画面セットの場合のみ選択可能です ※7どちらか一方のみ選択可能です ※8プレミアムスカウトは「スカウト特典」とは別にフリーテキスト入力(全角20文字以内)で特典を作成可能です ※9着信時通知は、ユーザーがON/OFFを選択することができます ※10求める人材の条件によってレコメンド人数が20名に満たない場合があります。配信日は、配信設定をした翌日となります。レコメンド(ログイン)は選択することができます。

### DM、スカウト、プレミアムスカウトの検索項目

- プロフィールによる検索
  - 居住地/市区町村/最終学歴/現在の就業状況
  - 学部・学科(研究科)区分/大学名指定\*/
  - 最終学歴の卒業年/社会人経験年数/
  - 就業社数/離職期間/離職前の雇用形態
  - 利用者番号\*/評価済み条件\*
- 会員の希望条件による検索
  - 希望職種/希望勤務地/希望業種/希望年収
  - 希望雇用形態/希望転職時期
- 職務経歴による検索
  - 経験職種(経験年数や雇用形態の指定も可能)
  - 経験業種/マネジメント経験
  - 最終ポジション/年収実績
  - 勤務先の資本金/勤務先の従業員数
- フリーワードによる検索\*
  - キャリアシート、職務内容、学校名、勤務先名、自己PRから検索可能
- ユーザーの行動履歴による検索
  - 求人情報画面を閲覧した会員
  - 応募画面へ遷移した会員
  - 「検討リスト」登録会員
  - 指定期間内にスカウトをキープした会員
  - ※DMは除く
- 資格・スキルによる検索
  - 保有資格/保有語学スキル/キャリアシート
- 最新アクセス日による検索
  - 最新アクセス日

# 求人情報の露出を高めるバナーオプション



マイナビ転職TOP画面(ログイン後)

## A 露出回数が最も多いテキスト広告

### サイトヘッダーバナー

求人情報画面、応募フォーム、ターゲット別コンテンツを除いたマイナビ転職全画面のヘッダーに表示される露出回数が最も多いテキスト広告。会員ユーザーの目に留まりやすい「ログインボタン」の直下に位置します。

掲載期間	3日間(火曜日～)または4日間(金曜日～)		
原稿仕様	テキスト(掲載職種名)	枠数	2枠(1枠ローテーション表示)

## B 注目度の高い「新着求人画面」に表示されるバナー

### 新着クローズアップ

新着求人の一覧が閲覧できる「新着求人画面」の上部に表示される10枠限定のバナー商品。最新情報を随時確認しているアクティブユーザーに訴求することができる人気商品です。

掲載期間	3日間(火曜日～)または4日間(金曜日～)		
原稿仕様	ロゴ画像+テキスト(掲載社名・業種・掲載職種名)	枠数	10枠(固定表示)

## C 条件マッチ型のテキスト広告

### ログインTOPテキストバナー

会員ユーザーがログインした際に、TOP画面に表示されるテキスト広告。会員ユーザーの希望職種と求人の職種コードが合致した場合のみ表示されるため、ターゲット人材への訴求に効果的です。

掲載期間	3日間(火曜日～)または4日間(金曜日～)		
原稿仕様	テキスト(掲載職種名・TOPキャッチコピー) ※MT-C、MT-D企画は「掲載職種名」のみ表示	枠数	職種大分類ごとに9枠(3枠ローテーション表示)

## D1 D2 D3 最もアクセスの多いTOP画面で自由にPRできるテキスト広告

### 注目企業のキャリア採用

最もアクセスの多いTOP画面で自由に貴社求人情報をPRできるテキスト広告。他社と異なる貴社ならではの魅力をアピールすることができます。

掲載期間	D1:3日間(火曜日～)または4日間(金曜日～) D2、D3:1週間		
原稿仕様	D1:フリーテキスト27文字 D2、D3:画像+テキスト(掲載社名、掲載職種名)	枠数	D1:12枠(6枠ローテーション表示) D2:3枠 D3:12枠(3枠ローテーション表示)

## E 検索結果画面の上部に位置する注目度の高いテキスト広告

### 検索マッチバナー

転職者が検索時に指定した「職種」「勤務地」に合わせて表示される検索連動型のテキスト広告。条件マッチ型の広告で転職者を応募へ導きます。

掲載期間	3日間(火曜日～)または4日間(金曜日～)		
原稿仕様	掲載職種名・TOPキャッチコピー	枠数	職種大分類ごとに10枠(3枠ローテーション表示)



検索結果画面

## ITエンジニアの採用にオススメのオプション

ITエンジニアを希望する転職者のための専門ページで貴社求人情報を告知することができます

### 「マイナビ転職 エンジニア求人サーチ」

言語スキル、携わる領域等エンジニア経験者に特化した検索軸を設けたエンジニアを希望する転職者のための専門ページです。



エンジニア求人サーチTOP画面

IT業界で働くビジネスパーソンから注目を集める「マイナビニュース」と連動し貴社求人情報へと誘導

### 「マイナビニュース」

人気のニュースポータルサイト、ビジネス・転職情報掲載の「経営・ビジネス版」と、テクノロジー関連情報を提供する「テクノロジー版」・「企業IT版」と連動しています。  
※2016年4月現在



マイナビニュースTOP画面

## グローバル人材の採用にオススメのオプション

グローバル志向の転職者が集まる特別ページで、貴社求人情報を強く印象付けることができます

### 「マイナビ転職グローバル」

グローバル人材を採用したい企業と、「海外で働きたい」「語学スキルを生かしたい」と考えるグローバル志向の転職者のマッチングを強化した特別ページです。



グローバルTOP画面

## 若手採用にオススメのオプション

特に若年世代の普及率が高い、スマートフォン専用のオプションをご利用いただくことで効果的に貴社情報をアピールいただけます。



TOPログイン画面(ログイン後)

首都圏版TOP画面

## F スカイスクレイパーバナー

転職者の目を引くバナー商品。インパクトの強さとオリジナルの訴求で転職者を惹きつけます。

- 掲載期間:1週間
- 原稿仕様:画像
- 枠数:3枠(1枠ローテーション表示)

## G ヘッドライン広告

マイナビニュースのビジネス系カテゴリに掲出。新たな層にもリーチ可能です。

- 掲載期間:1週間、または4週間 ※カテゴリにより異なります。
- 原稿仕様:テキスト(全角40文字)
- 枠数:各4枠

## H 女性のおしごとインタビューバナー

女性の転職者専用のインタビュー記事を掲載可能。TOP画面、PC版およびSP版の女性のおしごと画面から、貴社インタビュー記事へと誘導し、女性ターゲットに効果的にアピールできます。

- 掲載期間:2週間 ※更新日は火曜日もしくは金曜日
- 原稿仕様:掲載社名、原稿キャッチコピー、画像
- 枠数:4枠

## I SP版 1社単独新着求人バナー

マイナビ転職スマートフォン版サイトのTOPページバナー。注目度の高い新着求人真下に位置する画像付きのバナーで、転職意欲の高いユーザーにアプローチします。

- 掲載期間:3日間(火曜日～)または4日間(金曜日～)
- 原稿仕様:掲載社名、掲載職種名、職種情報画像
- 枠数:4枠(1枠ローテーション表示)

## J SP版 アピールAD

マイナビ転職スマートフォン版サイトのエリアページバナー。エリアページに來訪するU・ターン希望のユーザーや地元勤務希望のユーザーをキャッチアップしマッチング精度を高めます。

- 掲載期間:1週間 ※更新日は火曜日もしくは金曜日
- 原稿仕様:掲載社名、掲載職種名、職種情報画像
- 枠数:8枠(1枠ローテーション表示)

エリア版と都道府県版に掲載

## K SP版 1社単独女性バナー

マイナビ転職スマートフォン版サイトのTOPページバナー。SP版閲覧率の高い「女性ユーザー層」にいち早くアプローチ可能な特別バナーです。

- 掲載期間:1週間 ※更新日は火曜日もしくは金曜日
- 原稿仕様:掲載社名、掲載職種名、職種情報画像
- 枠数:4枠(1枠ローテーション表示)

## 女性に向けて情報発信ができるオプション

女性ユーザーが集まるコンテンツ内で、貴社情報をアピールすることができます

### 「マイナビ転職女性のおしごと」

20代社会人をメインユーザーとする「マイナビウーマン」と連携し、女性のニーズを捉えた情報を提供。定期的に女性ユーザーを集客しているコンテンツです。



女性のおしごとTOP画面

女性のおしごとスマートフォン版TOP画面



# 貴社求人情報の露出を高めるオプション

## MT-S企画限定オプション

### プラチナオプション

圧倒的な露出で掲載1週目・3週目の注目度が格段にUP

#### 1 掲載1週目・3週目に「新着」として掲載！アクティブな転職者を惹きつけます

プラチナオプションに参画いただくと、掲載3週目にも注目度の高い「新着」として掲載ができ、掲載1週目と合わせて掲載期間中に2回新着求人として掲載することが可能です。

- 新着求人画面に掲載
- 検索結果画面で「新着」として1週間優先表示\*
- 新着求人メールに掲載
- スマートフォン版でも「新着」として掲載

\*同一企画内の場合、新着が優先的に上位に表示されます。

#### 2 スマートフォン版の最上位表示で注目度が向上!

プラチナオプションに参画した求人は、掲載開始後1週間、スマートフォン版の検索結果画面において最上位に表示。他とは異なる目立つデザインで会員ユーザーの印象に強く残ります。プラチナオプションに参画している求人が複数ある場合は、ランダムで1つの求人が表示されます。



検索結果画面 (スマートフォン版)

- 表示1位 プラチナオプション
- 表示2位 新着
- 表示3位 新着以外

#### 3 新しい層にもリーチできる「サテライトサイト」への掲載

プラチナオプション参画求人は、掲載開始後1週間、サテライトサイト「マイナビ転職 正社員求人サーチ」の検索マッチバナー枠に掲載。会員ユーザーが検索した「職種」「勤務地」が求人に合致した場合、検索結果画面上部に掲載社名、掲載職種名が表示されます。

\*雇用形態が「正社員」以外の場合は、表示対象外となります。



マイナビ転職正社員求人サーチ

### 検索トップリザーブシート

#### 掲載期間中にPC版で最上位表示！転職者の目を引くスペシャルオプション

検索トップリザーブシートに参画いただくと、会員ユーザーの検索条件に合致する求人がPC版の最上位に表示されます。最上位表示だけでなく、通常のデザインとは異なる目立つデザインで、転職者の興味を喚起し貴社情報へと誘導します。

\*スマートフォン版は通常の表示順位となります。

- 表示1位 検索トップリザーブシート
- 表示2位 新着
- 表示3位 新着以外



検索結果画面

### WEBクリエイターの採用にオススメのオプション

「Web Designing」または「Mac Fan」と連携し、マイナビ転職とは異なる層にリーチします



インタビュー記事

**Web Designing (隔月発行)**  
サイト構築・運営のための技術、Webプロモーションのトレンド情報までカバーしたデザイン専門誌です。若手のWebクリエイターに購読いただいています。

**Mac Fan**  
圧倒的な知名度と信頼性でMacユーザーへリーチする情報媒体です。



Web Designing



Mac Fan

#### スペシャルインタビュー記事

「Web Designing」または「Mac Fan」において、単独のスペシャルインタビュー記事が掲載できる「マイナビ転職基本企画」とのセット企画。転職サイトとは異なる層に、貴社の魅力を伝えることができます。

- 月刊カラー1P
- 原稿仕様：画像2点、テキスト(本文1,000文字程度)

## マイナビ転職メールマガジンからの強力導線

#### 登録メールアドレスに貴社限定の情報を配信

##### 1社特別号外メール

メールマガジン会員の登録メールアドレスに配信するメルマガ広告。貴社の訴求内容だけを配信するため、注目度が高く人気の商品です。配信対象者の条件は希望勤務地、希望職種を指定できます。

配信日	月曜日または水曜日または木曜日
原稿仕様	件名(全角30文字)、本文(見出し:最大35文字×最大2行、本文:全角35文字×最大50行)*リンク先はマイナビ転職内に限ります。
枠数	1社限定 *MT-D企画の場合は参画できません

#### 新着求人に敏感なユーザーに訴求できるメールヘッダ広告

##### 新着求人メールヘッダ広告

マイナビ転職の会員ユーザーが求人情報更新日に受け取る「新着求人メール」に貴社情報を掲載。最新の情報を求めるアクティブな転職者に訴求します。

配信日	火曜日または金曜日
原稿仕様	テキスト(35文字×4行) *社名表記必須
枠数	2社限定

#### 条件のマッチした新規スカウト会員から順番に毎日最大100件アプローチ

##### デイリーアプローチ

転職意欲の高い新規スカウト会員から優先的に、毎日最大100件メールを配信します。配信条件は貴社独自のカスタマイズが可能。求める人材に対して、効果的なアプローチができます。

配信日	毎営業日(19日間)*最大1900件配信します
原稿仕様	固定文面
配信条件	[最終学歴][想定年齢][希望職種(大分類)][希望勤務地]を設定可能

#### レコメンドされたユーザーに求人告知ができるメールマガジン

##### オートマッチメール



求人情報画面

メールマガジン会員の中から条件に合致する会員ユーザーを抽出して自動的に配信。手間をかけずターゲットに求人告知をしたい企業様に適した商品です。掲載期間中、メール受信者が求人情報を閲覧すると、求人情報画面の上部にバナーが表示されます。

配信日	火曜日または金曜日
原稿仕様	固定文面 *求人情報詳細画面にバナーが表示されます
枠数	10枠

#### レコメンドされた女性ユーザーに求人告知ができるメールマガジン

##### 女性オートマッチメール



求人情報画面

メールマガジン会員の中から条件に合致する女性ユーザーを抽出して自動的に配信。手間をかけず女性ターゲットに求人告知をしたい企業様に適した商品です。掲載期間中、メール受信者が求人情報を閲覧すると、求人情報画面の上部にバナーが表示されます。

配信日	火曜日または金曜日
原稿仕様	固定文面 *求人情報詳細画面にバナーが表示されます
枠数	3枠

#### アクティブな女性ユーザーに訴求できるメールヘッダ広告

##### 女性のおしごと情報お届けヘッダ広告



女性のおしごと情報お届け便

マイナビ転職に登録している女性ユーザーに情報発信を行うHTML形式のメールマガジン。その上部で、貴社情報をアピールできます。

配信日	水曜日
原稿仕様	画像、テキスト(社名、職種名)
枠数	3枠(固定)

### 朝日新聞との連動でユーザーへのリーチが拡大できるオプション

#### 朝日新聞 「新聞」からのアプローチ

- 朝日新聞の日曜版、月曜版に掲載
- 朝日求人ウェブにも掲載

[新1段1/2] (41×191mm)	[新2段1/4] (84×95mm)	[新1段1/4] (41×95mm)
------------------------	-----------------------	-----------------------

【東京本社版朝刊セット区域版(日曜版と月曜版)への掲載となります。】  
● 配布エリア：東京、神奈川県、千葉県、埼玉県、群馬県、栃木県、茨城県、静岡県  
● 発行部数：約340万部



朝日求人ウェブ画面

#### マイナビ転職

- 求人詳細はスマートフォンでも閲覧可
- マイナビ転職PC版からのTOP導線

##### マイナビ転職 スマートフォン版



##### 朝日新聞×マイナビ転職



##### マイナビ転職 TOP画面



# 選考の効率UPを図る企業専用管理画面

応募から内定まで応募情報の一元管理が可能です



※メッセージはすべて即時送信または予約送信を選ぶことができます。  
 予約送信の場合、配信日程が指定可能です。  
 ※応募データの到着は複数のメールアドレスにお知らせすることができます。

マイナビ転職に掲載後、応募データの管理や応募者とのやりとりは、使いやすさと利便さを重視した企業専用管理画面で行うことができます。

また安心してご利用いただけるように、無料サポートも行っています。

## 3 面接日程の調整

選考の負担を軽減する面接日程調整機能

これまで何度もメッセージをやりとりしていた面接日程の調整を、画面上でシンプルに行うことができます。面接日程の設定を画面上で行えば、面接前に応募者へ面接アラートメールを自動送信します。

### 書類選考通過

1 選考通過および面接日程の案内を応募者に送信します。

### 面接候補日決定

2 メッセージを受け取った応募者が面接の希望日を選び返信します。

### 面接日程調整

3 面接日を確定します。候補者の面接予定日は面接予約状況確認画面において一覧で確認できます。

### 面接前日

4 面接前日に応募者の登録メールアドレスに面接アラートメールを送信します。

#### 1メッセージ入力画面

#### 2メッセージ詳細画面(ユーザー側)

#### 3面接予約状況確認画面

- 面接候補日と希望日が合致しない場合も画面上で調整を続けることができます
- 面接日確定後の日程変更・キャンセルも画面上で行えます
- 面接地までの地図情報等も送ることが可能です

## 選考の手間を省く便利な機能

### 1 サンクスメール

応募者への印象を高める自動レスポンス機能

転職者から応募があった際に、システムで自動的に応募受付メールを送信。素早いレスポンスで、応募者に好印象を与えることが可能です。メッセージの文面は求人掲載前に事前設定いただけます。



自動メール設定画面

### 2 書類選考不合格通知メール

書類選考で不採用になった応募者への連絡機能

書類選考で不採用となった応募者に対し、ワンクリックでメールを送信可能。応募後に企業からの連絡がなく「他社の選考に進めない」「転職意欲が低下した」といった機会損失を減らし、これまで以上にユーザーがアクティブに転職活動できるサイトを目指します。



応募データ詳細画面

● WEB履歴書を開覧後、ワンクリックで不採用のメッセージを送信することができます。

※メッセージの文面は事前に登録しておく必要があります。

## 4 応募者の評価

選考対象者の管理が便利になる評価タグ

選考が終わった応募者に評価をタグづけしておくことで、同じ評価の応募者を検索し、一括でメッセージを送ることができます。またメモ欄に自由に申し送り事項を記載することも可能。複数担当者で選考する際の情報共有にも便利に利用いただけます。



応募管理TOP画面

- 1 応募者の絞り込み検索
- 2 評価タグ
- 3 フリー評価欄

こんな場面に役立つ!

- 同じ評価の応募者に一括でメールを送りたい
- 複数担当者での情報共有

## 5 進捗・応募データの管理

選考の進捗や応募データの管理に利用できる便利な機能

選考の進捗をタグづけすることができるので、選考状況をひと目で把握することが可能です。また、応募データの検索条件を「〇〇支社用」と名前をつけてリスト保存しておけば、各拠点の担当者で選考を進めたい場合にも便利です。



応募管理TOP画面

- 1 データダウンロード
- 2 進捗タグ

データダウンロード  
 応募データをTSV形式でダウンロードでき、自社データベースへの取り込みができるほか、WEB履歴書のPDFも作成可能。

こんな場面に役立つ!

- 応募は一括、選考は各拠点で実施する場合
- 応募者のデータを面接担当と共有したい
- 応募データを保管しておきたい

※マイナビ転職での応募データ保管期間は1年間です