

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン）商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG

**2017/9/11（月）掲載開始号より、  
FROM・エーナビ 通常プラン（Fプラン）の  
大々的リニューアルを実施します！**

fromAnavi



# 商品プランリニューアル

お客様のご要望に応じて  
カスタマイズできる新しいFROM・エーナビ！

## 3つのリニューアルポイント

**商品タイプ**

シンプルな  
4プランに！

原稿表示順位	FAⅢ
	FAⅡ
	FAⅠ

商品タイプが  
あがるごとに原稿の  
発見性がUPします！

従来は…

8プランもあって  
どれを選べばいいかわからない。

**掲載期間**

4週商品追加  
3パターンに！

4週間
2週間
1週間

長期掲載いただくと  
1週当たりの掲載料金  
がお得です！

応募効果

1週	2週	4週
----	----	----

1.5倍 → 2.25倍

**勤務地数**

増やせばお得  
6パターンに！

10	20	30
1	3	5

勤務地数に応じた  
価格設定で  
6パターンから選択！

単一店舗募集

複数店舗募集

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【フロム・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 フロム・エーナビG

## 0. 目次



1. 商品リニューアルの背景・目的	…P3
2. リニューアルの内容について	
1) 対象商品・リニューアルコンセプト	…P4
2) 商品企画の変更点	
①商品タイプ	…P5
②掲載週数	…P6
③勤務地設定数	…P7
3) 原稿フォーマットについて	…P8
4) オプション商品について	…P10
3. リニューアル後の掲載料金一覧	…P11
4. 商品コード・企画コードについて	…P13
アイプラスの商品コード・企画コード	…P14
5. 注意点	
跨ぎ期間におけるソート順について	…P15
6. スケジュール	…P17
7. 営業ツール&販促グッズについて	…P18
8. Q&A	…P20

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG

## 1. 商品リニューアルの背景・目的



### 背景 目的

採用環境が年々厳しくなっているために、採用未充足のお客様が増えています。  
採用難易度があがることで、お客様のニーズが多様化しており、FROM・エーナビでこたえきれていないお客様のニーズが存在します。  
より多くのお客様のニーズに合うようにFROM・エーナビをリニューアル致します。

また、タウンワークのみでは、採用充足をしきれていないお客様に対して、FROM・エーナビも活用していただくことにより、リクルートジョブズ全体での**採用決定数を最大化**を目指します。

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG



## 2. 1) リニューアルの内容について

対象  
商品

FROM・エーナビ 通常(F)プラン

※FROM・エーナビパブクラブ・プラン、モバイルセット、ボリューム割 の 変更はございません。

＜新商品コンセプト＞  
あらゆる顧客ニーズに対応できるFROM・エーナビへ

### 変更ポイント①商品プラン

よりシンプルに選びやすく、4つ新しい商品プランに！

### 変更ポイント②掲載週数

お客様の募集ニーズに合わせて、新たに「4週掲載」が可能に！

### 変更ポイント③勤務地設定数

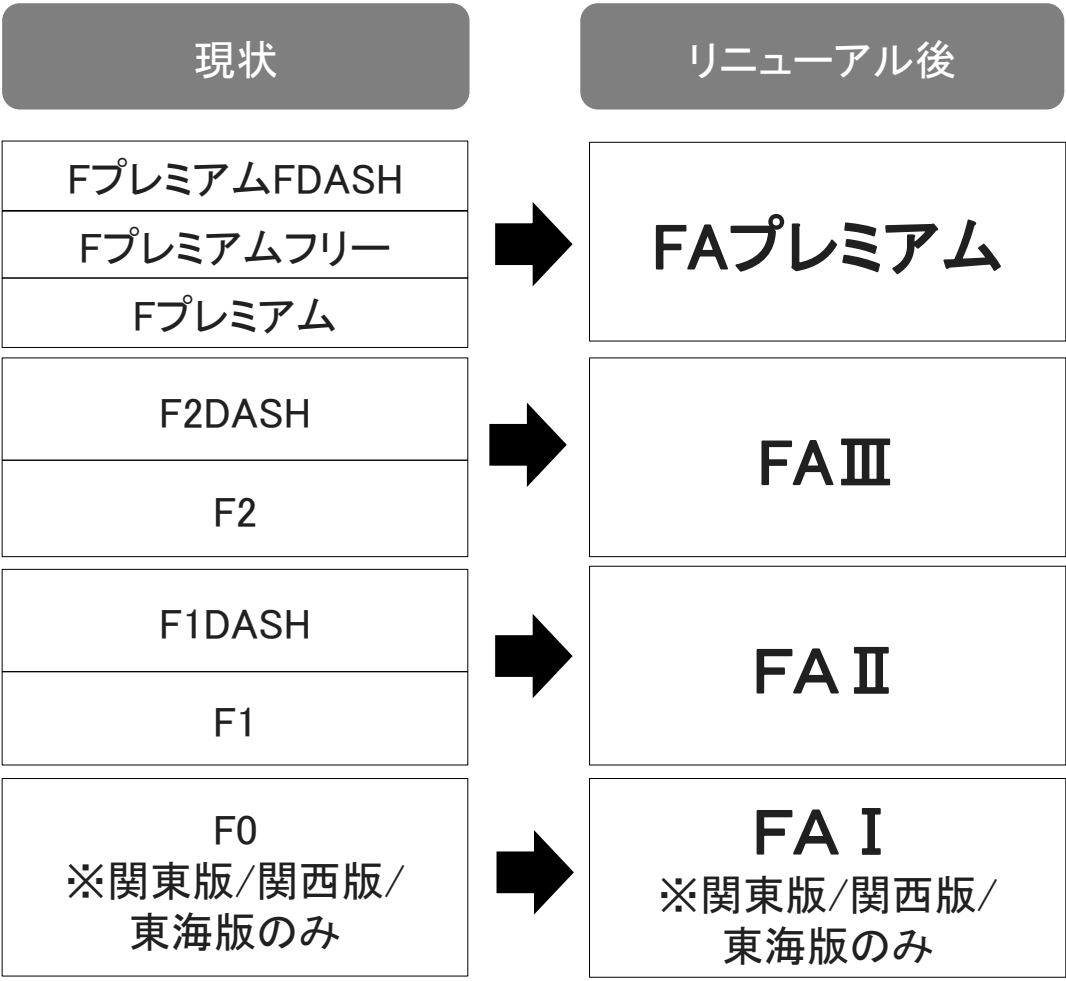
募集勤務地数を「1, 3, 5, 10, 20, 30」の6パターンから選択可能に！

※リゾート版については商品プランごとに勤務地数は固定です。

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG

## 2. 2) 商品企画の変更点 ①商品プラン

よりわかりやすくお客様にご提案できるよう、商品のプラン数をシンプルにしました！

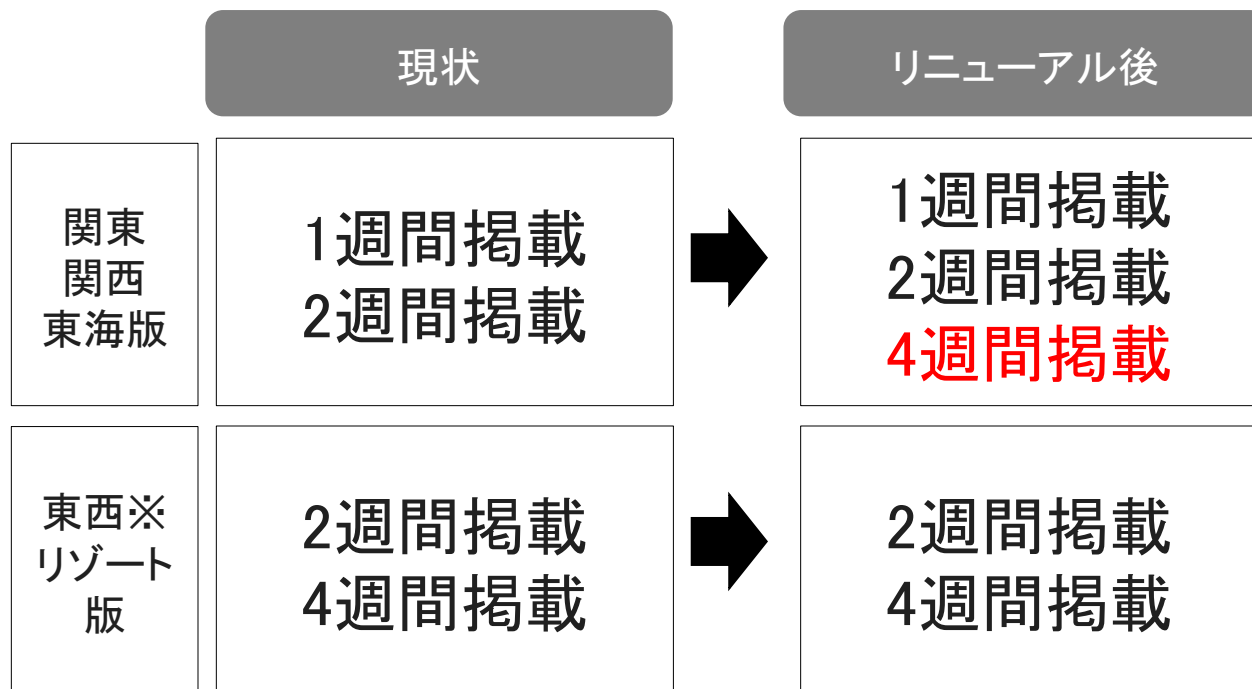


宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG

## 2. 2) 商品企画の変更点 ②掲載週数



お客様の募集ニーズに合わせて短期～長期の掲載が選べるよう、「4週商品」を新しく追加しました！



※以下、「東西版」については北海道・東北版/甲信越・北陸版/中国・四国版/九州・沖縄版 の4版が含まれます

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG

**2. 2) 商品企画の変更点 ③勤務地設定数** 

勤務地数はサイズによらず、6パターン(1、3、5、10、20、30)から選べるようになりました。また募集勤務地ごとに新しく価格を設定しました！

**現状**

Fプレミアム以上: 30  
F1~F2DASH: 10  
F0: 1

勤務地数はプランごと  
固定

**リニューアル後**

**1、3、5、10、20、30  
の6パターンから  
勤務地数を選択**

**勤務地数によって  
異なる価格を用意**

※関東版 1週「F1プラン」の例

**現状  
F1プラン**

勤務地数

10勤務地  
設定可能

掲載料金

一律  
5万円

**リニューアル後  
FAⅡプラン**

1	3	5	10	20	30
---	---	---	----	----	----

3.5 万	4.9 万	6.3 万	9.8 万	16.8 万	23.8 万
----------	----------	----------	----------	-----------	-----------

※リゾート版については商品プランごとに勤務地数は固定です。

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【フロム・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 フロム・エーナビG

## 2. 3) 原稿フォーマットについて



新FAプランの原稿のフォーマットは下記になります。

新プラン	対応する原稿フォーマット
FAプレミアム	Fプレミアム フリーパーツ用
FAⅢ	F2用
FAⅡ	F1用
FAⅠ	F0用

### ■原稿フォーマットの検索ルート、項目一覧

	勤務地数	沿線駅	職種	短期	おすすめメニュー	ピカイチワード	プレミアムワード	写真
FAプレミアム	1～30	3～90	2	1	9	○	○	最大5点＋フリー画像
FAⅢ					6			最大3点
FAⅡ					3			
FAⅠ					1			

※リゾート版は通常版と原稿フォーマットが一部異なりますので、詳細はハンドブックをご確認ください。



宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG

## 2. 3) 原稿フォーマットについて



### ※旧商品タイプからの原稿流用について

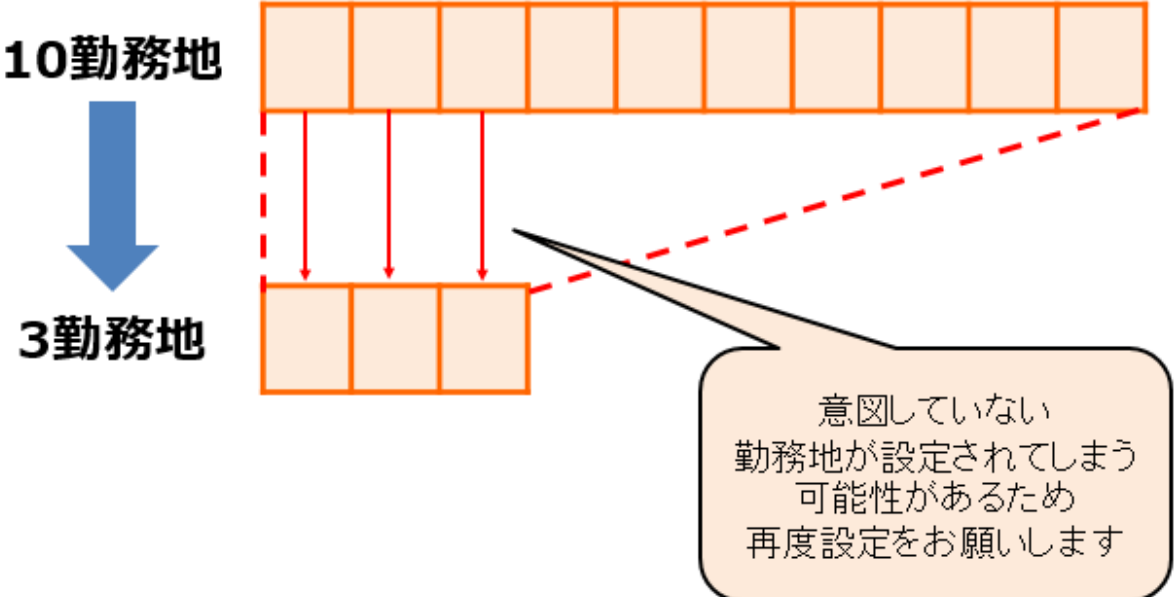
商品リニューアル後も旧Fプランの原稿を新FAプランに流用可能です。  
ただし下記二点にご注意ください。

**注意(1)**「F1」→「FA I」や「F2DASH」→「FAプレミアム」など、商品サイズをアップ・ダウンが発生する場合は、下記の項目の追加・変更が必要です。

- <タイプによって変更のある項目>
- ・おすすめメニューの数
  - ・写真数/フリー画像の有無 (FAプレミアムはフリーパーツが付けられます)
  - ・プレミアムワードの有無 (FAプレミアムのみ)
  - ・仕事情報/募集情報/の文字数 (FA I プランのみ少ない)
  - ・募集情報の追加項目数 (FA I プランのみ少ない)

**注意(2)** 新商品タイプへ流用する際に「F1\_10勤務地」→「FA II\_5勤務地」など、勤務地数が増減する場合は、検索軸設定にて勤務地の再設定の変更が必要です。またそれに伴い、「面接地」についても再設定が必要です。

(例)勤務地を減らす場合



宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG

## 2. 4) オプション商品について



今まで通り、Fプランオプション商品をご利用できます。また「4週間商品」の追加に伴い、オプション商品も4週商品に対応しています。

※オプション商品のラインナップ、価格に変更はございません。

### ■オプション商品ラインナップ

	対象版	対象プラン	掲載週数	価格
特集	全国	全FAプラン	1週・2週・4週 ※特集の掲載期間は1週です	関東 5,000円 名阪 4,000円 東西 0円
アイプラス	全国	全FAプラン	1週・2週・4週 ※原稿の掲載期間に準ずる	関東 9,000円 名阪 8,000円 東西 4,000円
アピールプラス	東名阪	FAⅡ FAⅢ FAプレミアム	1週・2週・4週 ※原稿の掲載期間に準ずる	※エリア・週数により異なる
雰囲気動画 (動画企画)	東名阪	全FAプラン	1週・2週・4週 ※原稿の掲載期間に準ずる	初回撮影 25,000円
動画一覧 バナー	東名阪	全FAプラン	1週・2週・4週 ※原稿の掲載期間に準ずる	東名阪一律 5,000円
TOP ピクチャー バナー	全国	FAプレミアム	東名阪 1週 東西 2週	※エリア・週数により異なる
職種一覧 バナー	全国	FAプレミアム	東名阪 1週 東西 2週	※エリア・週数により異なる

※全国にリゾート版は含みません

※各オプションの参画規定・掲載価格の詳細はハンドブックをご確認ください

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG

### 3. リニューアル後の掲載料金一覧



#### 関東版

商品タイプ	勤務地「1」/掲載期間		
	4週間	2週間	1週間
FAプレミアム	¥420,000	¥280,000	¥190,000
FAⅢ	¥135,000	¥90,000	¥60,000
FAⅡ	¥75,000	¥50,000	¥35,000
FAⅠ	¥45,000	¥30,000	¥20,000

商品タイプ	勤務地「3」/掲載期間		
	4週間	2週間	1週間
FAプレミアム	¥466,000	¥310,000	¥210,000
FAⅢ	¥171,000	¥114,000	¥76,000
FAⅡ	¥105,000	¥70,000	¥49,000
FAⅠ	¥73,000	¥48,000	¥32,000

#### 関西・東海版

商品タイプ	勤務地「1」/掲載期間		
	4週間	2週間	1週間
FAプレミアム	¥360,000	¥240,000	¥160,000
FAⅢ	¥120,000	¥80,000	¥55,000
FAⅡ	¥70,000	¥45,000	¥30,000
FAⅠ	¥45,000	¥30,000	¥20,000

商品タイプ	勤務地「3」/掲載期間		
	4週間	2週間	1週間
FAプレミアム	¥406,000	¥270,000	¥180,000
FAⅢ	¥156,000	¥104,000	¥71,000
FAⅡ	¥100,000	¥65,000	¥44,000
FAⅠ	¥73,000	¥48,000	¥32,000

※勤務地数「5」以上の料金表は別添参照

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【フロム・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 フロム・エーナビG

### 3. リニューアル後の掲載料金一覧



#### 東西版

商品タイプ	勤務地「1」/掲載期間	
	4週間	2週間
FAプレミアム	¥135,000	¥90,000
FAⅢ	¥60,000	¥40,000
FAⅡ	¥30,000	¥20,000

商品タイプ	勤務地「3」/掲載期間	
	4週間	2週間
FAプレミアム	¥157,000	¥104,000
FAⅢ	¥78,000	¥52,000
FAⅡ	¥44,000	¥30,000

※勤務地数「5」以上の料金表は別添参照

#### リゾート版

※勤務地数は商品タイプに準じます。

商品タイプ	勤務地「10」/掲載期間		勤務地「30」/掲載期間	
	4週間	2週間	4週間	2週間
FAプレミアム			¥454,000	¥293,000
FAⅢ	¥141,000	¥94,000		
FAⅡ	¥93,000	¥65,000		

商品リニューアルに伴い、一部の版元施策はルールが変更されます。  
詳細は、後日広報される施策表をご確認ください。

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG



## 4. 商品コード・企画コードについて

FプランからFAプランへの変更に伴い、商品コード・企画コードは全て変更になります。

※旧コードは2017/9/11掲載号以降利用できません。

2017/9/7号以前

商品コード	商品名（正式）
62500	FAナビ関東1週
62501	FAナビ関東2週
62502	FAナビ関西1週
62503	FAナビ関西2週
62504	FAナビ東海1週
62505	FAナビ東海2週
62506	FAナビ北海道東北2週
62507	FAナビ北海道東北4週
62508	FAナビ甲信越北陸2週
62509	FAナビ甲信越北陸4週
62510	FAナビ中国四国2週
62511	FAナビ中国四国4週
62512	FAナビ九州沖縄2週
62513	FAナビ九州沖縄4週
62514	FAナビリゾート2週
62515	FAナビリゾート4週



2017/9/11号以降

商品コード	商品名（正式）
63700	FAN関東1週
63701	FAN関東2週
63702	FAN関東4週
63703	FAN関西1週
63704	FAN関西2週
63705	FAN関西4週
63706	FAN東海1週
63707	FAN東海2週
63708	FAN東海4週
63709	FAN北海道東北2週
63710	FAN北海道東北4週
63711	FAN甲信越北陸2週
63712	FAN甲信越北陸4週
63713	FAN中国四国2週
63714	FAN中国四国4週
63715	FAN九州沖縄2週
63716	FAN九州沖縄4週
63717	FANリゾート2週
63718	FANリゾート4週

※一部のみ抜粋しております。その他商品コード・企画コードはハンドブックをご参照ください

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG



## 4. アイプラスの商品コード・企画コードについて

旧Fプランの「FROM・エーナビアイプラス」は企画コードで選択可能でしたが、新FAプランでは、商品コードにてアイプラスを選択します。

2017/9/7号以前  
(企画コード)

2017/9/11号以降  
(商品コード)

企画コード	企画名（正式）
0161	F0特集付i
0162	F0バナ特集付i
0171	F0S特集付i
0172	F0Sバナ特集付i
1161	F1特集付i
1162	F1バナ特集付i
1163	F1AP特集付i
1164	F1APバナ特集付i
1171	F1S特集付i
1172	F1Sバナ特集付i
1173	F1SAP特集付i
1174	F1SAPバナ特集付i
1261	F2特集付i
1262	F2バナ特集付i
1263	F2AP特集付i
1264	F2APバナ特集付i
1271	F2S特集付i
1272	F2Sバナ特集付i
1273	F2SAP特集付i
1274	F2SAPバナ特集付i



商品コード	商品名（正式）
63719	FAN関東1週i
63720	FAN関東2週i
63721	FAN関東4週i
63722	FAN関西1週i
63723	FAN関西2週i
63724	FAN関西4週i
63725	FAN東海1週i
63726	FAN東海2週i
63727	FAN東海4週i
63728	FAN北海道東北2週i
63729	FAN北海道東北4週i
63730	FAN甲信越北陸2週i
63731	FAN甲信越北陸4週i
63732	FAN中国四国2週i
63733	FAN中国四国4週i
63734	FAN九州沖縄2週i
63735	FAN九州沖縄4週i

※旧企画コードは一部のみ抜粋しております。その他の商品コード・企画コードはハンドブックをご参照ください

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【フロム・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 フロム・エーナビG

## 5. リニューアル前後の注意点



### 新商品リリース前後の掲載順位について

新商品投入のためのサイト改修が9月9日（土）に行われる関係で、9月9日を跨ぐ旧商品プランに関しまして、掲載順位が下記のように変更となります。

※新商品掲載開始と同時に旧商品の掲載順位は統合されます。

※Pプラン＝パブクラブプランです。

#### ■掲載順位について

9月8日まで

順位	Fプラン	Pプラン
1	FPFD	
2	FPF	PPF
3	FP	PP
4	F2D	
5	F2	P3
6	F1D	
7	F1	P2
8	F0	P1

9月9日～10日

順位	Fプラン	Pプラン
1	FPFD、 FPF、FP	PPF
2		PP
3	F2D、F2	P3
4	F1D、F1	P2
5	F0	P1

9月11日～

順位	Fプラン	Pプラン
1	FPFD、 FPF、FP FAプレミア ム	PPF
2		PP
3	F2D、F2 FAⅢ	P3
4	F1D、F1 FAⅡ	P2
5	F0 FAⅠ	P1

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン）商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG



## 5. リニューアル前後の注意点

### 新商品リリース前後の掲載順位について

前頁の事象について、下記の掲載号を受注される際には、**トラブル回避の為、必ずお客様への事前のご説明をお願い致します。**

#### ■対象となる原稿(9月9日が掲載期間に含まれる原稿)

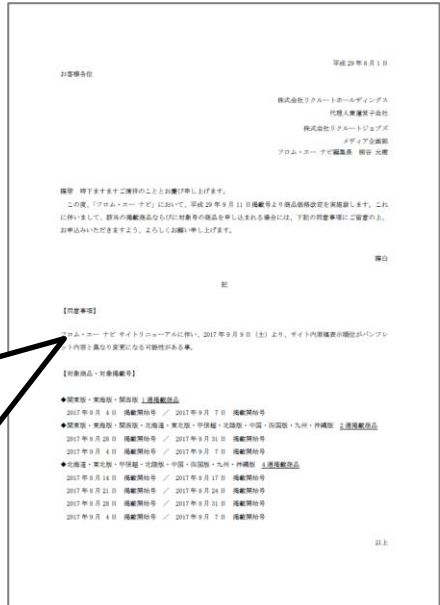
掲載期間	掲載開始号	
1週商品 (東名阪のみ)	9月4日 (月)	9月7日 (木)
2週商品	8月28日 (月)	8月31日 (木)
	9月4日 (月)	9月7日 (木)
4週商品 (東西のみ)	8月14日 (月)	8月17日 (木)
	8月21日 (月)	8月24日 (木)
	8月28日 (月)	8月31日 (木)
	9月4日 (月)	9月7日 (木)

#### ■営業の皆様へのお願い

上記の掲載期間・掲載開始号の原稿を受注する際は下記の書面を忘れずにお客様にお渡しください。

**【同意事項】**

FROM・エーナビ  
サイトリニューアルに伴い、  
2017年9月9日(土)より、  
サイト内原稿表示順位が  
パンフレット内容と異なり  
変更になる可能性がある事。





宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG

## 6. スケジュール



- 7月31日(月)      広報  
 ※版元施策に関しては後日広報となります。  
 営業ツール各種 COCOらぼアップ  
 OMUSITE特設ページオープン
- 8月 1日(火)      新メディアガイドの拠点納品
- 8月 7日(月)      営業オープン  
 新商品ハンドブックデータ納品
- 8月10日(木)      Neo受注オープン
- 8月28日(月)      HOPE入稿オープン(HOPE申込書作成可能)  
 ※8/10～8/25の間に顧客へお申込書を提示しなくてはならない場合は、キャサリンで  
 申込書を作成ください。
- 9月 9日(土)      新商品プラン投入に伴う原稿表示順変更
- 9月11日(月)      初号掲載開始

7/31	8/1	2	3	4	5	6	8/7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
営業広報 ツヨインニュース配信	営業ツール納品 (メディアガイド・チラシ等)						営業オープン													

お客様へのご案内期間

21	22	23	24	25	26	27	8/28	29	30	31	9/1	2	3	4	5	6	7	9/8	9	10	9/11
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
							入稿オープン											初号入稿バツ			新商品掲載開始

入稿オープン

ご入稿期間

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン）商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG

## 7. 営業ツール&販促グッズ



FROM・エーナビリニューアル特設ページを7月31日よりOMUSITEに公開します！



**3つの大きな変更点**

お客様のご要望に合わせてカスタマイズ

**営業ロープレ動画もアップ予定!**

動画は、**1、3、5、10、20、30** 秒単位から  
お選べに合わせた選択可能!

掲載期間は**4週間**が追加

通常、同一地域毎の通常プランに  
4週間掲載できるプランが登場!  
※その他の値については変更はありません。

**3**  
商品はシンプルな**4プラン**に

FA.L、FA.B、FA.M、FA.プレミアム  
※4プランから選択可能!

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【FROM・エーナビ】Fプラン（通常プラン）商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 FROM・エーナビG

## 7. 営業ツール&販促グッズ

各種営業ツールは下記に納品いたします。

- メディアガイド(拠点納品)
- 新プラン価格表
- 推進用 顧客リスト(データ納品)
- 営業案内チラシ
- トークスクリプト
- Q&A



### 商品プランリニューアル

お客様の要望に応じて  
カスタマイズできる新しいFROM・エーナビ!

#### 3つのリニューアルポイント

商品タイプ	掲載期間	勤務地数
シンプルな 4プランに!	4週商品追加 3パターンに!	増やせばお得 6パターンに!
FFR九之丞 FFRIII FFRII FFRI	4週間 2週間 1週間	10 20 30 1 3 5
商品タイプが あるごとに原稿の 見せ方がUPします!	長期掲載いただく 1週当たりの掲載料金が お得です!	勤務地数に応じた 価格設定で 6パターンから選択!
	応募効果 1.5倍 2.25倍	単一店舗 複数店舗

掲載版	商品タイプ	掲載期間(勤務地数1の場合)	勤務地数
関東版	FFR九之丞	4週間	¥420,000
	FFRIII	2週間	¥280,000
	FFRII	1週間	¥190,000
関西版	FFR九之丞	4週間	¥135,000
	FFRIII	2週間	¥90,000
	FFRII	1週間	¥60,000
FFRI	4週間	¥75,000	
	2週間	¥50,000	
	1週間	¥35,000	
FFRI	4週間	¥45,000	
	2週間	¥30,000	
	1週間	¥20,000	

### fromAnavi 商品プランリニューアルトーク集!!

(FAナビ利用顧客編)

目的: デフレ防止 ※今まで以上の効果をお返しすること  
リスト: フラグ「デフレ危険あり」顧客

パターン	概要	内容	ご案内のポイント	トーク参照ページ
①	勤務地数が少ない	勤務地数を最大規定数まで使えていなかった顧客	今と同じ価格帯で、より効果をお返しできるプラン	p3~p12 ※「短期掲載提案」 p9, p10は除く

### fromAnavi 商品プランリニューアルトーク集!!

(NET同業他社利用顧客編)

目的: アドオン・社単UP ※同業他社のリプレース  
リスト: フラグ「」顧客

パターン	概要	内容	ご案内のポイント	トーク参照ページ
①	NET同業他社利用顧客	NET同業他社では採用充足できていない顧客	・同業他社とほぼ同等価格で4週掲載できること ・コアエリアの販サフ業種の平均応募が優れていることをご案内	p3~p8
②	NET同業他社利用、かつTW利用顧客	TWとNET同業他社では採用充足できていない顧客	①に加えてTWとFANの違いを説明	p3~p11

<CoCoらぼアップ先>

パートナー様向け FromAnavi (17年9月)商品リニューアル関連

宛先	パートナー 御中	発信日	2017/7/31
件名	【フロム・エーナビ】Fプラン（通常プラン） 商品リニューアルについて	発信者	プロダクトプロデュース統括室 メディア企画部 フロム・エーナビG



## 8. Q&A

質問	回答
カスタマー向けにはサイトの変更はないか？	今回のタイミングにおいてはサイトの見た目の変更はありません。
4週商品が投入されるが、掲載中修正はできるか？	他の商品と同様、緊急修正以外の掲載中修正はできません。
タイプごとに異なる勤務地がつけられる変更だが、企画CDが変わるのか？	今まで「F1」という企画CDだったものが「FA1_1勤務地」、「FA1_3勤務地」というようなCDに細分化されるイメージです。
TWネット転載に変更はあるか	今まで通りすべてのFAプランがTWネット転載対象です。
社員ナビ転載に変更はあるか	今回よりすべてのFAプランが社員ナビ転載対象となります。（FA I も対象です。）
勤務地数は1,3,5,10,20,30でそれぞれ価格固定なのか？ 2勤務地や4勤務地の場合は？	6パターンでの価格固定のため、4勤務地を設定したい場合は5勤務地まで設定できるプランを購入いただく必要があります。
今回の改変でおうぼうけるくんなどの仕様の変更はないか？	今回のタイミングではおうぼうけるくんの改修はありません。
リニューアル時期に合わせたプロモーションなどはあるか	実施可否は未定ですが、カスタマ向けプロモーションを検討させていただきます

このレターについてのお問い合わせ

フロム・エーナビ サポートチーム

03-6835-8888