

「DODA」のご提案

2017.3

～アルバイトから正社員まで、あらゆる採用ニーズに対応！！～ 株式会社インテリジェンス取扱商品のご紹介

アルバイト・パート採用の決定版



サービスリリースから約50年。
日本トップクラスの知名度を誇るバイト
探しメディア。掲載費用無料、の
応募課金型商品もあります！

LINEでバイトが探せます



会員数1000万人突破！応募者と直接
LINEでやりとり出来る「LINE応募」、
自ら求職者にアプローチ出来る「LINEバイト
オファー」など独自サービスを提供！

正社員の採用はお任せください



質の高い人材にアプローチする、「転職支援」
専門のWEBサイト。
貴社の将来を担う、高いスキルを持つ人材の
採用をご提案します。

【業界最大規模】 採用のご要望に応じた、強み・特徴の異なる2つのリアルイベントをご提供しています！

圧倒的業界NO.1転職イベント
来場者向けスカウトなど独自のマッチング機能が充実

DODA転職フェア



業界最大級のプロモーションにより
高い集客力を誇るイベントです。
独自の「転職フェアスカウトシステム」
(無料提供) で直接会場内でスカ
ウトメールを配信！貴社ブースへの
来訪を強力に促進可能です。

開催テーマに応じて、集客対象を選定
厳選された採用ターゲットの方のみとお会い出来る

DODA ターゲティングセミナー

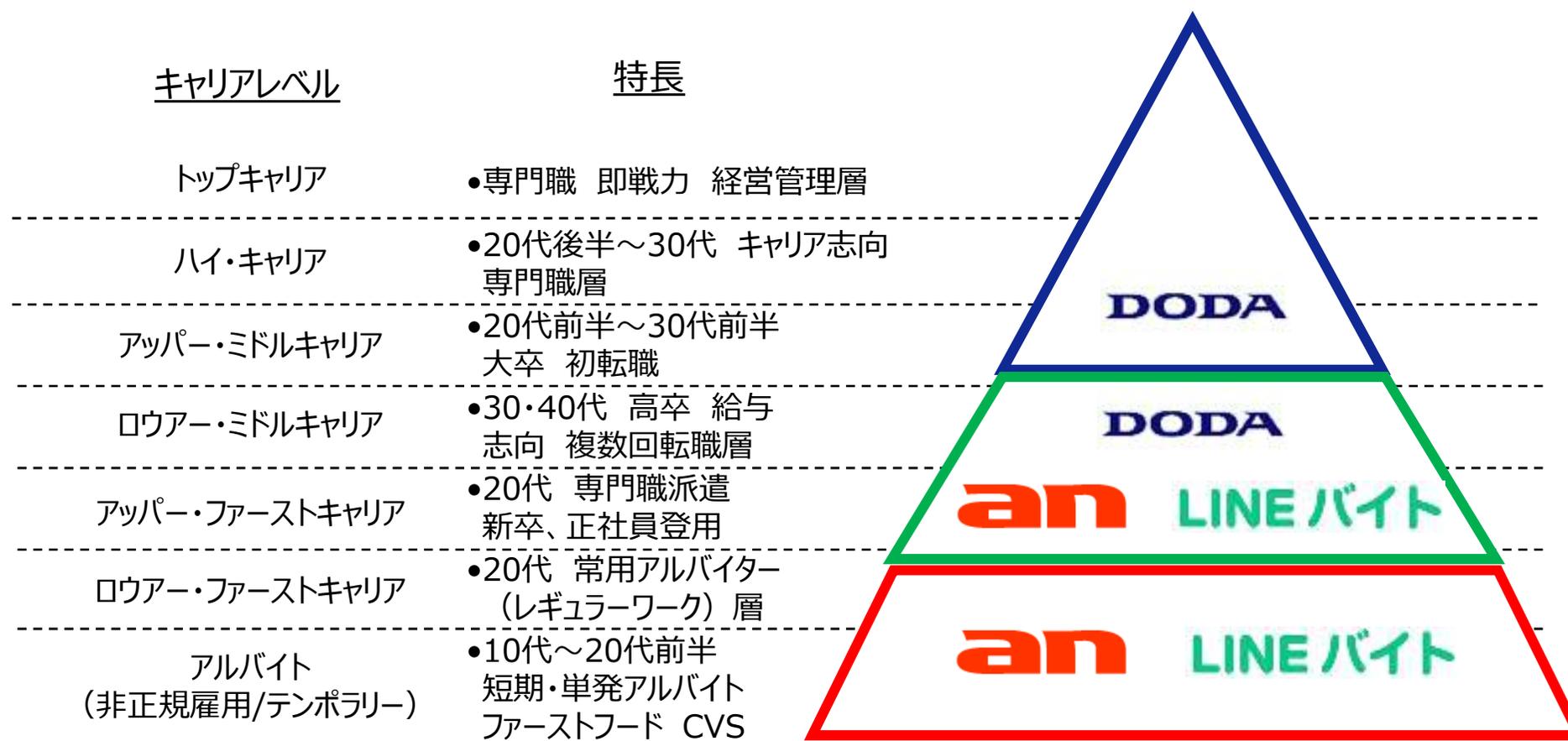


「質 = マッチング精度の高い候者に
会えることを価値としているイベントで
す。小規模 (コンパクト) 運営の為、
出展企業様の自由度が高く、競争
相手が少ないため、企業の特徴が
出しやすいことがポイントです。

各種求人メディアのターゲット層

「DODA」は主として第二新卒から30代中盤くらいまでの、初めて、または2～3回目の転職者層をメインターゲットとし、「an・LINEバイト」は社会人未経験者やフリーター層～学生・主婦までをメインターゲットとしている媒体となります。経験・スキルや学歴だけではなく、最終的に「人間性」で採用をお考えの場合には、幅広い媒体への掲載を推奨致します。

キャリアレベルのピラミッドと各媒体（メディア）のターゲット層



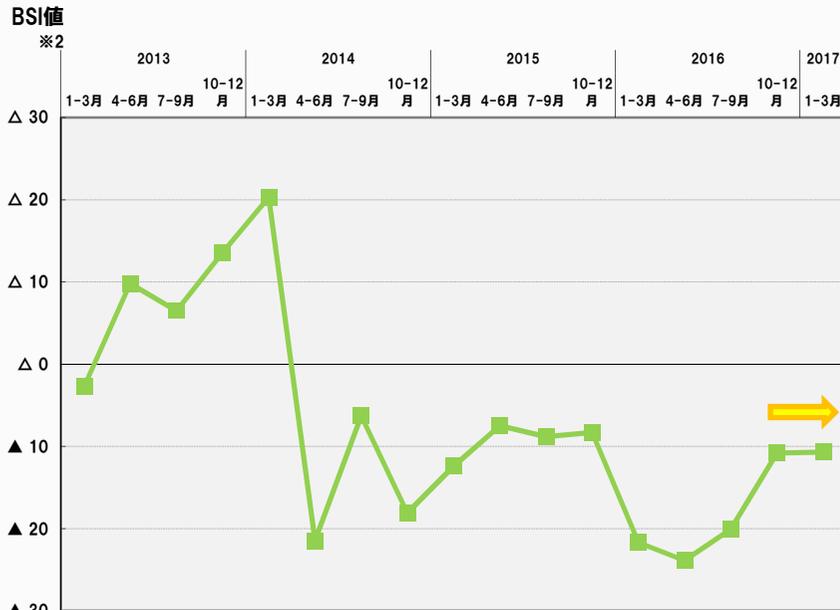
転職マーケット情報

法人企業の景気予測調査からは不景気を感じている企業が多いが、今年度中は横ばいの傾向。
 10月末からDODAのTMCMが放映されるため、一時的に新規登録者の増加が見込まれる。
 年末年始にかけては登録者が減少する傾向にあるため、今年度中の採用を検討する場合は早めに募集を開始することがポイント。
 有効求人倍率が高止まりする中、優秀な求職者を逃がさないためには、選考スピードを早めることも採用成功の鍵となる。

Point

法人企業景気予測は下降傾向

法人企業景気予測調査※1



※1:法人企業景気予測調査
 (出典:内閣府経済社会総合研究所)

■調査概要: 資本金1千万円以上の
 営利法人約1万5千社を対象とする標本調査。
 ■調査方法: 調査票による郵送または
 オンライン調査にて、国内の景気に関して、
 「上昇/不変/下降/不明」のいずれかを回答。
 回答比率からBSI値を算出。

※2 BSI値
 自社の景況を前期と比べて
 (「上昇」と回答した企業の構成比)
 - (「下降」と回答した企業の構成比)

※2016年10月~2016年3月は
 企業予測値です。

Point

有効求人倍率は引き続き増加傾向

有効求人倍率推移 (※3)

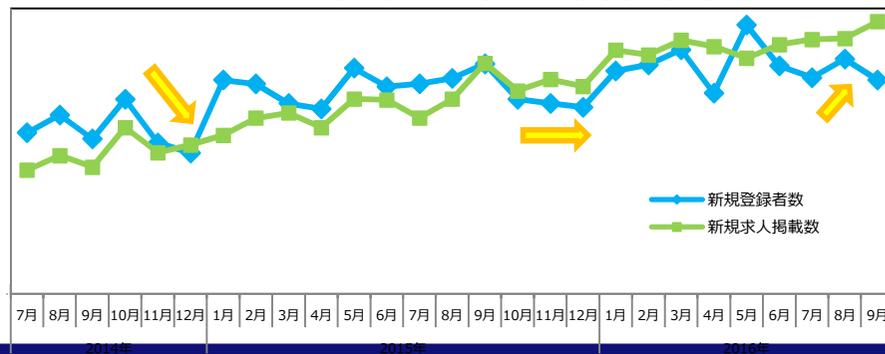


※3: 一般職業紹介状況 (出典: 厚生労働省)

Point

登録者数、求人数ともに増加の見込み

DODA登録者数及び求人原稿掲載推移

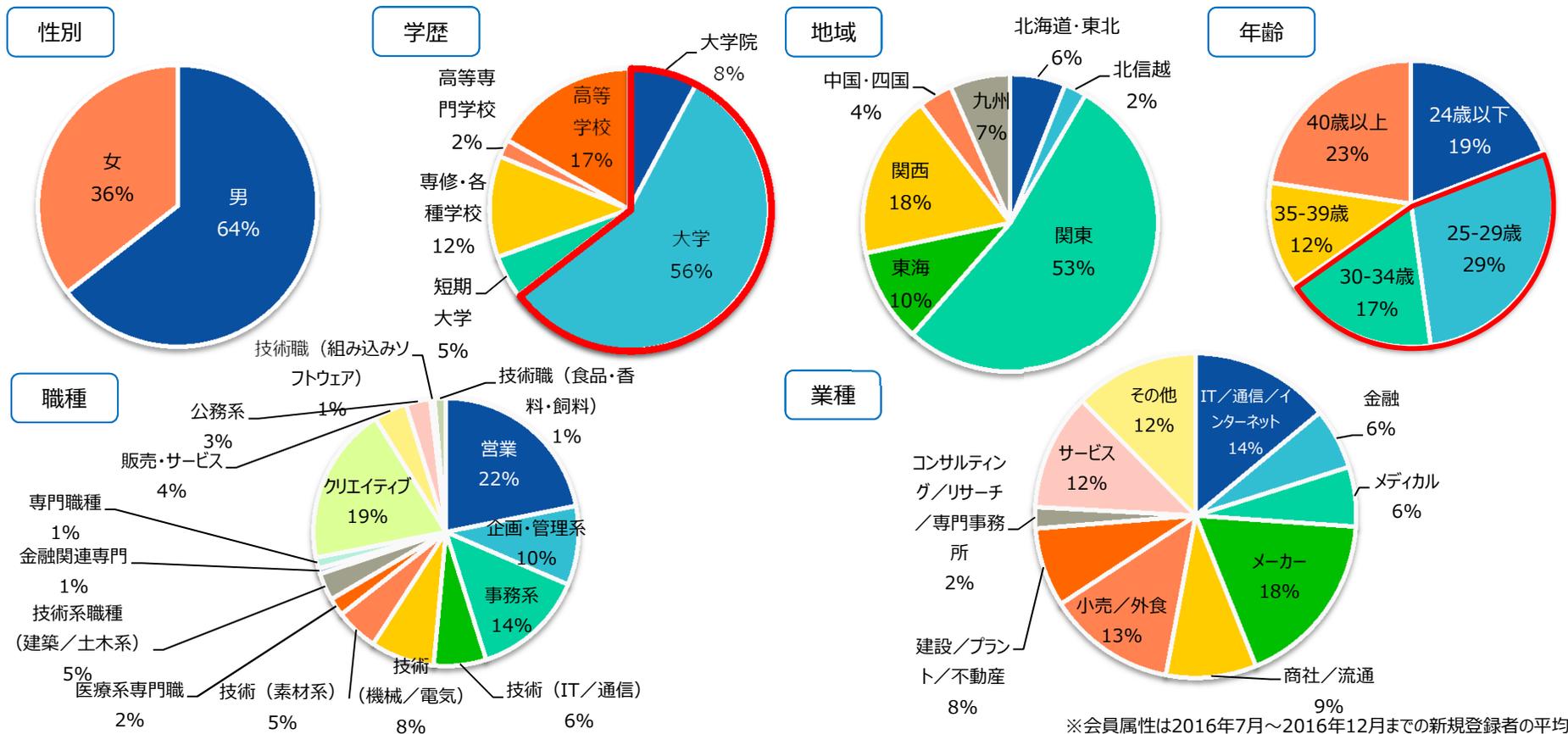


DODAサイトプロフィール

人材紹介のマッチングノウハウを活かした『求人情報サービス』。
DODAサイトには20代～30代半ばの転職コア層が多く登録しています。

最新サイト登録会員プロフィール

サイト会員数（累計） … **約346万人**

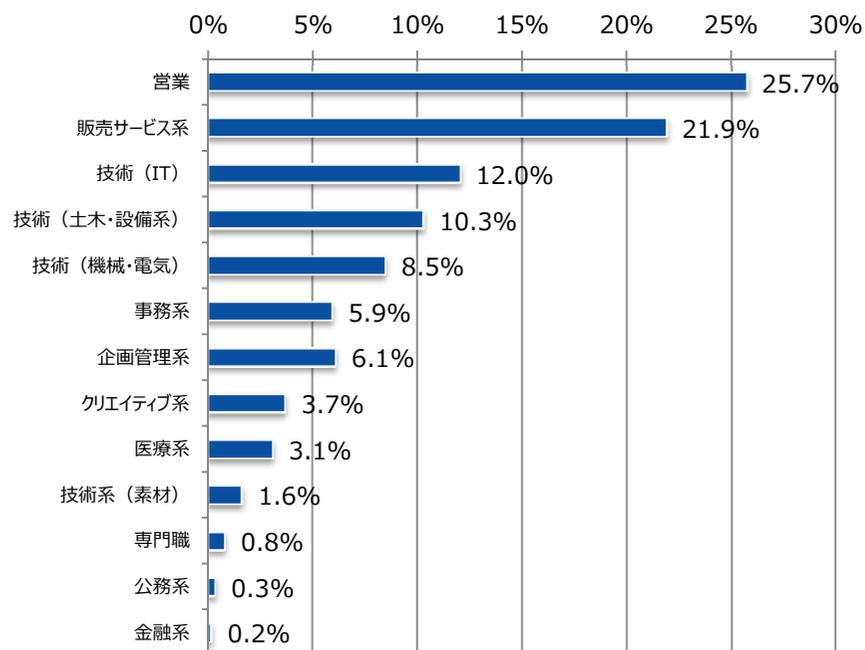


※会員属性は2016年7月～2016年12月までの新規登録者の平均

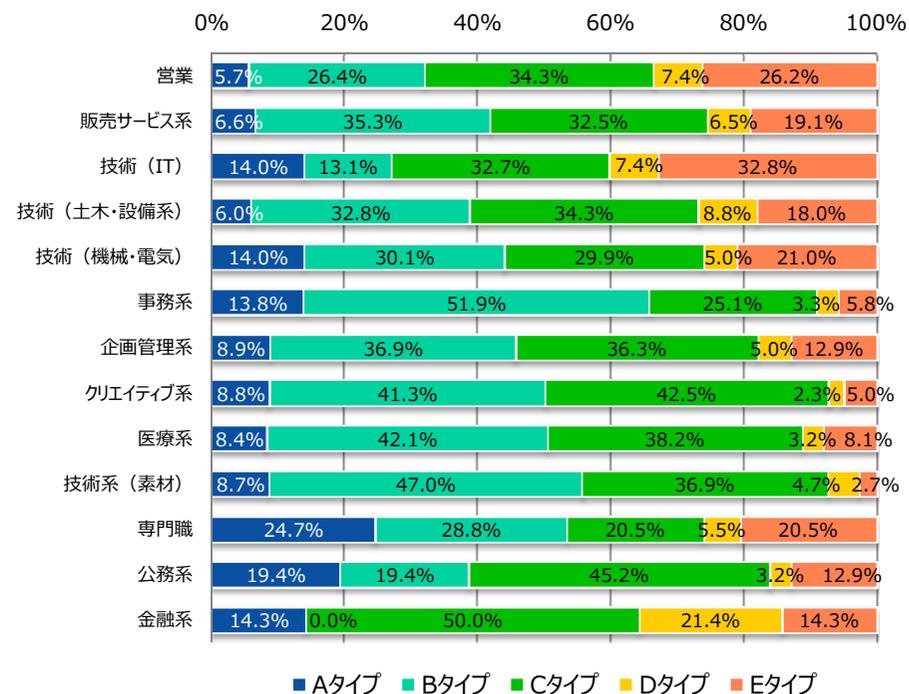
DODAサイトプロフィール ～求人原稿掲載状況～

DODAには幅広い職種の求人が掲載されています。
職種によって効果が見込める原稿サイズが異なりますのでご相談ください。

職種別掲載案件割合



職種別原稿掲載サイズ



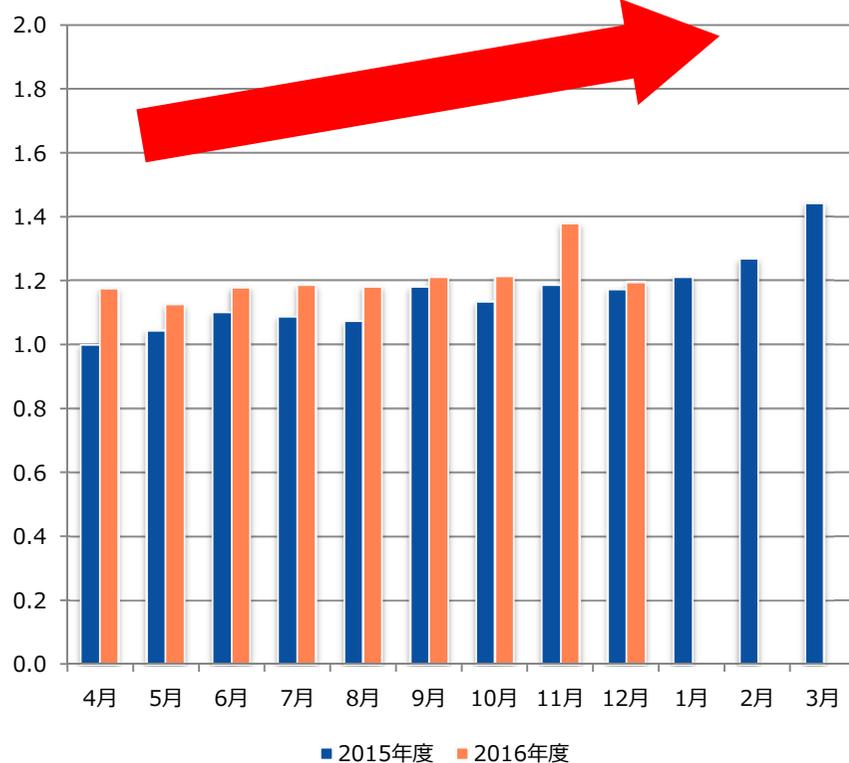
※求人原稿掲載状況は2016年10月～12月までの平均

DODAサイトプロフィール ～DODA求人原稿掲載数・応募数推移～

DODA求人原稿掲載数・求人応募数は右肩上がりに上昇。
好景気の影響を受け、さらなる増加が見込まれます。

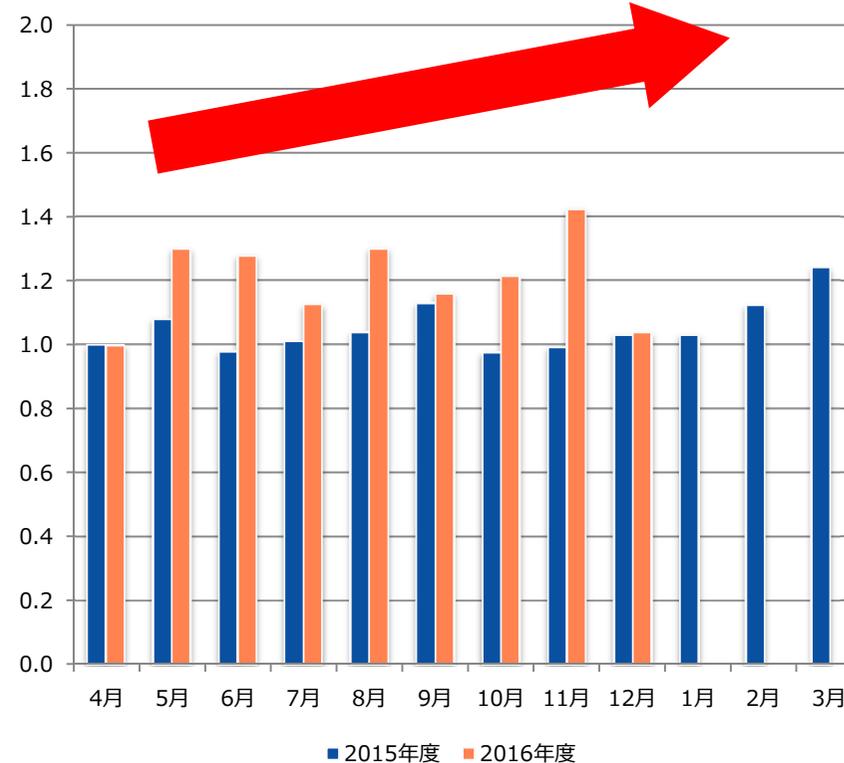
DODA求人原稿掲載数

102%成長 ※前年同月比



DODA応募数

101%成長 ※前年同月比



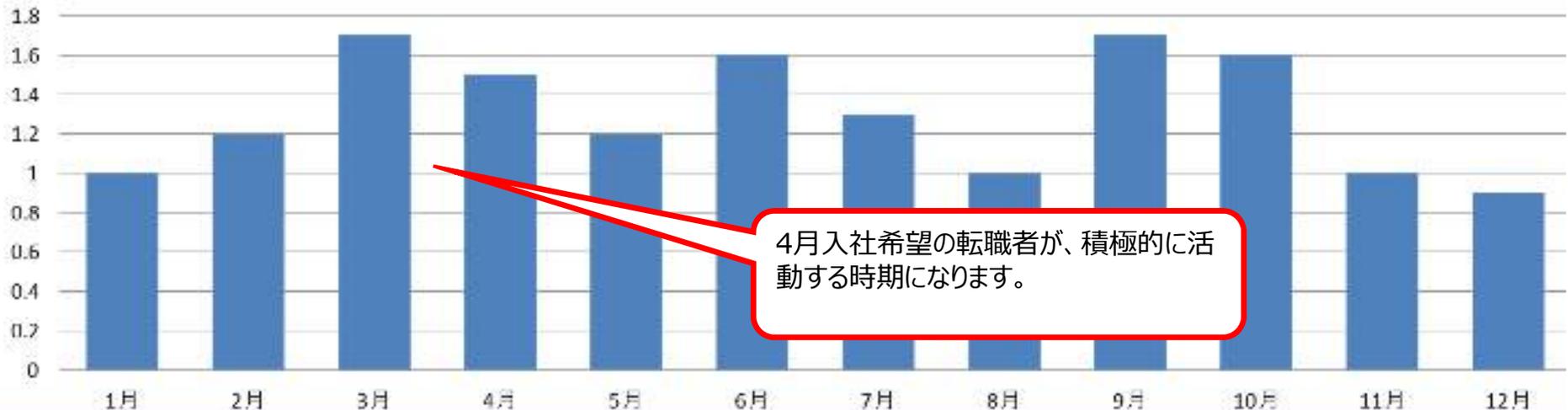
※2015年4月の掲載数・応募数を「1」とした場合の推移

©2012 INTELLIGENCE, Ltd. All Rights Reserved.

1～3月の市場動向 ～法人・個人～

	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月
法人	4月採用に向けて3月をピークに求人数は増加。3月後半は減少	新卒採用受入れにより、中途採用は減少傾向。新卒で採りきれなかった人材は引き続き募集を行っている。	下期採用に向けて9月をピークに求人数は増加。8月の新卒内定状況により、大きく増加の可能性あり。	10月をピークに中途採用は例年減少傾向。年末多忙で配属できないため翌年採用で検討。
個人	年末賞与支給後に転職者が増加。4月入社に向けた転職者を中心。優秀な方ほど早く動く。	3月期末での退職者増加。また、賞与後の転職のために情報収集を始める方もいる。	夏の賞与後に転職を考える方が増加する時期。賞与次第で転職する方は年々増加傾向。	1月入社をするために、年内に転職を決めたい転職者が積極的に活動。

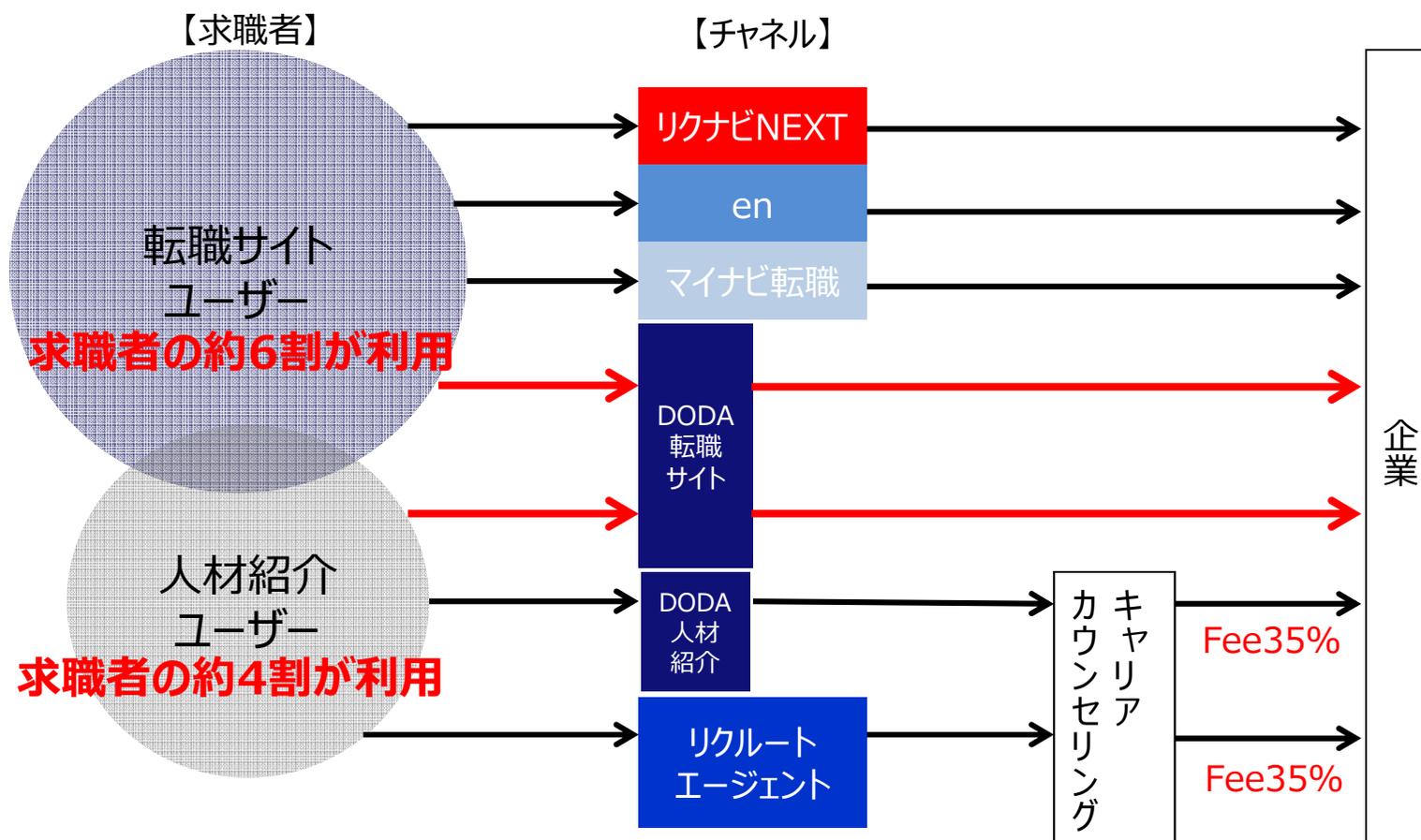
■ 中途採用が活発な時期：1月を回答数1.0として算出：複数回答 ～DODA調べ～



DODAサイトの特徴

「DODA」は、転職サイトユーザーと人材紹介ユーザー両方へのアプローチが可能です！

- 人材紹介サービス利用者も、DODAサイトを登録の窓口として利用している
- 人材紹介サービスへ登録している経験の豊富な優秀層へスカウトを送ることも可能



原稿サイズ概要

企画タイプによって検索結果の表示順位が変わります。E～Aタイプの順に表示されます。

- E/プレミアE
- D/プレミアD
- C/プレミアC
- B/プレミアB
- A

検索結果一覧



原稿詳細画面

Eタイプは、貴社の魅力や思いを自由なレイアウトで表現できるフリーページがあり、PRできる量が最大になります。

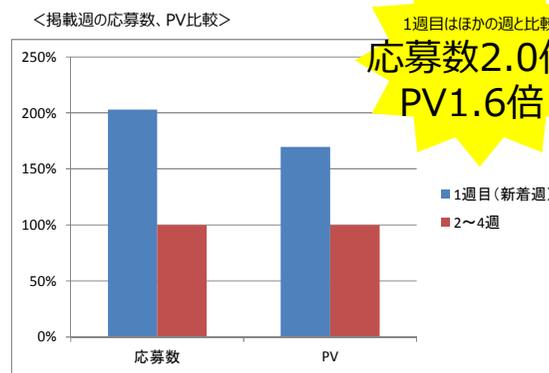
- 募集要項 1800文字
- コンセプトエリア
- 社員インタビュー 3人
- 企業イメージ写真3枚
- メッセージブロック 300文字
- 募集要項 1800文字
- コンセプトエリア
- 社員インタビュー 3人
- 企業イメージ写真3枚
- メッセージブロック 300文字
- 募集要項 1800文字
- コンセプトエリア
- 社員インタビュー 2人
- 企業イメージ写真3枚
- メッセージブロック 300文字
- 募集要項 1800文字
- 社員インタビュー 1人
- 企業イメージ写真3枚
- 募集要項 1800文字
- 企業からのメッセージ 150文字

プレミアム原稿のご案内

掲載中に2度の新着求人扱いが可能な原稿タイプです。

POINT 期間内に**新着として2回**掲載可能

4週間の掲載内で1・3週目に2回新着求人扱いになり発見性を高める導線の確保が可能になります。



※ 2014年4月掲載より

POINT 新着求人の特徴

同サイズ内での上位表示 / 新着求人ページへの掲載 / 新着求人メルマガでの案内 (希望求人、合格可能性求人)

● 新着求人ページからの遷移



● DODA会員向けメルマガで新着求人を告知
DODA会員約300万人に配信!

新卒以上、ベテラン未満の「第二新卒」の採用拡大中!
企業が語る「採用した理由」もご紹介します。

【転職成功するためのポイント!】

- ◆ 基本的なビジネスマナーを身につけているか
- ◆ 学ぶ姿勢など、成長意欲を持っているか
- ◆ 将来なりたい姿をイメージできているか ...など

◇ 第二新卒採用を積極的に行う企業はこちら↓

↳ ●●●●●●●●●●●●●●●● 他多数

>> http://doda.jp/kyujin/pickup/110523_1.html

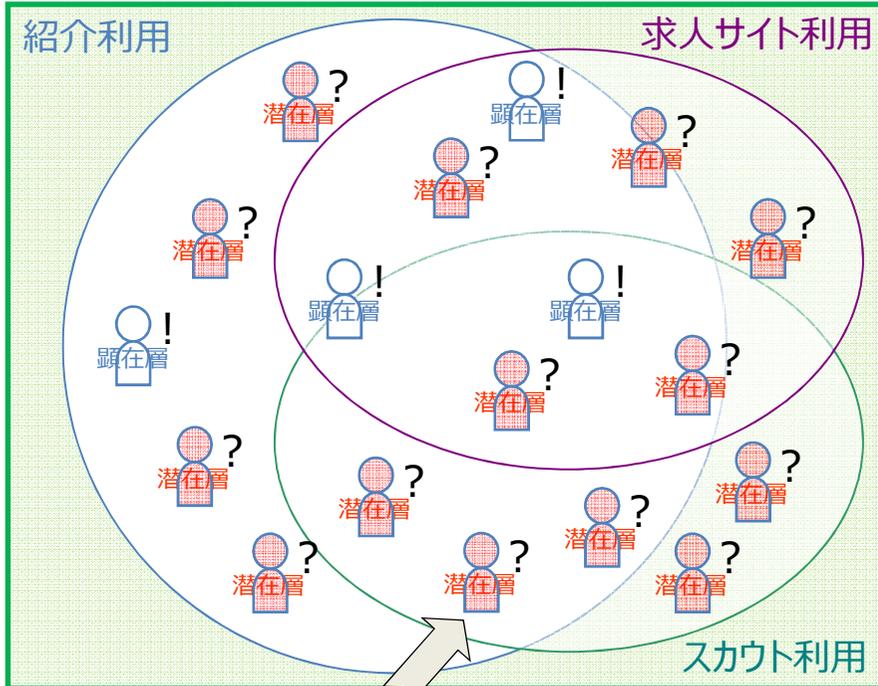


DODAスカウト代行サービス

スカウトの利用により、転職潜在層にまでアプローチが可能です。
 貴社の求人原稿に誘導し、応募を促します。

DODA会員

※この図は概念図です。実際の登録状況とは関係ありません。



POINT①

転職潜在層にまでダイレクトにアプローチが可能

引く手あまたの人材、希少な高スペックの人材を採用するためには、求人内容次第で活動を開始する『転職潜在層』までアプローチの幅を広げ、転職意向を喚起させる必要があります。

POINT②

転職者に必要な情報を伝えるのに有効

景気回復に伴い、競合求人との競争が激しくなっており、相対的に興味を持たれづらくなってきています。特に転職潜在層は腰が重い為、大量の情報の中で自社の魅力・必要な人物像をしっかり伝える必要があります。

文面イメージ

求人原稿

※スカウトメール文面の作成、ターゲットの抽出作業、メールの配信作業は全て弊社が代行します。

求人原稿へリンクします。
 メール上に応募ボタンがつかます

2017年1-3月のキャンペーン一覧

新規キャンペーン

DODAへの掲載が初めてのお客様、または掲載終了月を1ヶ月目として6ヶ月以上ご購入を頂いていないお客様に限り、各種通常原稿/プレミア原稿を40%~50%OFF、エリアロゴバナーを半額にてご提供。

企画内容	定価	特別価格	企画内容	定価	特別価格
プレミアEタイプ	180万円	108万円	Eタイプ	150万円	90万円
プレミアDタイプ	120万円	72万円	Dタイプ	100万円	60万円
プレミアCタイプ	80万円	48万円	Cタイプ	60万円	36万円
プレミアBタイプ	50万円	25万円	Bタイプ	40万円	20万円
			Aタイプ	25万円	12.5万円

ダブルセレクトキャンペーン

通常原稿/プレミア原稿を下記特別価格にてご提供。
さらにBタイプ以上の原稿をご購入いただくと追加で下記オプションから2つ選択可能です。

企画内容	定価	特別価格
プレミアEタイプ	180万円	126万円
プレミアDタイプ	120万円	84万円
プレミアCタイプ	80万円	56万円
プレミアBタイプ	50万円	35万円
Eタイプ	150万円	105万円
Dタイプ	100万円	70万円
Cタイプ	60万円	42万円
Bタイプ	40万円	28万円
Aタイプ	25万円	15万円

下記オプションから2つ選択

- ① 期間延長4週間
- ② ターゲットメール×2本
- ③ ターゲットメール大量配信



ターゲットメール×2：条件・文面をかえて、2回DM配信が可能
ターゲットメール大量配信：配信通数を3倍にして配信可能

さらに **プラス10万円** で
オプション1つ追加が可能!!

▼オプション配信数

タイプ	ターゲットメール×2本	ターゲットメール大量配信
E・プレミアE	600通×2本	1800通
D・プレミアD	300通×2本	900通
C・プレミアC	300通×2本	900通
B・プレミアB	150通×2本	450通

※A原稿は無料オプションの対象外です。
※無料オプション選択は、同じオプションを2つ選択する事も可能です。
※追加10万円でのオプション追加は何回でも購入可能です。
※プラスCPとの併用は可能ですが、追加した原稿にダブルセレクトCPオプションは適用できません。
※お申込時に選択したオプションは、途中で変更する事はできません。
※ターゲットメールの最終配信日は、2016年12月16日（金）となります。

プラスキャンペーン

元原稿と同タイプまたは元原稿以下のタイプの原稿を追加原稿としてご購入のお客様に限り、下記特別価格で掲載可能。

元原稿	企画内容	掲載週	スカウト通数	特別価格
E原稿	E原稿	12週	1200通×毎月1回(計3回)	75万円
		8週	1200通×毎月1回(計2回)	
		4週	1200通×毎月1回(計1回)	
D原稿以上	D原稿	12週	1200通×毎月1回(計3回)	50万円
		8週	1200通×毎月1回(計2回)	
		4週	1200通×毎月1回(計1回)	
C原稿以上	C原稿	12週	1200通×毎月1回(計3回)	30万円
		8週	1200通×毎月1回(計2回)	
		4週	1200通×毎月1回(計1回)	
	B原稿	12週	600通×毎月1回(計3回)	20万円
		8週	600通×毎月1回(計2回)	
		4週	600通×毎月1回(計1回)	
	A原稿	12週	300通×毎月1回(計3回)	15万円
		8週	300通×毎月1回(計2回)	
		4週	300通×毎月1回(計1回)	

スペシャルチケットキャンペーン

チケットご発注につき、下記の特別割引率にてご提供。

企画内容	通常	特別割引
チケット2	15%	40%
チケット3	30%	45%
チケット6	35%	50%

※チケットサイズアップは割引率変更の対象外となります。
※シークレット原稿は対象外となります。

【適用要件】2017年3月30日（木）掲載号までに掲載開始される原稿

ダブルセレクトキャンペーン

キャンペーン内容

特典1

特別価格

企画内容	定価	特別価格
プレミアEタイプ	180万円	126万円
プレミアDタイプ	120万円	84万円
プレミアCタイプ	80万円	56万円
プレミアBタイプ	50万円	35万円
Eタイプ	150万円	105万円
Dタイプ	100万円	70万円
Cタイプ	60万円	42万円
Bタイプ	40万円	28万円



お得な価格

課題に合わせて選べる特典

追加オプションで更に採用可能性UP

※無料オプション選択は、同じオプションを2つ選択する事も可能です。

※追加10万円でのオプション追加は何回でも購入可能です。

※Aタイプは本キャンペーン対象外となります。

※DMセットキャンペーンとの併用はできません。

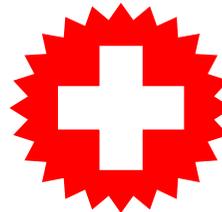
※プラスCPとの併用は可能ですが、追加した原稿にダブルセレクトCPオプションは適用できません。

※お申込時に選択したオプションは、途中で変更する事はできません。

※DMの最終配信日は、2016年9月23日（金）となります。

特典2

下記オプションから2つ選択



さらに

プラス10万円

下記オプションから1つ追加

①期間延長4週間

②ターゲットメール×2本

③ターゲットメール大量配信

ターゲットメール×2本

ターゲットメール大量配信

▼DMオプション配信数

タイプ	DM×2本	DM大量配信
E・プレミアE	600通×2本	1800通
D・プレミアD	300通×2本	900通
C・プレミアC	300通×2本	900通
B・プレミアB	150通×2本	450通

DM×2 : ターゲットと文面をかえて、2回DM配信が可能

DM大量配信 : 1つのDM配信通数を3倍にして配信可能

適用要件

2017年3月30日（木）掲載号までに 掲載開始される原稿

「DODA 転職フェア」のご提案

開催概要

【開催日時】

2017年5月18日（木） 14:00～21:00

2017年5月19日（金） 14:00～21:00

2017年5月20日（土） 11:00～18:00

【開催場所】

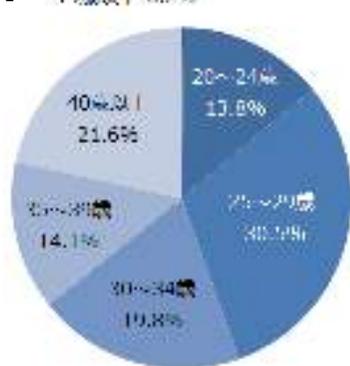
大阪（梅田）/ハービスホール

◆ 転職フェア過去開催実績

・2016年5月	大阪/ハービスホール	6,647名集客	3日開催
・2016年9月	大阪/ハービスホール	6,555名集客	3日開催
・2017年1月	大阪/ハービスホール	7,004名集客	3日開催

◆ 来場者データ

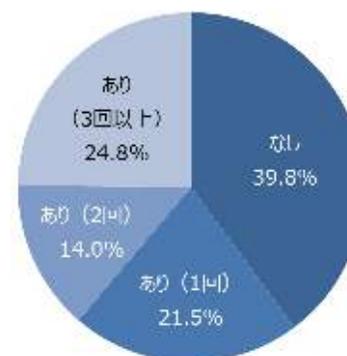
【年齢】



【職種別比率】



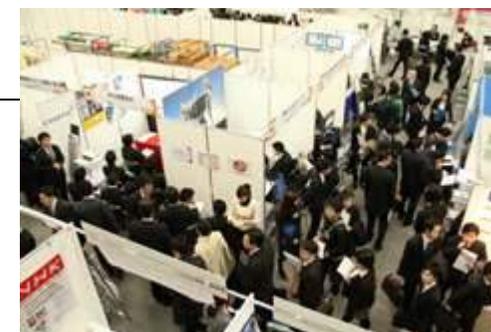
【転職経験】



【来場回数】



※来場者データは2017年1月開催実績より抜粋



(参考) 過去ハービスホール開催の様子



ブース訪問サポート：効果的なマッチング機能

多彩な機能で**高精度**のマッチングを実現

① 場内スカウトシステム



スカウト希望者の履歴書を閲覧し、1人1人に対してスカウトメールの配信が可能。

② 訪問企業ガイドコーナー



会場内コーナーにて、来場者の経験・スキル・志向性と貴社の求める経験・スキルをマッチングしブースをご案内。

③ イベントコンシェルジュ

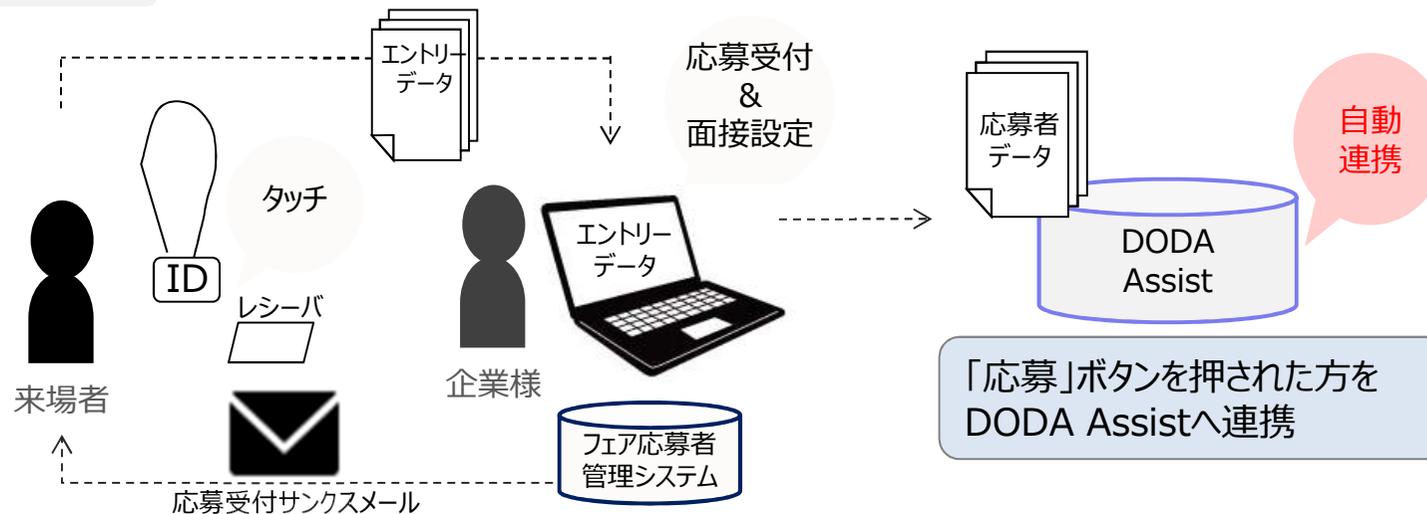


場内を回遊しながら、来場者の経験・スキル・志向性に応じて、マッチングを実施、ブースへ誘導。

フェア専用 応募者管理システム (POS+)

Point フェア応募者の管理が、専用システムで大幅に効率化！

Point 選考期間が短縮し、採用決定率が大幅UP！



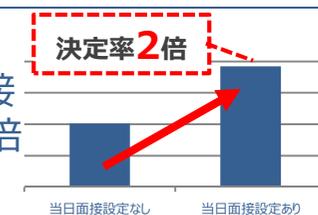
煩雑性の解消

管理システム導入により、応募者管理が大幅に効率化。応募者データの入力作業の解消だけでも、平均7時間の工数削減に。
(※平均面談数46名×10分/1名入力)

**7時間
削減**

採用決定率の大幅UP

応募から面接設定までの日数が最短で0日に。フェア当日中に面接設定することで、採用決定率は2倍に増加します(当社調べ)。

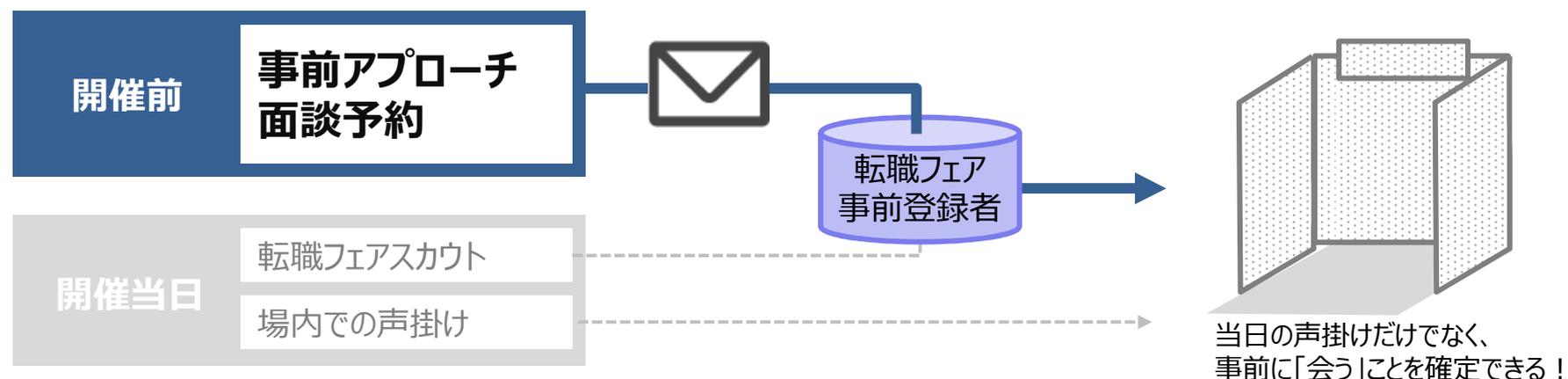


※来場者データを受信するレシーバは、ミニマムブースにつき2台ご用意いたします。来場者データを閲覧いただくためにGoogle Chromeが使用可能なPCが必要となります。(無線LAN環境は会場にご用意いたします)

フェア面談予約機能（スカウトシステムを開催前にご利用可能！）

Point 事前登録者のレジユメが、フェア開催前に見れる！

Point 採用ターゲットとの面談を、事前に確定できる！



採用ターゲットとの面談率が向上

事前登録者の経歴を、開催前に閲覧、アプローチすることが可能に。事前の面談予約確定により、ターゲットと会える確率が飛躍的に向上します。

効果的なアプローチ方法をアドバイス

豊富なマッチングノウハウを活かし、予約率の高いアプローチ文面のアドバイスや、メールフォーマットを無料で提供します。

無料

※スカウトシステムを出展日当日に加えフェア開催週の火曜・水曜にご利用いただくことが可能です。システム利用開始のタイミングで事務局よりご連絡いたします。

20代 若手転職者 集客強化施策

“『やりたいこと』や『自分に合った仕事の探し方』がわからない” 20代転職者向けに、業職種理解や自己分析ができる特別コンテンツを木曜日 **限定** で実施します

「はじめて転職」者向け 業職種理解コンテンツ



現職以外の職種や業界の知見が無く、自分に合った仕事が見つからない若手転職者に対し、様々な職種・業種をイチから学べる講座を実施



転職活動の進め方、注意事項等を網羅した独自のノウハウBOOKを木曜日限定で来場者プレゼント

自己分析&マッチングコンテンツ



自分の強みや仕事の向き不向きがわからず困っている若手転職者に対し、**エゴグラム性格診断法**を用いた自己分析講座を木曜日に集中開催（3~5講義を予定）

分析結果から、志向性を5~6タイプに分類し、出展企業のモデル人材タイプ（事前に診断）と**志向性マッチング**を実施（任意）

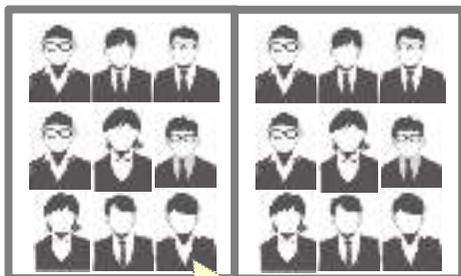


木曜日限定 プレミアマッチング機能①

『一緒に働く人』『職場の雰囲気』を重視し、直接話を聞きたいニーズがある若手転職者に向け、フェア専用HP・来場者向けガイドブックに、社員の顔写真/紹介文を掲載し、『人』軸のマッチングを促進！

木曜日限定 ガイドブック

働く社員が見えるガイドブック



募集職種名や待遇等の求人情報

氏名/ポジション/社歴などの紹介文やメッセージ

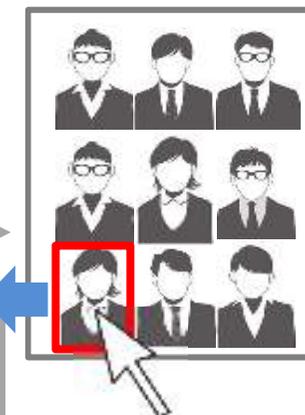
転職フェアに同席いただく貴社社員の方を、フェアHPやガイドブックで紹介し、「会って話を聞きたい」という転職者の興味を喚起します

木曜日出展企業限定 Webコンテンツ

転職フェアHP上に木曜出展企業の特集ページを掲載



特設ページ



氏名/ポジション/社歴などの紹介文やメッセージ

ガイドブックやWEBページは制作イメージであり、実際の内容は変更となる可能性があります。

木曜日限定 プレミアマッチング機能②

『一緒に働く人』『職場の雰囲気』を重視し、直接話を聞きたいニーズがある若手転職者に向け、出展企業との接点が最大化されるよう、木曜日限定の特典を実施！

マッチング特典①企業ストラップ+ 1



企業ストラップ

+ 1

※ミニムブースの場合

木曜日限定で企業ストラップを無料で1本追加！
最大5名様（ミニムブースの場合）まで運営参加が可能に。企業ブース内だけでなく、フリー面談ブース、フリーアプローチエリアでも利用が可能。

マッチング特典②ミニセミナー用レシーバー+ 1



応募受付用レシーバー

+ 1

ミニセミナーご登壇終了後、貴社に興味を持った来場者のエントリーをその場で獲得できるよう、応募受付用レシーバーを1台無料でご提供！

面談数 **11.4**名UP!

(想定)

