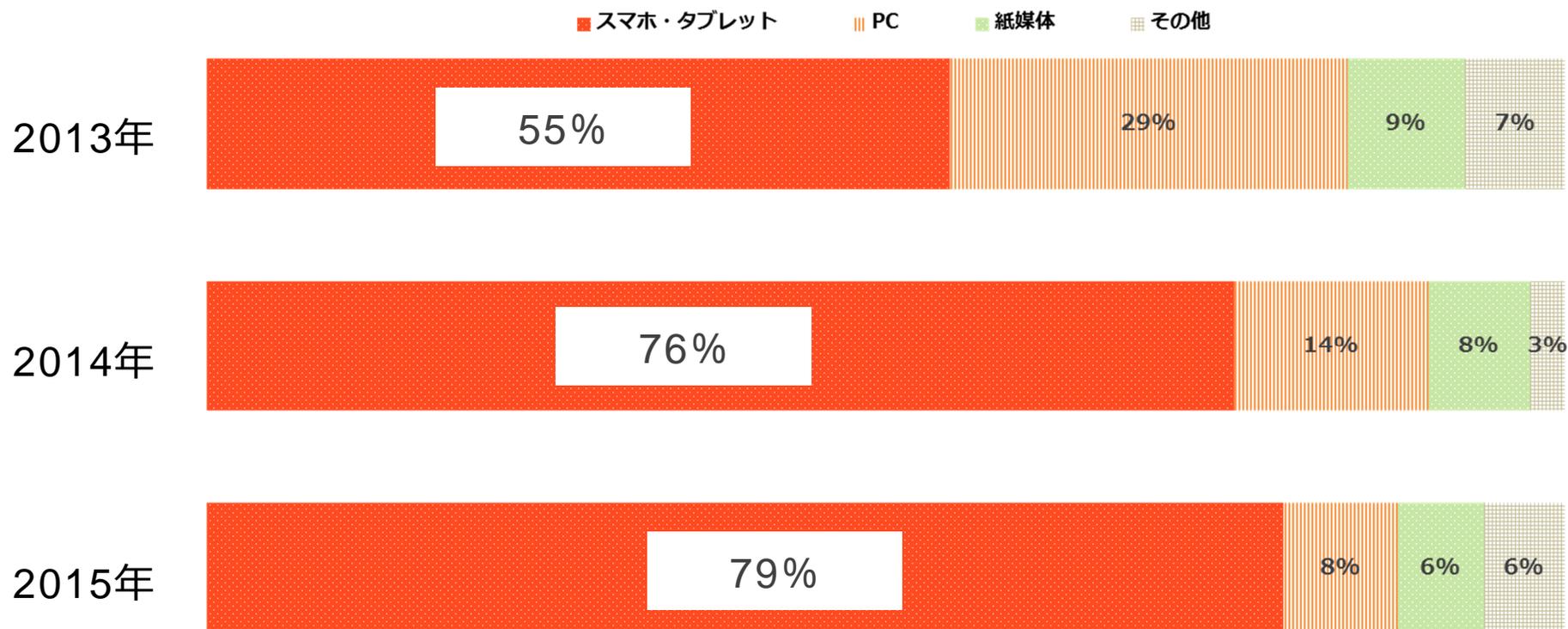


なぜ
応募数が
少ないのか

求人情報の利用メディアにおいても紙媒体からネット媒体へ

求職者のお仕事探しの主流媒体は、スマホの追い風を切り札に「紙媒体」から「求人サイト」へ移行してきています。

Q.求人情報に応募する際に最も利用するものを回答してください。(※ひとつだけ)



当社実施 浸透度調査

調査機関：株式会社マクロミル
 対象年齢：16-25歳
 実施期間：2013年6月 2014年9月 2015年11月
 サンプル数：2013年509件 2014年519件 2015年284件

調査エリア

関東エリア（東京・千葉・埼玉・神奈川・茨城・栃木・群馬）
 東海エリア（愛知・三重・岐阜）
 関西エリア（大阪・京都・奈良・滋賀・和歌山・兵庫）
 九州エリア（福岡）