

月刊アドカスタム通信

ニュースレターはじめました！

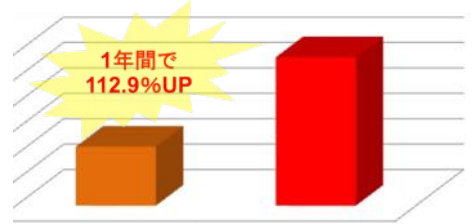
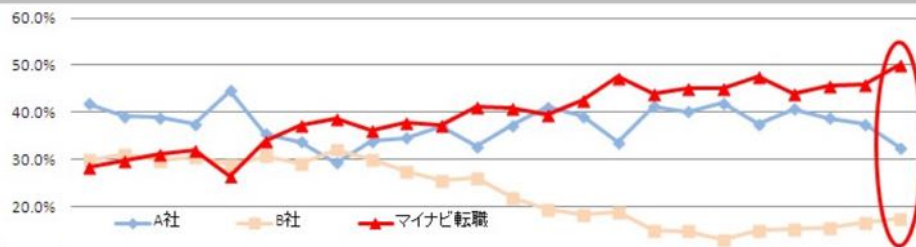
特集：
自社求人ページの
アクセスデータを
分析しよう。

2015
April 4

今、関西の中途採用は マイナビ転職がアツいらしい！？

理由①：掲載社数・案件数・会員数で関西エリアがトップクラス！

主要総合転職サイト 掲載企業シェア比較(大阪エリア)



2013年2月1日
↑ 自社調べ 居住地：関西2府4県の会員数
← 自社調べ(2014年2月時点) 勤務地：大阪

掲載企業数、案件数、マイナビにしか載っていない求人数、そして関西の会員数の多さもトップクラスです。
関西圏での勤務を希望される求職者には欠かせないサイトに成長しています。

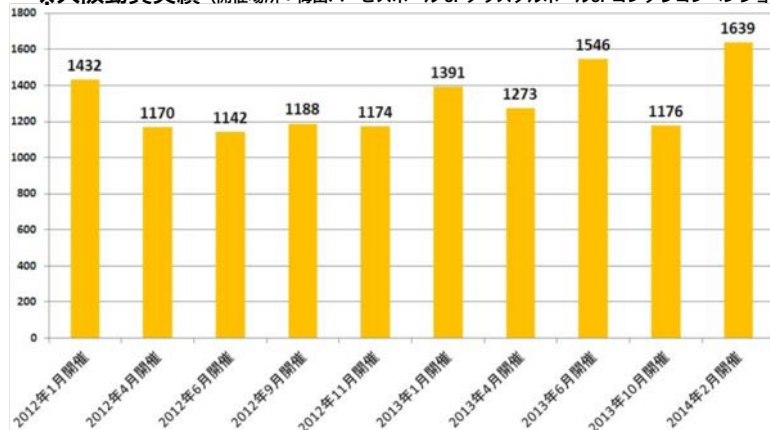
理由②：リニューアルで関西エリアの採用支援も強化！



2014年1月のリニューアルで、関西2府4県を含む47都道府県のTOP画面を新設。さらに、勤務地コードに市区町村を指定できるようになるなど、SEOを強化。エリアユーザーの大幅な流入増を見込んでいます。

理由③：転職イベントの動員実績が国内最大級！

※大阪動員実績(開催場所：梅田ハービスホール or クリスタルホール or コングレコンベンションセンター)



2007年以降約1200名～約1600名と安定して動員実績がある関西最大級の転職イベント『マイナビ転職EXPO』と転職サイト『マイナビ転職』との相乗効果で、関西の転職者へのブランドイメージも定着しています。

理由④：関西を代表する業界大手企業も多数掲載して注目度アップ！

※過去掲載実績・順不同

【メーカー】パナソニック、京セラ、オムロン、ダイハツ工業、サントリー、積水ハウス、住友金属工業、竹中工務店、クボタ、フジテック、ホシデン、ダイキン工業、ワコール、ヤンマー、日清食品、ゲンゼ、神戸製鋼所、川崎重工業、帝人、日本触媒、日東電工、船井電機、シマノなど【製薬会社】武田薬品工業、田辺三菱製薬、参天製薬、沢井製薬、アストラゼネカなど【サービス・その他】関西テレビ放送、読売テレビ放送、新関西国際空港、JALエクスプレス、JTB西日本、ユー・エス・ジェイ、大阪府、京都市役所、神戸市役所、滋賀銀行、みなと銀行、紀陽銀行など

マイナビ転職ご掲載に関するお問い合わせはお気軽に0120-059-41(コーコクよい!)までお電話ください!

毎月、お役立ち情報をお届けします。



日本アドカスタム株式会社
代表取締役
林田 岳広

いつもありがとうございます。日本アドカスタムの林田でございます。

人材採用は手法がさまざまあり、その中でも広告を使った採用手法は、今では有料の求人広告も含めたくさん存在しています。そして、有料の求人広告の中でも転職専門求人だったり、アルバイト・パート専門求人だったり、または女性向けだったり、経験者のみに絞っていたり、医療介護専門だったりなど様々な特性がありますが、実はこの詳細はあまり知られていません。

例えばFacebookを活用して自社の採用ページ（Facebookページ）を作ってみたり、また自社の採用ホームページ（自社ドメイン）を作ってみたり。採用サイト制作だけでもいろんな手法が出てきましたが、就職動機をつくるそれらの手法と違い、本当に仕事を探している人がわざわざ来訪して見る求人広告（大手求人広告やindeed等求人専門検索エンジン）は、やはり働きたいという想いの強い応募者が多いのも事実です。

あまりにも媒体数が増えたため、1社のプレビューは確かに低下していますが、その分過去に比べてプレビュー1つは就労意欲に満ちた人が多いと感じております。それゆえに、Facebook求人や、自社の採用ページにはじまり、職業紹介から有料求人広告までを扱うにあたり、御社の「**採用ブランディング**」をどのように行うかが非常にこれからの時代に重要なポイントになると感じております。

我々の面接に来る方々も、特に正社員の採用においては、弊社のホームページを見た方は8割以上、Facebookページを見た方は6割以上、そしてそれ以上の数の応募者の方が**私個人のFacebookページ**を見てから面接に来ております。

このように、近年は面接に来るまでに、読者の方に肯定的に解釈をしていただくための「**プロセス**」や「**手段**」がとても重要になってきております。我々は有料の求人広告以外に、Facebook求人ページや採用専門求人

ホームページ、また会社概要やお友達紹介チケットなど、採用活動におけるさまざまな広告プロモーションを提供しておりますが、それらの成功事例やアイデアをこのニュースレターを通して発信していきたいと考えております。

そして、**人は採用してからが本当のはじまり**。従業員さんとともに理念を磨きあげたり、人材教育、新しいフィールドの提供…人材を雇用する以上、経営者として取り組まなければいけないことがたくさんあり、私自身も会社経営とは本当に大変なものだと感じております。

私が事業を始めたのは4年前ですが、その間に様々な手法や採用プロモーションを通して得た経験、また、私の人脈を通して吸収させていただいた様々な事業者様の成功事例や他社の事業の採用における気づきなども、ニュースレターでシェアしていきたいと思っております。

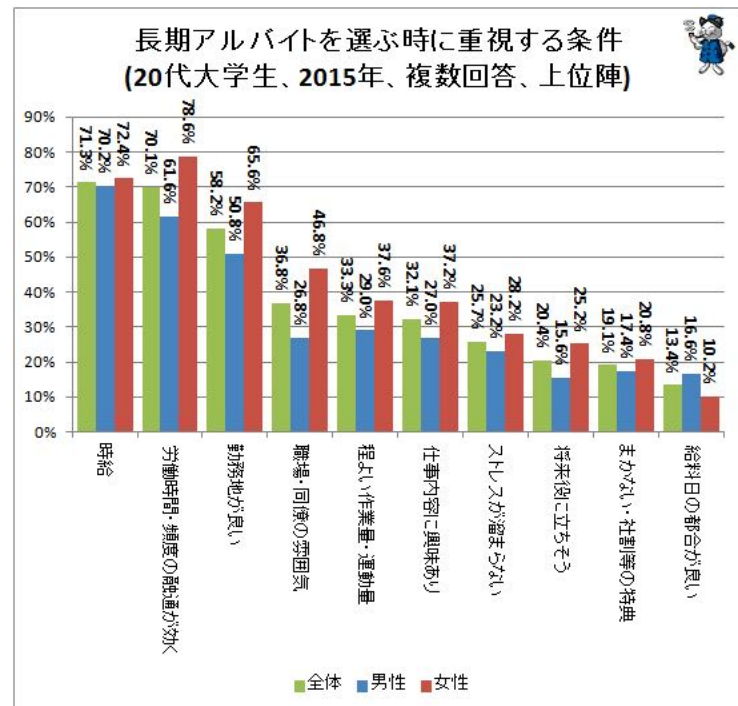
オフィスを構え、情報を集約する我々のような事業モデルならまだしも、足を運んだり人と会ったりしながら情報を収集することができない、店舗事業をされている事業主の方もたくさんいらっしゃると思います。そういう方々の事業の発展の少しでもお役に立ちたい。また、人事や面接、採用のコツ、労務の話、法律の話など、私が常日頃情報をいただいている士業の方々や専門家の方々の意見などもこのレターにまとめながら、皆様にとって有益な情報を少しずつでも発信していきたいと考えております。何か少しでも貢献できれば幸いですと考えております。

そして最後に、いつも弊社の従業員にお仕事を下さっているお客様、いつもご最厚をいただき本当にありがとうございます。会社を代表して心からお礼を申し上げます。今後とも何卒よろしくお願い申し上げます。

採用マーケット最新情報

大学生がバイト選びで重視するポイントは？

人材派遣会社大手フルキャストが2015年3月2日に発表した「大学生の金銭・仕事事情に関する調査」によると、大学生がアルバイト先を選ぶ際に重視している条件は下記の通りとなった。



全体でトップは「時給」となっており、7割以上の方が時給を重要な精査対象に挙げている。

次いで「労働時間や頻度の融通が効きやすい」でほぼ7割。金銭不足解消のためにアルバイトをしている以上、時給が良いのを選びたいのは当然だが、同時に学業との兼ね合わせの上で融通が効きにくいものは選択肢から除外されやすい。

例えばいくら稼ぎが良くとも、テスト期間中にまでフルタイムに近い拘束がされるのはアルバイトとして適さない。

「勤務地が良い」とは、例えば就業先が観光スポットで就業時間外も色々楽しめたり、あるいは自宅近所ですぐに足を運べるというもの。さらに「職場・同僚の雰囲気が良いこと」などが続く。

アルバイトが大学生活のメインでは無いため時間的融通や注力度合いのウェイトが高めだが、大よそ社会人における就業先の候補に近いものがある。

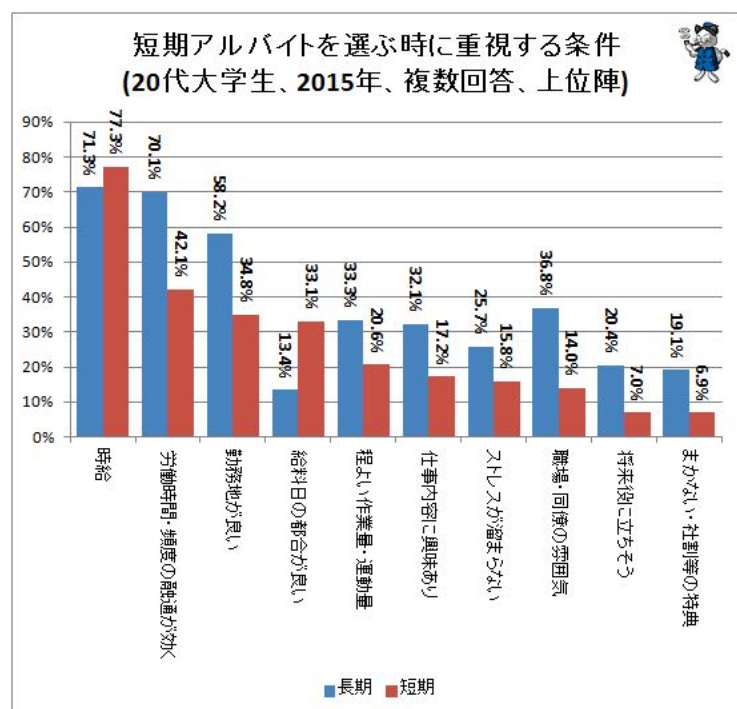
もっとも、自分の興味関心がある仕事内容としてアルバイト先を選ぶとの意見はさほど多くなく、「働ける場所がある」こと自体が先行されているようだ。

男女別では男性が時給、労働時間の融通の順なのに対し、女性では時給よりも時間融通の方が重要視される傾向がある。

また職場の雰囲気や勤務地そのものの良し悪しなどでも、男性より高い値を示している。女性は男性よりもアルバイト先の選り好みをする傾向がありそうだ。

短期バイトと長期バイトの違い

一方で短期バイト(こちらも明確な期間の定義は無く、回答者の判断に任されている)の条件では、長期以上に時給が重視されている。



男女別のデータが無く長期との比較しか出来ないのが残念だが、短期バイトが長期と比べ、よりお金周りに焦

点が集まっているのが分かる。そのためには他の条件は多少我慢しても構わないとの意向が強い。

「給料日の都合が良い」、具体的には日払いや週払いのスタイルなどがあるとの条件が、長期バイトよりも高い値を示しているのも、「とにかく金払いが良いのが望ましい」との意向を如実に表している。

手っ取り早く現金を確保したい、月締め・翌月払いでは間に合わないといった事情も多分にあるのだろう。

パートとアルバイトの違いは何？

正社員とパートタイマー、アルバイトの違いは、実は会社ごとに決めることができる。

しかし、法律的に、このような場合が正社員、パートタイマー、アルバイトという明確な定義があるわけではないようだ。

とはいえ、一般的には、以下のように分類されていることが多い。

正社員	契約期間の制限がなく、会社として決められた通常の労働時間を働く労働者
パートタイマー	契約期間の制限があり、会社として決められた通常の労働時間より短い時間を働く労働者
アルバイト	契約期間の制限があり、会社として決められた通常の労働時間より短い時間を働く労働者で、学生など本業が別に ある人

しかしながら、上記の定義もあくまでひとつの目安であり、パートタイマーであっても契約期間の制限がなかったり、正社員と同様にフルタイムで働く場合もある。

単純に、月給制か時給制かで正社員やパートタイマーを分けている会社もある。

また、パートタイマーとアルバイトも区別せずに使っ

ている会社も多く、法律的には「1週間の所定労働時間が同一の事業所に雇用される通常の労働者の1週間の所定労働時間に比べて短い労働者」は「短時間労働者（パートタイム労働者）」とされ、パートタイム労働法の適用を受けることになる。

そして、所定労働時間が正社員と同じフルタイムで働く方については、「パート」などと呼ばれていてもパートタイム労働法の対象とはならないことになる（ただし、パートタイム労働法の趣旨は考慮されるべきとされている）。

大事なことは、あなたの会社で正社員、パートタイマー、アルバイトをどのように定義するのか明確にしておき、業務内容、給与体系、賞与、退職金など労働条件、待遇が異なる部分を雇用契約書や就業規則でルール化しておくことである。

参照元：
シリウス総合法務事務所監修「労使トラブル対策室」

【特集】

経営TOP直伝：求人アクセスデータの活用法について

日本アドカスタム株式会社
代表取締役
林田 岳広



御社では、自社の求人ページへのアクセス状況を把握されていますか？

応募者の数やコンバージョン率、また応募者の男女比や年齢比まで（媒体によりますが）、さまざまな情報が出ます。ホームページをクリックした人の数も出ます。

求職者にとって見栄えの良いホームページを作っているだけで応募者が増えていたかもしれません。媒体によっては経路分析も行うことができます。参考までに、下の図はウェブサイトの経路分析を見本に提示させていただきました。弊社のテレアポスタッフの経路分析詳細データです。

求人広告代理店 日本アドカスタム株式会社

ご掲載期間	2012/11/12~2012/11/18
ご掲載商品	anエリア 大阪 C 4W
募集職種	

■掲載結果概要

	PV	総応募数	メール (FAX) 応募	電話で応募ボタン	応募率	メール (FAX) 応募	電話で応募ボタン
	1,271	26	19	7	2.0%	1.5%	0.6%

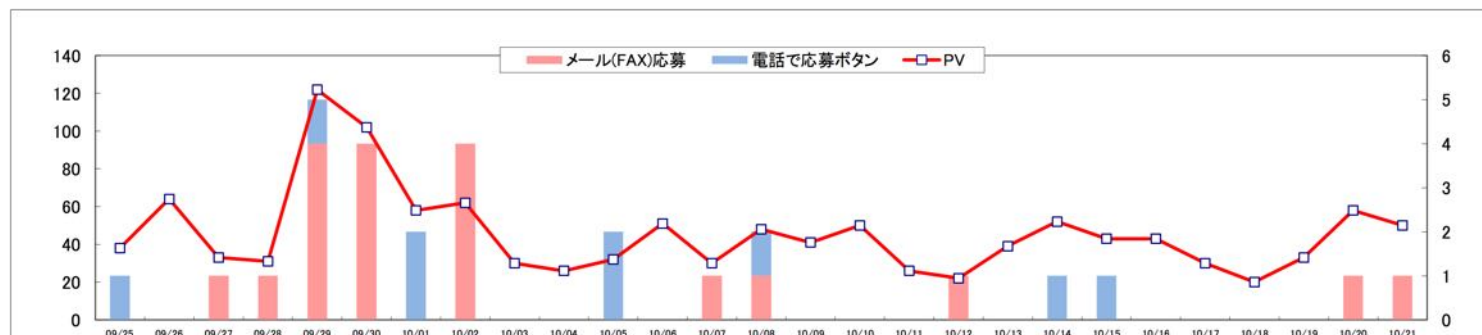
■端末別内訳

	PV	PV比率	総応募数	メール (FAX) 応募	電話で応募ボタン	応募率	メール (FAX) 応募	電話で応募ボタン	メール応募比率
PC	482	37.9%	2	2	0	0.4%	0.4%	0.0%	10.5%
スマートフォン	749	58.9%	23	17	6	3.1%	2.3%	0.8%	89.5%
携帯	40	3.1%	1	0	1	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%
合計	1,271	100.0%	26	19	7	2.0%	1.5%	0.6%	100.0%

HP閲覧	地図閲覧
18	33

■日々掲載推移

	09/25	09/26	09/27	09/28	09/29	09/30	10/01	10/02	10/03	10/04	10/05	10/06	10/07	10/08	10/09	10/10	10/11	10/12	10/13	10/14	10/15	10/16	10/17	10/18	10/19	10/20	10/21	10/22	総計
PV	38	64	33	31	122	102	58	62	30	26	32	51	30	48	41	50	26	22	39	52	43	43	30	20	33	58	50	55	1,289
総応募	1	0	1	1	5	4	2	4	0	0	2	0	1	2	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	28
メール (FAX) 応募	0	0	1	1	4	4	0	4	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	19
電話で応募ボタン	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	9



■検索経路分析

	PV	PV比率	総応募数	メール (FAX) 応募	電話で応募ボタン	応募率	メール (FAX) 応募	電話で応募ボタン
エリア検索	220	17.3%	3	3	0	1.4%	1.4%	0.0%
過去閲覧	103	8.1%	3	2	1	2.9%	1.9%	1.0%
条件検索	117	9.2%	4	3	1	3.4%	2.6%	0.9%
職種検索	86	6.8%	3	3	0	3.5%	3.5%	0.0%
オプション	0	0.0%	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
編集記事・コンテンツ	50	3.9%	2	1	1	4.0%	2.0%	2.0%
その他	695	54.7%	11	7	4	1.6%	1.0%	0.6%
総計	1,271	100.0%	26	19	7	2.0%	1.5%	0.6%

エリア検索：「エリアから探す」「駅から探す」「通学路から探す」など
条件検索：「勤務日数から探す」「給与から探す」「雇用形態から探す」
過去閲覧：「保存したシゴト一覧」「最近見たシゴト一覧」など
オプション：「モバイルテキストバナー」「写真付きバナー」など
編集記事・コンテンツ：「メルマガ「テキストバナー特集」」「職種カタログ/お仕事図鑑」など
その他：「アライアンス」・「アフィリエイト」など

■応募者属性(年齢×性別)

	女性	男性	合計	比率
17歳以下	0	0	0	0.0%
18~24歳	7	1	8	42.1%
25~29歳	4	0	4	21.1%
30~34歳	3	0	3	15.8%
35~39歳	2	0	2	10.5%
40歳代	1	0	1	5.3%
50歳以上	1	0	1	5.3%
合計	18	1	19	100.0%
比率	94.7%	5.3%	100.0%	

■応募者属性(職業)

	合計	比率
学生	3	16.7%
アルバイト・無職	6	33.3%
主婦(夫)・パート	4	22.2%
社員(正・契約・派遣)	2	11.1%
その他	3	16.7%
総計	18	100%

検索軸	PV				メール (FAX) 応募				電話で応募ボタン				応募合計	
	PC	携帯	スマートフォン	合計	PC	携帯	スマートフォン	合計	PC	携帯	スマートフォン	合計	合計	合計
保存したシゴト一覧	5	9	36	50	0	0	2	2	0	0	1	1	3	
リゾートページ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
最近見たシゴト一覧	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
前回検索条件	10	14	28	52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
検索No入力 (エリア)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
検索No入力 (セレクト)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
検索No入力 (レギュラー)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
駅から探す (駅選択)	1	0	13	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
駅から探す (区間選択)	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	
駅から探す (路線選択)	5	0	12	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
職種から探す	40	1	25	66	0	0	2	2	0	0	0	0	2	
こだわりから探す	4	2	12	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
通学路から探す (駅選択)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
通学路から探す (区間選択)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
通学路から探す (学校選択)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
通勤時間から探す	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
高収入から探す (給与と下限)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
地図・路線MAP検索 (市区町村名)	127	0	17	144	1	0	1	2	0	0	0	0	2	
地図・路線MAP検索 (エリアMAP)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
地図・路線MAP検索 (路線MAP)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
こだわりで探す (ネットワーク)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
フリーワードから探す	22	0	15	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
プラスTOPICS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
短期から探す	3	0	16	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
高収入から探す/給与から探す	3	1	11	15	0	0	1	1	0	0	0	0	1	
急募から探す	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
新着から探す	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
締切間近から探す	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
勤務日数から探す	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
エリアから探す	1	0	37	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
注目のエリア	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PickUp職種 (anエリア)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ぴったり条件検索/一発で探す	9	0	16	25	0	0	2	2	0	0	0	0	2	
注目の駅・路線	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
注目の社員求人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
登録した検索条件 (市区町村)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
登録した検索条件 (駅)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
登録した検索条件 (職種)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
登録した検索条件 (勤務日数)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
登録した検索条件 (勤務期間)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
登録した検索条件 (給与)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
登録した検索条件 (雇用形態)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
タイアップページ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
タイアップページライト	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
注目バイトピックアップ (関東)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
急募ピックアップ (関東)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ホームページ連動サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ホームページ連動バナー	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
注目バイトピックアップ (全国)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
急募ピックアップ (全国)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
スキ・きらい検索 (anエリア)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
画像付き特集/モバイル特集	0	2	10	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
テキストバナー/モバイル特集	0	1	10	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
写真付きバナー-DX	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

当社のアクセスデータからは「職種」と「地域」からの検索が多いことが分かる。
 この場合は求人情報として職種の詳細・待遇・働きがいやスタッフの写真等を掲載する以外に、最寄駅からの距離や通勤の利便性を積極的にPRすれば応募件数をより増やせる可能性が高い。

2015年3月現在は
 このように通勤の利便性をPRしている。



例えば駅の検索が多い、エリアの検索が多い求人案件にも関わらず、エリアから探している応募が少ない時は、地域で探しやすい、通勤しやすい…という**メリットをアピールできていない可能性**があります。

プレビューから少しでも応募につなげたいワケですから、例えばアクセスをもっと詳しく書いてあげたり、いかに通勤が便利な求人案件であるかを「**強く**」アピールしたりするのが効果的です。

例えば、正社員募集の時に見るべきポイント。「雇用形態」で検索した方が多いにもかかわらず、その経路からの応募者が少なかったという場合は、正社員になるには待遇や給与もしくは休日休暇など、何か福利厚生の部分で劣る部分があった可能性があります。アピールできる福利厚生がないのであれば、**職場の働きやすさ**や欲しいターゲットの年齢層がたくさん働いていることを**画像や文章でアピール**するなど、福利厚生以外のメリットを提示する必要があります。

何をきっかけにして御社の求人広告を見てもらったのかを知る事は、応募者の特性を把握するうえでとても大事なことです。

求人サイトの管理画面では、「**応募者から見て、我が社はどのように映っているのか**」ということがデータから判断できます。

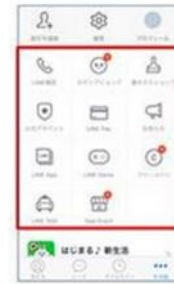
私は個人的に、紙求人広告はおすすめしません。なぜならウェブの求人と違いアクセス結果を出すことができないので、次に「どうリカバリー」して良いのかが判断しづらいからです。データも蓄積できません。

ぜひ御社でも、一度自社求人ページのアクセス状況（検索状況）をご確認のうえ、掲載情報の更新を行ってみてはいかがでしょうか。ひょっとすると、思いがけないほど応募数がアップするかもしれません。

LINEバイトユーザーがどんどん増えてます！



LINEユーザーが必ず見る
Specialな枠に露出が決定!!
3/31(火)～
4/30(木)



ここにLINEバイトの
アイコンが追加!

露出箇所：LINEバイトのmore tab掲出
期間：3/31(火)～4/30(木)の1ヶ月間

まずは
お気軽に
ご連絡下さい

フリーダイヤル コー コ ク ヨイ
0120-5059-41 携帯からOK!
土日祝も対応

☑ メールでのお問い合わせはこちら

【ポイント①】

LINEユーザーが必ず見るページです!!その他ページは、プロフィール編集や公式アカウント検索、友だち追加など、LINEユーザーならほぼ必ず利用する機能が詰まったページです。他にもスタンプ購入や、フリーコイン利用など、ユーザー利用率の高い機能がいっぱいです!

【ポイント②】

広告枠ではない特別な枠。LINEの主力サービスだけが載るスペースです!!このページに載るのは、LINE Game、LINE TAXIなど、LINEの主力とする厳選されたサービスだけ!!LINEバイトのユーザー数を今よりも更に、更に最大化するため、特別策として実施します!

【出版・編集】

日本アドカスタム株式会社

【お問合せ先】

TEL:0120-5059-41

FAX:06-6630-8237

<http://j-adcustom.com>

【免責事項】

本ニュースレターでは求人・採用をテーマに様々な情報アドバイスを提供しておりますが、これらの情報等によって起きた問題に関しては当方やライターに責任や義務は発生しません。本ニュースレターの情報アドバイスの内容を参考にした判断の一切は、全てお客様の責任でお願いいたします。

【企業情報】

【会社名】 日本アドカスタム株式会社

【設立】 平成23年4月

【資本金】 5,000,000円

【代表】 代表取締役 林田 岳広

【所在地】 〒542-0076

大阪府大阪市中央区難波4-7-14

難波阪神ビル10F

【事業内容】 総合広告代理業

職業紹介事業（許可番号 27-ユ-301723）

特定労働者派遣事業

採用コンサルティング事業

【取扱商品】

<求人広告>

インターネットサイト・雑誌・フリーペーパーでの求人広告全般(an・salida・DODA・バイトルドットコム・マイナビ・インテリジェンス・ディップなど)

<商業部門(sp)>

ポスター・DM・パンフレット・新聞広告・折込チラシ・Webサイト・Web広告など産業広告全般

【取引銀行】 三菱東京UFJ銀行

りそな銀行

大阪信用金庫

まずは
お気軽に
ご連絡下さい

フリーダイヤル コー コ ク ヨイ
0120-5059-41 携帯からOK!
土日祝も対応

☑ メールでのお問い合わせはこちら